**ANKIETA**

***Rozwój pracowników jako czynnik kształtujący społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR)***

*W niniejszych badaniach firma społecznie odpowiedzialna to taka, która prowadzi akcje społeczne, wspiera działania proekologiczne, dba o racjonalne wykorzystywanie zasobów Ziemi, szanuje prawa i wolności człowieka w relacji*

*z pracownikami i społecznością lokalną, dba o rozwój pracowników i optymalizację procesów*

1. **Określ, co dla Ciebie oznacza społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa?**

Postępowanie w sposób uczciwy

Zaangażowanie w sprawy społeczne

Budowanie wizerunku firmy

Troska o ekologię

Dbanie o warunki produkcji

Promocja firmy

Zgodność działań przedsiębiorstwa z obowiązującymi prawami i międzynarodowymi normami postępowania dotyczącymi CSR

Odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko

Działania narażające firmę na niepotrzebne koszty

Pomoc potrzebującym

Wspieranie społeczności lokalnych

Działania dodatkowe wynikające z mody na ekologię

Uwzględnianie oczekiwań interesariuszy

Równość płci

Dbanie o rozwój pracowników

Innowacje i rozwój technologii na rzecz środowiska   
i człowieka

Odpowiedzialna konsumpcja

Tworzenie dobrych miejsc pracy

Wpływanie na wzrost gospodarczy

Redukcja wszelkich nierówności

Dbanie o zdrowie i samopoczucie pracowników

Inne, jakie? …………………………….

1. **Co według Ciebie najbardziej motywuje Twoją firmę do podejmowania działań CSR?** *oceń w skali każdy element, gdzie 1 oznacza najmniej motywuje przedsiębiorców, a 5 - najbardziej?*

Chęć pomocy potrzebującym

Chęć ochrony środowiska

Dbałość o bezpieczeństwo pracowników

Przestrzeganie norm moralnych

Autopromocja

Poprawa i budowa wizerunku

Uzyskanie wymiernych korzyści

Akceptacja i wsparcie ze strony społeczności lokalnej

Inne, jakie? ……………………….

1. **Zaznacz w skali 1-5, w jakim stopniu firma, w której pracujesz jest odpowiedzialna społecznie** *(gdzie 1 – nie jest, 2 – w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 – w dużym stopniu, 5 – w bardzo dużym stopniu)*
2. **Czy Twój przełożony na co dzień jest odpowiedzialny społecznie?** czyli dba o dobre traktowanie pracowników, jest odpowiedzialny za ich rozwój, wspiera optymalizacje procesów, zachęca do udziału w akcjach proekologicznych i społecznych, wymaga racjonalnego wykorzystywania materiałów i narzędzi do pracy

*(Oceń w skali 1-5, gdzie: 1– nie jest, 2– jest w małym stopniu, 3- przeciętnie, 4– w dużym stopniu, 5– w bardzo dużym stopniu)*

1. **Z jakich źródeł dowiadujesz się o działaniach związanych ze społeczną odpowiedzialnością Twojej firmy?**

Zebranie

Rozmowa indywidualna z przełożonym

Mail od przełożonego

Mailing firmowy

Wewnętrzny portal firmowy/tablica ogłoszeń

Billboardy

Koledzy z pracy – poczta pantoflowa

Plakaty, ulotki

Akcje prowadzone przez dział HR

Inne, jakie?………………………

1. **Czym jest dla Ciebie rozwój w firmie?**

Awans pionowy

Wzrost wynagrodzenia

Wzrost wiedzy

Bardziej odpowiedzialne zadania

Wdrażanie innowacji

Kształtowanie postaw i motywacji

Nadążanie za potrzebami rynku pracy

Awans poziomy

Udział w szkoleniach

Dbanie o kondycję fizyczną i psychiczną

Rozwój własnych talentów/mocnych stron

Nabycie nowych zdolności i umiejętności

Inne, jakie?..................................................

