



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Nr ref. **KPFR/KAMPANIA/1/2025**

Załącznik nr 2 do SWZ - Wzór umowy

Umowa

zawarta w Toruniu **2025 roku** między:

Kujawsko-Pomorskim Funduszem Rozwoju Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy ul. Przedzamcze 8, wpisany przez Sąd Rejonowy VII Wydział Gospodarczy KRS w Toruniu pod numerem KRS 0000671974; kapitał zakładowy 2 500 000,00 PLN; NIP 9562324238; REGON 366974655, posiadającym status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 08 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1790 z późn. zm.), reprezentowanym przez:

.....,

uprawnioną do jednoosobowej reprezentacji Spółki,
zwanym dalej „Zamawiającym”,
a

reprezentowaną przez:

zwanym dalej „Wykonawcą”,

zwanym dalej łącznie „Stronami”, a każdy z osobna „Stroną”.

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt. 1 (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.), dalej „ustawa pzp”, nr ref. KPFR/KAMPANIA/1/2025, Strony zawierają umowę o następującej treści:

§ 1. Definicje

Ilekoć w niniejszej umowie mowa jest o:

- 1) Postępowaniu – należy przez to rozumieć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej oraz kampanii informacyjno-edukacyjnej”, nr ref. KPFR/KAMPANIA/1/2025,
- 2) SWZ - należy przez to rozumieć Specyfikację Warunków Zamówienia w Postępowaniu wraz z modyfikacjami i wyjaśnieniami jej treści,
- 3) OPZ – Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiący załącznik do SWZ,
- 4) Ofercie - należy przez to rozumieć ofertę wraz z wszystkimi załącznikami oraz dokumentami i oświadczeniami złożonymi przez Wykonawcę w Postępowaniu,
- 5) Kampanii - należy przez to rozumieć kampanię informacyjno-promocyjną i informacyjno-edukacyjną, opisaną w pkt. V OPZ i w Ofercie,
- 6) zadaniu/elemencie Kampanii - należy przez to rozumieć zidentyfikowane w Koncepcji strategicznej narzędzie informacyjno-promocyjne, w danym kanale,



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

- 7) sile wyższej - należy przez to rozumieć wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,
- 8) materiałach informacyjno-promocyjnych – należy przez to rozumieć zarówno materiały stworzone na potrzeby kampanii informacyjno-promocyjnej jak i kampanii informacyjno-edukacyjnej.

§ 2. Przedmiot umowy

Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania i realizacji Kampanii zgodnie z SWZ, w szczególności z OPZ i Ofertą.

§ 3. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do prawidłowego wykonania wszelkich prac związanych z przygotowaniem i zrealizowaniem przedmiotu umowy zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy, zakresem zadań i obowiązującym prawem.
2. Wykonawca wykona przedmiot umowy ze starannością wymaganą od podmiotów świadczących profesjonalnie tego rodzaju usługi zgodnie z wytycznymi i poleceniem przekazanymi przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zapewni wszelkie środki materialno–techniczne oraz narzędzia do właściwego i terminowego wykonania umowy.
4. Wykonawca obowiązany jest do stosowania przepisów ogólnego Rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanym RODO. Działania Wykonawcy nie mogą naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w tym odbiorców Kampanii.
5. Na etapie realizacji przedmiotu umowy Wykonawca jest zobowiązany do pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (spotkania odpowiednio do potrzeb Zamawiającego, kontakt telefoniczny oraz drogą e-mailową, wyznaczenie osoby nadzorującej wykonanie umowy do kontaktów z Zamawiającym).
6. Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów materiałów informacyjno-promocyjnych, zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego. Jeśli korekty i poprawki, o których mowa w zdaniu poprzednim będą mogły mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. Ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego i wiąże Wykonawcę.
7. Termin nadsyłania projektów materiałów informacyjno-promocyjnych dot. Kampanii został ustalony na **10 dni roboczych** przed ich planowanym terminem emisji/publikacji/ogłoszenia. W przypadku nie dotrzymania w/w terminu przez Wykonawcę Zamawiającemu będzie przysługiwało prawo do odstąpienia od umowy z wyłącznej winy Wykonawcy.
8. Wykonawca jest zobowiązany do otrzymania od Zamawiającego akceptacji ostatecznej wersji słownej i wizualnej wszelkich materiałów informacyjno-promocyjnych, przed ich opublikowaniem/emisją/umieszczeniem/drukiem itp. Akceptacja Zamawiającego może nastąpić drogą e-mailową, na **adres e-mail:**
W przypadku prasy akceptacja projektu materiałów musi nastąpić nie później niż jeden dzień przed każdorazową publikacją.



