**ANKIETA**

***Rozwój pracowników jako czynnik kształtujący społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR)***

*W niniejszych badaniach firma społecznie odpowiedzialna to taka, która prowadzi akcje społeczne, wspiera działania proekologiczne, dba o racjonalne wykorzystywanie zasobów Ziemi, szanuje prawa i wolności człowieka w relacji*

 *z pracownikami i społecznością lokalną, dba o rozwój pracowników i optymalizację procesów*

1. **Określ, co dla Ciebie oznacza społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa?**

[ ] Postępowanie w sposób uczciwy

[ ] Zaangażowanie w sprawy społeczne

[ ] Budowanie wizerunku firmy

[ ] Troska o ekologię

[ ] Dbanie o warunki produkcji

[ ] Promocja firmy

[ ] Zgodność działań przedsiębiorstwa z obowiązującymi prawami i międzynarodowymi normami postępowania dotyczącymi CSR

[ ] Odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko

[ ] Działania narażające firmę na niepotrzebne koszty

[ ] Pomoc potrzebującym

[ ] Wspieranie społeczności lokalnych

[ ] Działania dodatkowe wynikające z mody na ekologię

[ ] Uwzględnianie oczekiwań interesariuszy

[ ] Równość płci

[ ] Dbanie o rozwój pracowników

[ ] Innowacje i rozwój technologii na rzecz środowiska
i człowieka

[ ] Odpowiedzialna konsumpcja

[ ] Tworzenie dobrych miejsc pracy

[ ] Wpływanie na wzrost gospodarczy

[ ] Redukcja wszelkich nierówności

[ ] Dbanie o zdrowie i samopoczucie pracowników

[ ] Inne, jakie? …………………………….

1. **Co według Ciebie najbardziej motywuje Twoją firmę do podejmowania działań CSR?** *oceń w skali każdy element, gdzie 1 oznacza najmniej motywuje przedsiębiorców, a 5 - najbardziej?*

[ ] Chęć pomocy potrzebującym

[ ] Chęć ochrony środowiska

[ ] Dbałość o bezpieczeństwo pracowników

[ ] Przestrzeganie norm moralnych

[ ] Autopromocja

[ ] Poprawa i budowa wizerunku

[ ] Uzyskanie wymiernych korzyści

[ ] Akceptacja i wsparcie ze strony społeczności lokalnej

[ ] Inne, jakie? ……………………….

1. **Zaznacz w skali 1-5, w jakim stopniu firma, w której pracujesz jest odpowiedzialna społecznie** [ ] *(gdzie 1 – nie jest, 2 – w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 – w dużym stopniu, 5 – w bardzo dużym stopniu)*
2. **Czy Twój przełożony na co dzień jest odpowiedzialny społecznie?** [ ] czyli dba o dobre traktowanie pracowników, jest odpowiedzialny za ich rozwój, wspiera optymalizacje procesów, zachęca do udziału w akcjach proekologicznych i społecznych, wymaga racjonalnego wykorzystywania materiałów i narzędzi do pracy

 *(Oceń w skali 1-5, gdzie: 1– nie jest, 2– jest w małym stopniu, 3- przeciętnie, 4– w dużym stopniu, 5– w bardzo dużym stopniu)*

1. **Z jakich źródeł dowiadujesz się o działaniach związanych ze społeczną odpowiedzialnością Twojej firmy?**

[ ] Zebranie

[ ] Rozmowa indywidualna z przełożonym

[ ] Mail od przełożonego

[ ] Mailing firmowy

[ ] Wewnętrzny portal firmowy/tablica ogłoszeń

[ ] Billboardy

[ ] Koledzy z pracy – poczta pantoflowa

[ ] Plakaty, ulotki

[ ] Akcje prowadzone przez dział HR

[ ] Inne, jakie?………………………

1. **Czym jest dla Ciebie rozwój w firmie?**

[ ] Awans pionowy

[ ] Wzrost wynagrodzenia

[ ] Wzrost wiedzy

[ ] Bardziej odpowiedzialne zadania

[ ] Wdrażanie innowacji

[ ] Kształtowanie postaw i motywacji

[ ] Nadążanie za potrzebami rynku pracy

[ ] Awans poziomy

[ ] Udział w szkoleniach

[ ] Dbanie o kondycję fizyczną i psychiczną

[ ] Rozwój własnych talentów/mocnych stron

[ ] Nabycie nowych zdolności i umiejętności

[ ] Inne, jakie?..................................................