1. **Z jakich źródeł dowiadujesz się o działaniach rozwojowych w Twojej firmie?**

Zebranie

Rozmowa indywidualna z przełożonym

Mail od przełożonego

Mailing firmowy

Wewnętrzny portal firmowy/tablica ogłoszeń

Billboardy

Koledzy z pracy – poczta pantoflowa

Plakaty, ulotki

Akcje prowadzone przez dział HR

Inne (jakie?)………………………

1. **Jakie działania na rzecz CSR są podejmowane przez pracowników w Twojej organizacji:**

Akcje charytatywne (koncerty, kiermasze)

Zbiórki na rzecz potrzebujących (odzieży, żywności, pieniędzy)

Przygotowywanie paczek na święta

Pikniki/imprezy integrujące pracowników   
/społeczności lokalne

Wspieranie organizacji pozarządowych

Akcje proekologiczne: sadzenie drzew, sprzątanie świata, itp

Petycje/protesty na rzecz ochrony praw pracowników

Bank innowacji – proponowanie usprawnień technologicznych różnych procesów

Zebrania dyskusyjne na rzecz wyrównywania szans płci/nierówności

Anonimowe badania ankietowe wśród pracowników

Inne, jakie?..............................................................

1. **W których z wymienionych działań bierzesz udział, zaznacz i uzasadnij:**

Akcje charytatywne (koncerty, kiermasze)

Zbiórki na rzecz potrzebujących (odzieży, żywności, pieniędzy)

Przygotowywanie paczek na święta

Wolontariat pracowniczy

Pikniki/imprezy integrujące pracowników

Pikniki/imprezy integrujące pracowników   
i społeczności lokalne

Petycje/protesty na rzecz ochrony praw pracowników

Wspieranie organizacji pozarządowych

Akcje proekologiczne – sadzenie drzew, sprzątanie świata itp.

Bank innowacji – proponowanie usprawnień technologicznych różnych procesów

Inne, jakie?.....................................

**Angażuję się, ponieważ** …………………………………………………………………………………………………. …………………………………………………………………………………………………………………………….

1. **Zaznacz, jakie działania rozwojowe występują w Twojej firmie oraz w jaki sposób wpływają one na budowanie Twojej świadomości na temat CSR?** *X – zaznacz, gdy działanie występuje, siła wpływu (1 – nie wpływa, 2 – wpływa w małym stopniu, 3 – przeciętnie, 4 - w dużym stopniu, 5 – w bardzo dużym stopniu)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj działania** | **X** | **Siła wpływu** | **Rodzaj działania** | **X** | | **Siła wpływu** |
| **NA ETAPIE PLANOWANIA ROZWOJU** | | | | | | |
| Analiza potrzeb szkoleniowych |  |  | Programy adaptacyjne do zmiany  i outplacement (odejścia z firmy) |  |  | |
| Rozwój przez ścieżki karier |  |  | Elastyczne formy zatrudnienia |  |  | |
| Assessment/Development Center |  |  | Odpowiedzialne praktyki rekrutacyjne |  |  | |
| Programy sukcesji |  |  |  |  |  | |
| **NA ETAPIE REALIZACJI ROZWOJU** | | | | | | |
| Programy zw. z bezpieczeństwem w pracy, monitoring i przeciwdziałanie zagrożeniom w miejscu pracy |  |  | Rozwój kwalifikacji pozazawodowych (działania sportowe, hobby) |  |  | |
| Szkolenia dotyczące społecznej odpowiedzialności, ekologii, zrównoważonego rozwoju |  |  | Programy promocji zdrowia (opieka medyczna, badania okresowe, dodatkowe szczepienia, krwiodawstwo itp.) |  |  | |
| Dofinansowanie edukacji: kursy językowe, specjalistyczne |  |  | Wydarzenia integracyjne (team building) |  |  | |
| E-learning |  |  | Coaching |  |  | |
| Awansowanie poziome i pionowe |  |  | Mentoring |  |  | |
| Zastępstwa |  |  | Programy rozwoju talentów |  |  | |
| Zespoły zadaniowe/projektowe/innowacyjne |  |  | Tworzenie i wdrażanie programów rozwoju społeczności lokalnych |  |  | |
| Kampanie informacyjne i edukacyjne kierowane do pracowników/partnerów/dostawców usług/produktów dot. CSR |  |  | Włączanie pracowników w działania społeczne i środowiskowe (programy zaangażowania społecznego) |  |  | |
| Angażowanie pracowników we współtworzenie procesów, standardów zgodnie z założeniami CSR |  |  | Zakładanie partnerstw sektorowych  i międzysektorowych |  |  | |
| Konkursy innowacyjne |  |  | Wolontariat pracowniczy |  |  | |
| Szkolenia zw. z wykonywaniem obowiązków zawodowych |  |  | Podnoszenie umiejętności mieszkańców społeczności lokalnej |  |  | |
| **NA ETAPIE KONTROLI ROZWOJU** | | | | | | |
| Pomiar efektywności działań rozwojowych |  |  | Komitety reprezentujące interesy pracowników |  |  | |
| Promowanie kultury organizacyjnej opartej o przedsiębiorstwo przyjazne rodzinie |  |  | Audyty wewnętrzne i zewnętrzne dot. warunków i standardów pracy |  |  | |
| Badanie satysfakcji i zaangażowania |  |  | Ocena pracownicza (ocena okresowa) |  |  | |
| Promowanie work life balance |  |  | Wprowadzenie regulacji dot. etyki  w miejscu pracy |  |  | |
| Promowanie równości pracowników  z punktu widzenia wszelkiej ich różnorodności |  |  | Promowanie kultury szybkiego feedbacku i dialogu |  |  | |
| Inne, jakie ............................................. |  |  |  |  |  | |