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

9. W przypadku Radia i Telewizji Wykonawca jest zobligowany do przedstawiania Zamawiającemu, w trakcie realizacji kampanii, **szczegółowego harmonogramu godzinowego** emisji spotów radiowych i emisji filmów promocyjnych na dany miesiąc, na co najmniej 5 dni przed pierwszą planowaną emisją materiału w danym miesiącu.
10. Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Zamawiającego o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z Umową.

§ 4. Obowiązki Zamawiającego

1. W trakcie realizacji Umowy, Zamawiający jest zobowiązany do:
 - 1) współdziałania z Wykonawcą w zakresie koniecznym zdaniem Zamawiającego do prawidłowej realizacji Umowy;
 - 2) dotrzymywania obustronnie ustalonych terminów;
 - 3) udzielania Wykonawcy wszelkich informacji, przesyłania materiałów i dokumentów znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy, o ile nie są objęte prawnie chronioną tajemnicą;
 - 4) terminowej zapłaty wynagrodzenia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy, na każdym etapie jej wykonywania.
3. Zamawiający zobowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Wykonawcy o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację Umowy zgodnie z jej postanowieniami.

§ 5. Podwykonawstwo

Zamawiający wymaga, aby przed przystąpieniem do wykonania zamówienia Wykonawca, o ile są już znane, podał nazwy albo imiona i nazwiska oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail) podwykonawców i osób do kontaktu z nimi, zaangażowanych w wykonanie przedmiotu umowy. Wykonawca zawiadamia Zamawiającego o wszelkich zmianach danych, o których mowa w zdaniu pierwszym, w trakcie realizacji Umowy, a także przekazuje informacje na temat nowych podwykonawców, którym w późniejszym okresie zamierza powierzyć realizację części przedmiotu umowy.

§ 6. Termin wykonania przedmiotu umowy

1. Kampania informacyjno-promocyjna i informacyjno-edukacyjna będzie prowadzona od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia **31.03.2027 r.**, z wyłączeniem okresu: lipiec-sierpień 2026, przy czym Wykonawca przedstawi ostateczną i zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję sprawozdania końcowego (lub ostatniego sprawozdania kwartalnego) z przeprowadzonej Kampanii nie później niż do dnia **15.04.2027 r.** Szczegółowe terminy realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii określa Harmonogram będący elementem Koncepcji Strategicznej Kampanii.
2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego, przedstawiając adekwatne uzasadnienie na piśmie, celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego.