1. **Z jakich źródeł dowiadujesz się o działaniach rozwojowych w Twojej firmie?**

[ ] Zebranie

[ ] Rozmowa indywidualna z przełożonym

[ ] Mail od przełożonego

[ ] Mailing firmowy

[ ] Wewnętrzny portal firmowy/tablica ogłoszeń

[ ] Billboardy

[ ] Koledzy z pracy – poczta pantoflowa

[ ] Plakaty, ulotki

[ ] Akcje prowadzone przez dział HR

[ ] Inne (jakie?)………………………

1. **Jakie działania na rzecz CSR są podejmowane przez pracowników w Twojej organizacji:**

[ ] Akcje charytatywne (koncerty, kiermasze)

[ ] Zbiórki na rzecz potrzebujących (odzieży, żywności, pieniędzy)

[ ] Przygotowywanie paczek na święta

[ ] Pikniki/imprezy integrujące pracowników
/społeczności lokalne

[ ] Wspieranie organizacji pozarządowych

[ ] Akcje proekologiczne: sadzenie drzew, sprzątanie świata, itp

[ ] Petycje/protesty na rzecz ochrony praw pracowników

[ ] Bank innowacji – proponowanie usprawnień technologicznych różnych procesów

[ ] Zebrania dyskusyjne na rzecz wyrównywania szans płci/nierówności

[ ] Anonimowe badania ankietowe wśród pracowników

[ ] Inne, jakie?..............................................................

1. **W których z wymienionych działań bierzesz udział, zaznacz i uzasadnij:**

[ ] Akcje charytatywne (koncerty, kiermasze)

[ ] Zbiórki na rzecz potrzebujących (odzieży, żywności, pieniędzy)

[ ] Przygotowywanie paczek na święta

[ ] Wolontariat pracowniczy

[ ] Pikniki/imprezy integrujące pracowników

[ ] Pikniki/imprezy integrujące pracowników
i społeczności lokalne

[ ] Petycje/protesty na rzecz ochrony praw pracowników

[ ] Wspieranie organizacji pozarządowych

[ ] Akcje proekologiczne – sadzenie drzew, sprzątanie świata itp.

[ ] Bank innowacji – proponowanie usprawnień technologicznych różnych procesów

[ ] Inne, jakie?.....................................