1. **Na ile realizowane działania rozwojowe spełniają Twoje oczekiwania?** Oceń w skali 1-5,*gdzie**0 - brak opinii, 1 - w bardzo małym stopniu, 2 - w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 - w dużym stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu*
2. **Ocen swój poziom zadowolenia z prowadzonych działań rozwojowych w Twojej organizacji?** *(gdzie 1 oznacza zdecydowanie jestem niezadowolony, 2 - raczej jestem niezadowolony, 3 - nie mam zdania, 4 - raczej jestem zadowolony, 5 - zdecydowanie jestem zadowolony*
3. **Na ile uważasz, że:** *zaznacz w skali od 1 do 5*, *gdzie:* *1 – zdecydowanie się nie zgadzam, 2 – raczej się nie zgadzam, 3 – nie mam zdania, 4 – raczej się zgadzam, 5 – zdecydowanie się zgadzam*

Kobiety w Twojej firmie są na równi traktowane z mężczyznami

Kobiety w Twojej firmie są w taki sam sposób wynagradzane jak mężczyźni

Kobiety w Twojej firmie mają takie same możliwości awansu jak mężczyźni

Twoja firma to dobry pracodawca

Twoja firma daje Ci możliwości rozwoju

Twoja firma działa na rzecz budowania postawy społecznie odpowiedzialnej (czyli budowania poczucia, że człowiek ma realny wpływ na wykorzystywanie zasobów Ziemi, ochronę środowiska i wspieranie społeczności i środowisk w trudnej sytuacji)

Twoja firma wprowadza innowacje technologiczne, które mają na celu ograniczenie używanych zasobów, ich racjonalne wykorzystywanie oraz ochronę środowiska

Twoja firma jest otwarta na innowacje związane z optymalizacją procesów i zmniejszeniem negatywnych skutków dla środowiska, proponowane przez pracowników

Twoja firma nagradza za zaangażowanie w pracę

Twoja firma docenia propozycje usprawnień aktualnych procesów płynące od pracowników

Twoja firma dba o bezpieczeństwo pracowników (zasady BHP, zaplecze socjalne)

Twoja firma tworzy dobre warunki pracy i atmosferę sprzyjającą wykonywaniu obowiązków

1. **Czy w firmie w ciągu ostatnich 2 lat organizowano kampanie promujące zachowania społecznie odpowiedzialne dotyczące takich obszarów jak:**