§ 7. Sprawozdawczość

- Po zrealizowaniu przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2 Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu, sprawozdań kwartalnych oraz końcowego z realizacji wszelkich działań przeprowadzonych w trakcie trwania Kampanii.
- Sprawozdania kwartalne i końcowe powinny być sporządzone w formie papierowej i elektronicznej i przesłane na adres: oraz zawierać opis wszystkich przeprowadzonych działań oraz sposób spełnienia warunku podanego w pkt. V punkt 2-5 OPZ wraz dowodami realizacji działań (np. print screeny wszystkich reklam/innych działań prowadzonych z wykorzystaniem Internetu, zdjęcia działań outdoorowych, umowy z podmiotami współpracującymi przy realizacji kampanii, kopie artykułów prasowych), czasem emisji itp. W sprawozdaniu tym zawarte zostaną również informacje dotyczące osiągniętych rezultatów, tj. liczby unikalnych użytkowników strony internetowej www.kpfr.pl, profilu firmowego KPFR na Facebooku oraz LinkedIn, przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego wraz z dowodami potwierdzającymi poziom osiągniętych rezultatów.
- Zatwierdzenie sprawozdania kwartalnego/końcowego, o których mowa ust. 1 przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, będzie potwierdzeniem prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
- Zamawiający w terminie 7 dni od otrzymania sprawozdania kwartalnego/końcowego może zgłosić uwagi drogą elektroniczną. Brak uwag w tym terminie oznacza przyjęcie przez Zamawiającego sprawozdania końcowego bez zastrzeżeń.
- Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu, w terminie przez niego określonym, poprawionego i uzupełnionego sprawozdania kwartalnego/końcowego zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- W przypadku stwierdzenia w trakcie odbioru sprawozdania kwartalnego/końcowego wad lub nieprawidłowości w zrealizowanym przedmiocie umowy, Zamawiający może odmówić odbioru sprawozdania oraz ustalić zakres prac poprawkowych i termin usunięcia wad lub nieprawidłowości.
- Wykonawca jest zobowiązany do przedłożenia Zamawiającemu sprawozdania kwartalnego/końcowego w takim terminie, aby jego ostateczne zatwierdzenie przez Zamawiającego, z uwzględnieniem ust. 4,5,6, nastąpiło nie później niż do 15 dnia miesiąca po zakończeniu kwartału oraz sprawozdania końcowego do dnia 15.04.2027 r.
- Sprawozdania muszą zawierać dodatkowo szczegółowe zastawienie zrealizowanych działań z przypisaniem ich cen jednostkowych, wskazanych w Formularzu Oferty oraz terminu realizacji, tak aby Zamawiający mógł powiązać składane przez Wykonawcę sprawozdanie z wystawianą przez Wykonawcę fakturą VAT oraz informacjami przedstawionymi przez Wykonawcę w składanej Ofercie. Sprawozdania kwartalne/końcowe, w zakresie dotyczącym kampanii internetowej będą zawierały informację o liczbie unikalnych użytkowników na stronie internetowej www.kpfr.pl, profilu społecznościowym na Facebook i LinkedIn, jaka została osiągnięta w okresie, którego dotyczy sprawozdanie wraz z informacją, jaki procent całkowitej liczby unikalnych użytkowników zadeklarowanej w Ofercie został osiągnięty w tym okresie. Procentowe ujęcie osiągniętej liczby unikalnych użytkowników w danym okresie będzie stanowiło podstawę do proporcjonalnego



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

wyliczenia wynagrodzenia na fakturze VAT łącznie w zakresie wszystkich działań podjętych za pośrednictwem Internetu.

§ 8. Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że:

- 1) wszelkie utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (t. j. Dz.U. 2019 r., poz. 1231 z późn. zm.), jakimi będzie się posługiwał w trakcie wykonywania niniejszej umowy, a także, które powstaną w wyniku wykonywania niniejszej umowy, będą oryginalne, bez zapożyczeń z utworów osób trzecich oraz nie będą naruszać praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw autorskich oraz ich dóbr osobistych;
- 2) nabędzie prawa, w tym autorskie prawa majątkowe oraz wszelkie upoważnienia do wykonywania praw zależnych od osób, z którymi będzie współpracować przy realizacji niniejszej umowy, a także uzyska od tych osób nieodwołalne zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz na wykonywanie autorskich praw osobistych, w tym do wprowadzania zmian do utworów,
- 3) do dnia przeniesienia autorskich praw majątkowych będzie wykonywał autorskie prawa majątkowe i osobiste wyłącznie dla celów realizacji kampanii.

2. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalone zostały przedmiot umowy i/lub elementy przedmiotu umowy, o którym mowa w § 2, jak i majątkowe prawa autorskie do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, na wszelkich polach eksploatacji, w tym:

- 1) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia techniką druku oraz wszystkimi znanymi technikami w tym wideograficzną, cyfrową i magnetyczną,
- 2) w zakresie kopiowania, zwielokrotniania techniką cyfrową, a także wszelkimi innymi technikami;
- 3) w zakresie obrotu oryginałem i egzemplarzami poprzez użyczenie i najem oryginału lub egzemplarzy, jak również w zakresie powielania, dystrybucji, emisji publicznej jak też poprzez Internet i inne środki masowego przekazu; nadawania i reemitowania;
- 4) w zakresie wprowadzania do pamięci komputera i gromadzenia danych w formie cyfrowej;
- 5) w zakresie publicznego wykonania lub publicznego odtworzenia, publicznego wystawienia, publicznego wyświetlenia,
- 6) w zakresie publicznego udostępniania przedmiotu umowy, w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

3. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego również prawo do korzystania i wyrażania zgody na korzystanie z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy przez inne podmioty na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.

4. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw osobistych do przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy, według potrzeb Zamawiającego wynikających z przyjętego przez niego sposobu korzystania z przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy dla celów, dla których przedmiot umowy i/lub element przedmiotu umowy został sporządzony, w szczególności na:

- 1) decydowanie o sposobie oznaczenia autorstwa, w tym na rozpowszechnianie bez wskazania autorstwa,
- 2) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu,



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

- 3) dokonywanie zmian i uzupełnień oraz rozpowszechnianie przedmiotu umowy w takiej postaci,
 - 4) decydowanie o rozpowszechnianiu całości lub części przedmiotu umowy, samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami,
 - 5) do wykonywania nadzoru autorskiego.
5. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonanie zależnych praw autorskich.
 6. Z chwilą zatwierdzenia przez Zamawiającego danego elementu przedmiotu umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do korzystania z opracowań przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2.
 7. Nabywanie wszelkich praw, o których mowa w § 8 nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie oraz następuje w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 niniejszej umowy.
 8. Wykonawca oświadcza, że w momencie dokonania odbioru przedmiotu umowy, Zamawiający – bez dodatkowego wynagrodzenia – nabywa również własność wszystkich przekazanych Zamawiającemu egzemplarzy przedmiotu umowy i/lub elementu przedmiotu umowy.
 9. Strony ustalają, iż postanowienia ust. 1 – 8 należy stosować odpowiednio do przekazywanych Zamawiającemu roboczych wersji w celu ich zaopiniowania przez Zamawiającego.
 10. Zamawiającemu przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
 11. Wykonawca odpowiada za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich, spowodowanych w trakcie lub w wyniku realizacji usług objętych umową lub dysponowania przez Zamawiającego wytworzonymi utworami, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich. W wypadku zaspokojenia tych roszczeń przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wypłaconych z tego tytułu kwot, jak również do zwrotu Zamawiającemu odpowiedniej części wynagrodzenia z tytułu niniejszej umowy i poniesionych z tego tytułu kosztów oraz utraconych korzyści.
 12. Jeżeli do realizacji przez Wykonawcę jego zobowiązań wskazanych w niniejszym paragrafie wymagane jest zawarcie przez Wykonawcę lub Zamawiającego jakiegokolwiek Umowy z podmiotem trzecim, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego dla niego za wykonanie przedmiotu umowy (tj. bez prawa do dodatkowego wynagrodzenia), zobowiązany jest zawrzeć i zapewnić zawarcie z Zamawiającym wskazanej Umowy z podmiotem trzecim na warunkach zgodnych i nie mniej korzystnych od postanowień Umowy (w tym m.in. bez konieczności dokonywania przez Zamawiającego jakichkolwiek płatności na rzecz wskazanego podmiotu trzeciego). Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest przedstawić pisemne oświadczenia podmiotu trzeciego potwierdzające, że temu podmiotowi trzeciemu nie przysługują do danego utworu majątkowe prawa autorskie, prawa zależne, prawo do wykonywania autorskich praw zależnych lub wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na danym polu eksploatacji lub w odniesieniu do danej techniki.
 13. Strony uzgadniają, że całość wynagrodzenia należnego Wykonawcy z tytułu udzielenia wszelkich zgód, zezwoleń i upoważnień, o ile takie zgody, zezwolenia i upoważnienia nie zostały udzielone Zleceniobiorcy nieodpłatnie obejmuje wynagrodzenie należne Zleceniobiorcy na podstawie § 9 niniejszej Umowy.