**Angażuję się, ponieważ** …………………………………………………………………………………………………. …………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Zaznacz, jakie działania rozwojowe występują w Twojej firmie oraz w jaki sposób wpływają one na budowanie Twojej świadomości na temat CSR?** *X – zaznacz, gdy działanie występuje, siła wpływu (1 – nie wpływa, 2 – wpływa w małym stopniu, 3 – przeciętnie, 4 - w dużym stopniu, 5 – w bardzo dużym stopniu)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **X** | **Siła wpływu** | **Rodzaj działania** | **X** | **Siła wpływu** |
| **NA ETAPIE PLANOWANIA ROZWOJU** |
| Analiza potrzeb szkoleniowych |  |  | Programy adaptacyjne do zmiany i outplacement (odejścia z firmy) |  |  |
| Rozwój przez ścieżki karier |  |  | Elastyczne formy zatrudnienia |  |  |
| Assessment/Development Center |  |  | Odpowiedzialne praktyki rekrutacyjne |  |  |
| Programy sukcesji |  |  |  |  |  |
| **NA ETAPIE REALIZACJI ROZWOJU** |
| Programy zw. z bezpieczeństwem w pracy, monitoring i przeciwdziałanie zagrożeniom w miejscu pracy |  |  | Rozwój kwalifikacji pozazawodowych (działania sportowe, hobby) |  |  |
| Szkolenia dotyczące społecznej odpowiedzialności, ekologii, zrównoważonego rozwoju |  |  | Programy promocji zdrowia (opieka medyczna, badania okresowe, dodatkowe szczepienia, krwiodawstwo itp.) |  |  |
| Dofinansowanie edukacji: kursy językowe, specjalistyczne |  |  | Wydarzenia integracyjne (team building) |  |  |
| E-learning |  |  | Coaching |  |  |
| Awansowanie poziome i pionowe |  |  | Mentoring |  |  |
| Zastępstwa |  |  | Programy rozwoju talentów |  |  |
| Zespoły zadaniowe/projektowe/innowacyjne |  |  | Tworzenie i wdrażanie programów rozwoju społeczności lokalnych  |  |  |
| Kampanie informacyjne i edukacyjne kierowane do pracowników/partnerów/dostawców usług/produktów dot. CSR |  |  | Włączanie pracowników w działania społeczne i środowiskowe (programy zaangażowania społecznego) |  |  |
| Angażowanie pracowników we współtworzenie procesów, standardów zgodnie z założeniami CSR |  |  | Zakładanie partnerstw sektorowych i międzysektorowych |  |  |
| Konkursy innowacyjne |  |  | Wolontariat pracowniczy |  |  |
| Szkolenia zw. z wykonywaniem obowiązków zawodowych |  |  | Podnoszenie umiejętności mieszkańców społeczności lokalnej |  |  |
| **NA ETAPIE KONTROLI ROZWOJU** |
| Pomiar efektywności działań rozwojowych |  |  | Komitety reprezentujące interesy pracowników |  |  |
| Promowanie kultury organizacyjnej opartej o przedsiębiorstwo przyjazne rodzinie |  |  | Audyty wewnętrzne i zewnętrzne dot. warunków i standardów pracy |  |  |
| Badanie satysfakcji i zaangażowania |  |  | Ocena pracownicza (ocena okresowa) |  |  |
| Promowanie work life balance |  |  | Wprowadzenie regulacji dot. etyki w miejscu pracy |  |  |
| Promowanie równości pracowników z punktu widzenia wszelkiej ich różnorodności |  |  | Promowanie kultury szybkiego feedbacku i dialogu |  |  |
| Inne, jakie ............................................. |  |  |  |  |  |

1. **Na ile realizowane działania rozwojowe spełniają Twoje oczekiwania?** [ ] Oceń w skali 1-5,*gdzie**0 - brak opinii, 1 - w bardzo małym stopniu, 2 - w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 - w dużym stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu*
2. **Ocen swój poziom zadowolenia z prowadzonych działań rozwojowych w Twojej organizacji?** [ ] *(gdzie 1 oznacza zdecydowanie jestem niezadowolony, 2 - raczej jestem niezadowolony, 3 - nie mam zdania, 4 - raczej jestem zadowolony, 5 - zdecydowanie jestem zadowolony*
3. **Na ile uważasz, że:** *zaznacz w skali od 1 do 5*, *gdzie:* *1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 2 – raczej się nie zgadzam, 3 – nie mam zdania, 4 – raczej się zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam*

[ ] Kobiety w Twojej firmie są na równi traktowane z mężczyznami

[ ] Kobiety w Twojej firmie są w taki sam sposób wynagradzane jak mężczyźni

[ ] Kobiety w Twojej firmie mają takie same możliwości awansu jak mężczyźni

[ ] Twoja firma to dobry pracodawca

[ ] Twoja firma daje Ci możliwości rozwoju

[ ] Twoja firma działa na rzecz budowania postawy społecznie odpowiedzialnej (czyli budowania poczucia, że człowiek ma realny wpływ na wykorzystywanie zasobów Ziemi, ochronę środowiska i wspieranie społeczności i środowisk w trudnej sytuacji)

[ ] Twoja firma wprowadza innowacje technologiczne, które mają na celu ograniczenie używanych zasobów, ich racjonalne wykorzystywanie oraz ochronę środowiska

[ ] Twoja firma jest otwarta na innowacje związane z optymalizacją procesów i zmniejszeniem negatywnych skutków dla środowiska, proponowane przez pracowników

[ ] Twoja firma nagradza za zaangażowanie w pracę

[ ] Twoja firma docenia propozycje usprawnień aktualnych procesów płynące od pracowników

[ ] Twoja firma dba o bezpieczeństwo pracowników (zasady BHP, zaplecze socjalne)

[ ] Twoja firma tworzy dobre warunki pracy i atmosferę sprzyjającą wykonywaniu obowiązków