świadome zużycie papieru

świadome zużycie wody i energii

wdrożenia recyklingu

segregacja śmieci

zmniejszanie ilości odpadów

szacunek i tolerancja dla cudzoziemców

szacunek i tolerancja dla różnych pokoleń

zatrudnianie niepełnosprawnych Tak/Nie …

równe prawa dla kobiet i mężczyzn

ochrona zwierząt

akcje na rzecz poprawy klimatu

pomoc potrzebującym

wspieranie komunikacji publicznej i innych form

transportu poza autem

akcje przeciwsmogowe

1. **Na ile podejmowane przez Firmę działania społecznie odpowiedzialne spełniają Twoje oczekiwania?** Oceń w skali 1-5*, gdzie 0 - brak opinii, 1 - w bardzo małym stopniu, 2 – w małym stopniu, 3 - przeciętnie, 4 – w dużym stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu*
2. **Na ile czujesz się zmotywowany/a do pracy istniejącym w organizacji systemem motywacyjnym?** Oceń w skali 1-5*, gdzie:* *1- całkowicie niezmotywowany, 2 - w pewnym stopniu niezmotywowany, 3 - nie mam zdania, 4 - w pewnym stopniu jestem zmotywowany, 5 - jestem całkowicie zmotywowany*
3. **Na ile prowadzone są w Pana/i organizacji działania rozwojowe na rzecz:**Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 – bardzo niewielkie, 3 - przeciętne, 4 – o dużym zakresie, 5 – o bardzo dużym zakresie*

**17.1. Przemysłu 4.0** (*koncepcja wykorzystująca automatyzację oraz przetwarzanie i wymianę danych, a także technologie (głównie cyfrowe) do tworzenia tzw. systemów cyber-fizycznych, zmiany sposobów produkcji, możliwości personalizacji produktów oraz zmian zasad funkcjonowania łańcuchów tworzenia wartości; obejmuje m.in. przemysłowy Internet Rzeczy, chmury obliczeniowe, analizę Big Data, sztuczną inteligencję, a także druk przyrostowy, rzeczywistość rozszerzoną oraz roboty współpracujące)*

**17.2.** **Smart Factory***(„inteligentna fabryka”) bazuje na systemach cyber-fizycznych, ich integracji z wykorzystaniem przemysłowego Internetu Rzeczy oraz nowych metodach organizacji produkcji, a także pozwala na wysoki poziom personalizacji produktów oraz prowadzenie procesów wytwarzania przy niewielkim udziale pracowników)*

**17.3. Gospodarki o obiegu zamkniętym** (*wiąże się ona z przekształceniem łańcuchów produkcji i konsumpcji oraz projektowaniem na nowo systemów przemysłowych. Strategia ta przewiduje przejście od modelu linearnego (produkcja – zużycie – wyrzucenie) do modelu pętli, w którym odpady, jeśli powstają, stają się surowcem)*

**17.4.** **Kompetencji cyfrowych** (*różnorodne kompetencje niezbędne w świadczeniu pracy w gospodarce cyfrowej)*

**18. Na ile czujesz się przygotowany (w zakresie posiadanych kompetencji) do:**Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowicie nieprzygotowany, 2 – w niewielkim stopniu przygotowany, 3 – średnio przygotowany, 4 – dobrze przygotowany, 5 – bardzo dobrze przygotowany*

**18.1. świadczenia pracy w warunkach Przemysłu 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarki cyfrowej/sztucznej inteligencji**

**18.2. zarządzania w warunkach Przemysłu 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarki cyfrowej/sztucznej inteligencji** *(Zarządzanie produkcją, działalnością organizacji oraz łańcuchem tworzenia wartości, gdzie systemy działają w sposób wysoce autonomiczny, dynamicznie zmieniając swoją strukturę i funkcje w obrębie organizacji. Następuje tu zmiana paradygmatu wytwarzania, dając możliwość produkcji elastycznej, wysoce spersonalizowanej i jednocześnie efektywnej kosztowo. Przemysł 4.0 stanowi również element większego megatrendu, którym jest transformacja cyfrowa).*

