

MCPS-WZK/AM/351-4/2024 TP/U

Warszawa, 8 maja 2024 roku

INFORMACJA O PONOWNYM WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: **Wykonanie 18 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych oraz Przeciwdziałania Narkomanii Województwa Mazowieckiego na lata 2022-2025.** (nr referencyjny postępowania: MCPS-WZK/AM/351-4/2024 TP/U).

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) w zw. z art. 263 ustawy z 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.) - dalej: „ustawa Pzp”, Zamawiający zawiadamia, że Wykonawca, którego oferta została pierwotnie wybrana jako najkorzystniejsza - **Media Check Point Sp. z o.o., ul. Międzyborska 11b/68, 04-041 Warszawa, NIP 534 227 30 92** poinformował Zamawiającego o odstąpieniu od podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Mając na uwadze powyższe, Zamawiający dokonał ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców i wybrał ofertę:

**Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz,
ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów, NIP 813 135 90 42**

Uzasadnienie wyboru: Zamawiający wybrał ofertę przedstawiającą najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia. Oferta Wykonawcy uznana za najkorzystniejszą odpowiada wymaganiom określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ). Oferta ta uzyskała największą ilość punktów w kryteriach oceny ofert, zatem w świetle art. 239 ust. 2 ustawy Pzp uznać należy ją za ofertę najkorzystniejszą.

Poniżej informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty oraz przyznana im punktacja:

	Nazwa wykonawcy i adres	Cena w zł. brutto	kryterium nr 1 (pkt)	kryterium nr 2 (pkt)	Razem (pkt)
1	Red Flamingo Krzysztof Budzyński, Al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn, NIP 739-344-70-25	222.240,09	60,00	(49 dni) 0 pkt	60,00
2	PPHU LIR ELŻBIETA ZAJET, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg, NIP 578 117 93 89	275.298,60	48,43	(0 dni) 0 pkt	48,46
3	Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków, NIP 679-102 61 10	310.759,50	42,90	(32 dni) 40 pkt	82,90
4	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11, 35-030 Rzeszów, NIP 813 135 90 42	270.624,97	49,27	(32 dni) 40 pkt	89,27

Kryterium nr 1 „Cena” – 60 pkt

Kryterium nr 2 „Termin wykonania” – 40 pkt

1. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu nie odrzucił żadnej oferty.
2. Zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy Pzp, Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

z up. Dyrektora
Mazowieckiego Centrum
Polityki Społecznej
/-/
Andrzej Rzewiński