1. **Czy w firmie w ciągu ostatnich 2 lat organizowano kampanie promujące zachowania społecznie odpowiedzialne dotyczące takich obszarów jak:**

[ ] świadome zużycie papieru

[ ] świadome zużycie wody i energii

[ ] wdrożenia recyklingu

[ ] segregacja śmieci

[ ] zmniejszanie ilości odpadów

[ ] szacunek i tolerancja dla cudzoziemców

[ ] szacunek i tolerancja dla różnych pokoleń

[ ] zatrudnianie niepełnosprawnych Tak/Nie …

[ ] równe prawa dla kobiet i mężczyzn

[ ] ochrona zwierząt

[ ] akcje na rzecz poprawy klimatu

[ ] pomoc potrzebującym

[ ] wspieranie komunikacji publicznej i innych form

[ ] transportu poza autem

[ ] akcje przeciwsmogowe

1. **Na ile podejmowane przez Firmę działania społecznie odpowiedzialne spełniają Twoje oczekiwania?** [ ] Oceń w skali 1-5*, gdzie 0 - brak opinii, 1 - w bardzo małym stopniu, 2 – w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 – w dużym stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu*
2. **Na ile czujesz się zmotywowany/a do pracy istniejącym w organizacji systemem motywacyjnym?** [ ] Oceń w skali 1-5*, gdzie:* *1- całkowicie niezmotywowany, 2 - w pewnym stopniu niezmotywowany, 3 - nie mam zdania, 4 - w pewnym stopniu jestem zmotywowany, 5 - jestem całkowicie zmotywowany*
3. **Na ile prowadzone są w Pana/i organizacji działania rozwojowe na rzecz:**Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 – bardzo niewielkie, 3 - przeciętne, 4 – o dużym zakresie, 5 – o bardzo dużym zakresie*

[ ] **17.1. Przemysłu 4.0** (*koncepcja wykorzystująca automatyzację oraz przetwarzanie i wymianę danych, a także technologie (głównie cyfrowe) do tworzenia tzw. systemów cyber-fizycznych, zmiany sposobów produkcji, możliwości personalizacji produktów oraz zmian zasad funkcjonowania łańcuchów tworzenia wartości; obejmuje m.in. przemysłowy Internet Rzeczy, chmury obliczeniowe, analizę Big Data, sztuczną inteligencję, a także druk przyrostowy, rzeczywistość rozszerzoną oraz roboty współpracujące)*

[ ] **17.2.** **Smart Factory***(„inteligentna fabryka”) bazuje na systemach cyber-fizycznych, ich integracji z wykorzystaniem przemysłowego Internetu Rzeczy oraz nowych metodach organizacji produkcji, a także pozwala na wysoki poziom personalizacji produktów oraz prowadzenie procesów wytwarzania przy niewielkim udziale pracowników)*

[ ] **17.3. Gospodarki o obiegu zamkniętym** (*wiąże się ona z przekształceniem łańcuchów produkcji i konsumpcji oraz projektowaniem na nowo systemów przemysłowych. Strategia ta przewiduje przejście od modelu linearnego (produkcja – zużycie – wyrzucenie) do modelu pętli, w którym odpady, jeśli powstają, stają się surowcem)*

[ ] **17.4.** **Kompetencji cyfrowych** (*różnorodne kompetencje niezbędne w świadczeniu pracy w gospodarce cyfrowej)*

**18. Na ile czujesz się przygotowany (w zakresie posiadanych kompetencji) do:**Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowicie nieprzygotowany, 2 – w niewielkim stopniu przygotowany, 3 – średnio przygotowany, 4 – dobrze przygotowany, 5 – bardzo dobrze przygotowany*

[ ] **18.1. świadczenia pracy w warunkach Przemysłu 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarki cyfrowej/sztucznej inteligencji**

[ ] **18.2. zarządzania w warunkach Przemysłu 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarki cyfrowej/sztucznej inteligencji** *(Zarządzanie produkcją, działalnością organizacji oraz łańcuchem tworzenia wartości, gdzie systemy działają w sposób wysoce autonomiczny, dynamicznie zmieniając swoją strukturę i funkcje w obrębie organizacji. Następuje tu zmiana paradygmatu wytwarzania, dając możliwość produkcji elastycznej, wysoce spersonalizowanej i jednocześnie efektywnej kosztowo. Przemysł 4.0 stanowi również element większego megatrendu, którym jest transformacja cyfrowa).*