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

§ 9. Wynagrodzenie

2. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie:
 - a) kampania informacyjno-promocyjna: netto (słownie:..... zł netto) plus podatek VAT w kwocie: zł (słownie: zł), co daje łączną kwotę zł brutto (słownie: zł brutto).
 - b) kampania informacyjno-edukacyjna: netto (słownie:..... zł netto) plus podatek VAT w kwocie: zł (słownie: zł), co daje łączną kwotę zł brutto (słownie: zł brutto).
3. Strony ustalają, że kwota wynagrodzenia pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Wykonawca w celu wykonania umowy.
4. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie na podstawie prawidłowo wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT. Faktury VAT mogą być wystawiane nie częściej niż raz na kwartał kalendarzowy.
5. Podstawą wystawienia faktur VAT jest zatwierdzenie przez Zamawiającego bez zastrzeżeń sprawozdań częściowych oraz sprawozdania końcowego., o których mowa § 7 Umowy.
6. W przypadku płatności częściowych Zamawiający zastrzega, iż ostatnia płatność w ramach umowy musi stanowić nie mniej niż 20% wartości wynagrodzenia Wykonawcy określonego w ust. 1.
7. Faktura VAT musi być wystawiona w taki sposób, aby wskazane w niej ceny jednostkowe były zgodne z Formularzem Oferty, a zakres przedmiotowy faktury ze sprawozdaniem, stanowiącym podstawę do jej wystawienia.
8. Termin płatności wynosi 14 dni od dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.
9. Zapłata nastąpi na wskazany w fakturze VAT numer rachunku bankowego.
10. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
11. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję praw i obowiązków Wykonawcy na osobę trzecią...

§ 10. Osoby odpowiedzialne za realizację umowy

1. Strony zobowiązane są do bieżącej konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Zamawiający upoważnia następujące osoby do kontaktu z Wykonawcą, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
 - 1)tel. e-mail:@kpfr.pl
 - 2) tel., e-mail:@kpfr.pl
3. Wykonawca upoważnia następujące osoby do kontaktu z Zamawiającym, nadzoru nad realizacją Umowy i podpisywania protokołów odbioru:
 - 1) tel., e-mail:.....
4. Kontakt z Zamawiającym może następować wyłącznie w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku między godz. 7:30 a 15:30, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych u Zamawiającego, o których powiadomił on Wykonawcę.
5. Zmiana osób wskazanych w ust. 2 i 3 nie stanowi zmiany umowy i nie wymaga zawierania aneksu. Powiadomienia o zmianie osób dokonuje się na adresy e-mailowe wskazane w ust. 2 i 3.

§ 11. Kary umowne

1. W przypadku wypowiedzenia umowy lub odstąpienia od realizacji umowy lub jej części przez



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty Wykonawcy kary umownej w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust. 1.

2. Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu kary umownej w następujących przypadkach:
 - 1) opóźnienia w wykonaniu któregośkolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego elementu przedmiotu umowy, za każdy dzień opóźnienia licząc od ustalonego terminu dla wykonania tego elementu,
 - 2) opóźnienia w usunięciu wad któregośkolwiek elementu przedmiotu umowy – 2% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego elementu, za każdy dzień opóźnienia (licząc od ustalonego przez Zamawiającego terminu na usunięcie wad),
 - 3) skrócenia czasu bądź braku pełnej ekspozycji, publikacji, emisji materiału reklamowego w terminach i na nośnikach lub na obszarze - 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania danego zadania/elementu Kampanii,
 - 4) niedostarczenia Zamawiającemu w terminie sprawozdania, o którym mowa w § 7 ust. 2 i ust. 8 – 300 zł za każdy dzień opóźnienia,
 - 5) nieosiągnięcie zadeklarowanej w Ofercie liczby unikalnych użytkowników:
 - a) osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica jest mniejsza niż 5% – kara wyniesie wówczas 5% całkowitego wynagrodzenia brutto,
 - b) osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica wynosi od 5% do 20% – kara wyniesie wówczas 10% całkowitego wynagrodzenia brutto,
 - c) osiągnięta liczba unikalnych użytkowników jest mniejsza w stosunku do ich liczby wskazanej w Ofercie i różnica wynosi powyżej 20% – kara wyniesie wówczas 20% całkowitego wynagrodzenia brutto.
 - 6) Odstąpienia od umowy lub jej części lub wypowiedzenia umowy przez którąkolwiek ze Stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy - 20% całkowitego wynagrodzenia brutto,
 - 7) odstąpienia lub wypowiedzenia umowy w części przez którąkolwiek ze Stron z powodu okoliczności leżących po stronie Wykonawcy – 20% wynagrodzenia brutto przysługującego zgodnie z Ofertą z tytułu wykonania tej części umowy.
3. Zapłacenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania całego przedmiotu umowy ani jakichkolwiek innych zobowiązań wynikających z umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
5. Wykonawca wyraża zgodę by naliczone kary umowne były potrącane z należnego wynagrodzenia.
6. W braku możliwości potrącenia kary umownej z należnego Wykonawcy Wykonawca zapłaci karę umowną w terminie 14 dni od otrzymania wezwania.
7. Karze nie podlega niewykonanie przedmiotu umowy lub wykonanie go niezgodne z umową w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodne z umową nastąpi z przyczyn leżących wyłącznie w wyniku zaistnienia siły wyższej.