**19.1. Jakie masz potrzeby rozwojowe w zakresie transformacji cyfrowej (Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarka cyfrowa/sztuczna inteligencja)** Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 –niewielkie potrzeby, 3 – na średnim poziomie, 4 – duże, 5 – bardzo duże*

**19.2. Jak oceniłbyś** **przywództwo/ zarządzanie zmianą w zakresie transformacji cyfrowej (Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/Gospodarka cyfrowa/sztuczna inteligencja w swojej organizacji** Oceń w skali 1-5*, gdzie 1 całkowity brak, 2 – niewystarczające, 3 – na średnim poziomie, 4 – na dobrym poziomie , 5 – całkowicie wystarczające*

**19.3. Jakie masz w w/w zakresie potrzeby rozwojowe?** Oceń w skali 1-5, *gdzie 1 całkowity brak, 2 – niewielkie potrzeby, 3 – na średnim poziomie, 4 – duże , 5 – bardzo duże*

1. **Czy w systemie motywacyjnym w Twoim przedsiębiorstwie znajdują się czynniki motywujące Cię do transformacji cyfrowej?** Oceń w skali 1-5, *1- całkowity brak, 2 – bardzo nieliczne 3 –jest kilka, 4 –wystarczające, 5 – całkowicie wystarczające*
2. **Jakie dostrzegasz bariery wdrażania w Twoim przedsiębiorstwie transformacji cyfrowej? (Gospodarka cyfrowa/Przemysł 4.0/Smart Factory 4.0/sztuczna inteligencja)**

brak inicjatywy, kompetencji i strategii ze strony kadry kierowniczej

brak wiedzy pracowników na temat znaczenia i korzyści z transformacji cyfrowej

brak kompetencji cyfrowych pracowników i edukacji/szkoleń w tym zakresie

opór pracowników wobec zmian i ich obawa, że nie sprostają wymaganiom transformacji cyfrowej

obawa pracowników, że transformacja cyfrowa odbierze im miejsca pracy

brak motywowania pracowników do transformacji cyfrowej

niewystarczająca liczba dobrych praktyk/referencji/badań

trudność z określeniem czasu zwrotu z inwestycji w transformację cyfrową

brak w organizacji osoby/jednostki odpowiadającej za popularyzację i adaptację transformacji cyfrowych

brak podjęcia współpracy w zakresie cyfryzacji na poziomie przedsiębiorstw powiązanych

kapitałowo, brak sojuszy z partnerami, klientami, ośrodkami badawczymi i uczelniami,

brak dostępności kadr z obszaru IT i umiejętności wyboru odpowiedniej technologii

poczucie „przytłoczenia” pracowników postępem technologicznym (platformy mobilne, czujniki i społecznościowe systemy współpracy, sztuczna inteligencja, ogrom informacji i danych, itp.)

wskaźnik sukcesu w zakresie transformacji cyfrowej jest niski, co zniechęca

1. **Na ile uważasz, że sztuczna inteligencja i transformacja cyfrowa zabierze Ci w przyszłości pracę?** Oceń w skali 1-5, *gdzie 1 - całkowicie się z tym nie zgadzam, 2 – raczej się z tym nie zgadzam, 3 – nie mam zdania, 4 – zgadzam się, 5 – całkowicie się z tym zgadzam*

**płeć:** 🞎mężczyzna 🞎kobieta **rok urodzenia** (wpisz) ………… zaznacz swój rok urodzenia w przedziale wiekowym:🞎od 2000 🞎1990-1999 🞎1980-1989 🞎1970-1979 🞎1960-1969 **Przedsiębiorstwo:** 🞎mikro (do 10 pracowników), 🞎małe (mniej niż 50) 🞎średnie (mniej niż 250) 🞎duże (powyżej 250) 🞎produkcyjne 🞎usługowe 🞎handlowe 🞎banki 🞎IT 🞎Inne…………………………………..**stanowisko:** 🞎kadra kierownicza 🞎pracownik niepełniący funkcji kierowniczych