**19.1. Jakie masz potrzeby rozwojowe w zakresie transformacji cyfrowej (Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarka cyfrowa/sztuczna inteligencja)** [ ] Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 –niewielkie potrzeby, 3 – na średnim poziomie, 4 – duże, 5 – bardzo duże*

**19.2. Jak oceniłbyś** **przywództwo/ zarządzanie zmianą w zakresie transformacji cyfrowej (Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarka cyfrowa/sztuczna inteligencja w swojej organizacji** [ ] Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 – niewystarczające, 3 – na średnim poziomie, 4 – na dobrym poziomie , 5 – całkowicie wystarczające*

**19.3. Jakie masz w w/w zakresie potrzeby rozwojowe?** [ ] Oceń w skali 1-5, *gdzie 1 całkowity brak, 2 – niewielkie potrzeby, 3 – na średnim poziomie, 4 – duże , 5 – bardzo duże*

1. **Czy w systemie motywacyjnym w Twoim przedsiębiorstwie znajdują się czynniki motywujące Cię do transformacji cyfrowej?** [ ] Oceń w skali 1-5, *1- całkowity brak, 2 – bardzo nieliczne 3 –jest kilka, 4 –wystarczające, 5 – całkowicie wystarczające*
2. **Jakie dostrzegasz bariery wdrażania w Twoim przedsiębiorstwie transformacji cyfrowej? (Gospodarka cyfrowa/Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/sztuczna inteligencja)**

[ ] brak inicjatywy, kompetencji i strategii ze strony kadry kierowniczej

[ ] brak wiedzy pracowników na temat znaczenia i korzyści z transformacji cyfrowej

[ ] brak kompetencji cyfrowych pracowników i edukacji/szkoleń w tym zakresie

[ ] opór pracowników wobec zmian i ich obawa, że nie sprostają wymaganiom transformacji cyfrowej

[ ] obawa pracowników, że transformacja cyfrowa odbierze im miejsca pracy

[ ] brak motywowania pracowników do transformacji cyfrowej

[ ] niewystarczająca liczba dobrych praktyk/referencji/badań

[ ] trudność z określeniem czasu zwrotu z inwestycji w transformację cyfrową

[ ] brak w organizacji osoby/jednostki odpowiadającej za popularyzację i adaptację transformacji cyfrowych

[ ] brak podjęcia współpracy w zakresie cyfryzacji na poziomie przedsiębiorstw powiązanych

kapitałowo, brak sojuszy z partnerami, klientami, ośrodkami badawczymi i uczelniami,

[ ] brak dostępności kadr z obszaru IT i umiejętności wyboru odpowiedniej technologii

[ ] poczucie „przytłoczenia” pracowników postępem technologicznym (platformy mobilne, czujniki i społecznościowe systemy współpracy, sztuczna inteligencja, ogrom informacji i danych, itp.)

[ ] wskaźnik sukcesu w zakresie transformacji cyfrowej jest niski, co zniechęca

1. **Na ile uważasz, że sztuczna inteligencja i transformacja cyfrowa zabierze Ci w przyszłości pracę?** Oceń w skali 1-5, *gdzie 1 - całkowicie się z tym nie zgadzam, 2 – raczej się z tym nie zgadzam, 3 – nie mam zdania, 4 – zgadzam się, 5 – całkowicie się z tym zgadzam*

**płeć:** 🞎mężczyzna 🞎kobieta **rok urodzenia** (wpisz) ………… zaznacz swój rok urodzenia w przedziale wiekowym:🞎od 2000 🞎1990-1999 🞎1980-1989 🞎1970-1979 🞎1960-1969 **Przedsiębiorstwo:** 🞎mikro (do 10 pracowników), 🞎małe (mniej niż 50) 🞎średnie (mniej niż 250) 🞎duże (powyżej 250) 🞎produkcyjne 🞎usługowe 🞎handlowe 🞎banki 🞎IT 🞎Inne…………………………………..**stanowisko:** 🞎kadra kierownicza 🞎pracownik niepełniący funkcji kierowniczych