§ 12. Odstąpienie od umowy; Wypowiedzenie; Gwarancja

1. Zamawiający może odstąpić od umowy lub jej części w przypadku:



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

- 1) opóźnienia Wykonawcy w wykonaniu przedmiotu umowy lub jego części dłuższej niż 30 dni licząc od terminu ustalonego zgodnie z Harmonogramem Kampanii, w terminie miesiąca od zaistnienia przedmiotowej sytuacji;
- 2) Zaistnienia wobec Wykonawcy przesłanek, o których mowa w art. 7 ust. 1 w zw. z art. 7 ust. 9 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz.U. z 2024 roku, poz. 507 ze zm.).
2. Odstąpienie od umowy lub jej części może nastąpić wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego odstąpienia i musi zawierać uzasadnienie.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone Zamawiającemu i osobom trzecim w związku z wykonaniem, wykonywaniem lub brakiem czy też nienależytym wykonywaniem/wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy.
4. Wykonawca na wykonany przedmiot umowy udziela 12 miesięcy gwarancji, licząc od daty odbioru końcowego dokonanej przez Zamawiającego z klauzulą „bez zastrzeżeń”.
5. W ramach uprawnień z tytułu gwarancji jakości Wykonawca jest zobowiązany do usunięcia wad, jakie ujawnią się w przedmiocie umowy w okresie gwarancji, w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W przypadku nie usunięcia przez Wykonawcę wad przedmiotu umowy, stwierdzonych w okresie gwarancji, w terminie określonym przez Zamawiającego, Zamawiającemu przysługuje prawo usunięcia wad we własnym zakresie lub za pomocą osób trzecich na koszt i ryzyko Wykonawcy.

§ 13. Zmiany umowy

1. Na podstawie art. 455 ust. 1 pkt 1) ustawy Pzp Zamawiający przewiduje następujące możliwości dokonania zmian umowy oraz określa warunki takiej zmiany w przypadku:
 - 1) uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii,
 - 2) Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian w Harmonogramie, w zakresie terminu realizacji poszczególnych zadań/elementów Kampanii. Jeśli zmiana, o której mowa w zdaniu poprzednim będzie mogła mieć wpływ na skuteczność Kampanii Wykonawca poinformuje o tym Zamawiającego celem podjęcia przez Zamawiającego ostatecznej decyzji. W przypadku podtrzymania decyzji Zamawiającego o zmianie Wykonawca będzie zobowiązany zastosować się do zmiany. Zmiana może zostać dokonana również na umotywowany wniosek Wykonawcy, jednakże tylko za pisemną zgodą Zamawiającego,
 - 3) jeżeli wystąpią okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w tym siły wyższej, uniemożliwiających realizację umowy na warunkach w niej określonych, bez możliwości uniknięcia powyższych okoliczności lub zdarzeń, jaki i uniknięcia lub likwidacji ich skutków. W takim przypadku strony mogą przesunąć termin wykonania przedmiotu zamówienia/jego części lub zmienić takie elementy umowy, na które powyższe okoliczności mają wpływ. Powyższa zmiana nie może skutkować wykroczeniem poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SWZ. Siła wyższa oznacza wydarzenia nieprzewidywalne i poza kontrolą Stron niniejszej umowy, występujące po podpisaniu umowy, a powodujące niemożliwość wywiązania się z umowy w jej obecnym brzmieniu,
 - 4) jeżeli niedotrzymanie terminu wykonania przedmiotu umowy stanowi konsekwencję niedopełnienia przez Zamawiającego jego obowiązków wynikających z zawartej umowy strony mogą dokonać wydłużenia terminu realizacji umowy,
 - 5) uzasadnionej celami zamówienia zmiany harmonogramu działań i koncepcji kampanii,



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

- 6) jeżeli zaistnieje konieczność zmiany osoby skierowanej do realizacji przedmiotu umowy i wskazanej w „Wykazie osób” zmiana taka będzie możliwa pod warunkiem, że nowa osoba spełni wymogi SWZ i OPZ stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.
 - 7) w przypadku konieczności wprowadzenia zmian będących następstwem zmian wytycznych lub zaleceń instytucji, która przyznała środki na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się zmiany w zakresie niezbędnym dla spełnienia wymogów zmienionych wytycznych i zaleceń,
 - 8) cena jednostkowa może ulec zmianie w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług oraz podatku akcyzowego, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez wykonawcę. Zmianie podlega wyłącznie kwota podatku, a cena netto pozostaje bez zmian. Zmiana obowiązuje od dnia wejścia w życie zmienionej stawki podatku, w stosunku do niezrealizowanej części zamówienia;
 - 9) w przypadku zmiany innych przepisów powszechnie obowiązujących w zakresie mającym wpływ na realizację umowy lub zakres świadczenia którejkolwiek ze stron,
 - 10) dopuszcza się zmianę wynagrodzenia w przypadku zmiany:
 - a) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10.10.02 r. o minimalnym wynagrodzeniu,
 - b) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne,
 - c) zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych, - o ile zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
 - 11) zmiana wynagrodzenia w przypadku zmiany następujących kosztów realizacji zamówienia:
 - a) koszt emisji ogłoszenia w telewizji,
 - b) koszt emisji ogłoszenia w radiu,
 - c) koszt publikacji ogłoszenia w prasie,
 - d) koszt publikacji ogłoszenia w Internecie,
 - o ile zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę i nie zostały uwzględnione w cenie oferty.
2. W przypadku zmiany wynagrodzenia, o której mowa w ust. 1 pkt. 11, stosownie do postanowień art. 439 ust. 1 Ustawy, Zamawiający ustala następujące zasady wprowadzania zmiany:
- 1) poziom zmiany kosztów, o których mowa w ust. 1 pkt. 11 uprawniający Strony do żądania zmiany wynagrodzenia wynosi minimum 5,00 % (+/-) w stosunku do kosztów przyjętych w celu ustalenia wynagrodzenia Wykonawcy w Ofercie, stanowiącym załącznik do umowy, a w przypadku kolejnej zmiany – w stosunku do poprzedniej waloryzacji,
 - 2) zmiana wynagrodzenia dokonana zostanie w oparciu o odnoszący się do danego kosztu wskaźnik zmian cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany w komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-pot-inflacja-/miesieczne-wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-od-1982-roku/> , w części tabeli „Analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100”, wg wzoru:

$$Z_{cjz} = C_{jo} \times U_k \times [(W_{gus} - 100)/100] \times 0,5$$
 gdzie:

Z_{cjz} – wielkość zmiany ceny jednostkowej netto wskazanej w ofercie

C_{jo} – cena jednostkowa netto wskazana w ofercie

U_k – udział danego kosztu w cenie jednostkowej netto oferty



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

W_{gus} – odnoszący się do danego kosztu wskaźnik zmian cen towarów i usług konsumpcyjnych, ogłoszony w komunikacie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego, w okresie 12 miesięcy poprzedzających miesiąc, w którym złożono prawidłowy wniosek (wielkością bazową wskaźnika jest analogiczny miesiąc roku poprzedniego),

- 3) określenie wpływu zmiany kosztów na koszt wykonania zamówienia nastąpi na podstawie wniosku Strony wnioskującej o zmianę dokumentów dołączonych do tego wniosku, w szczególności zawierającego szczegółowe wyliczenia dotyczące udziału danego kosztu w cenach jednostkowych podanych w ofercie, porównania wysokości tego kosztu przyjętej w celu obliczenia cen jednostkowych w ofercie i wysokości tego kosztu na dzień złożenia wniosku, dane dotyczące wskaźnika, o którym mowa w ppkt. 2), oraz dokumentów dołączonych do tego wniosku potwierdzających w szczególności prawdziwość danych zawartych we wniosku, wpływ zmiany na koszty realizacji zamówienia, okoliczność nieuwzględnienia zmiany w cenie ofertowej. W przypadku, gdy z wnioskiem o zmianę ceny będzie występował Zamawiający Wykonawca ma obowiązek przekazać Zamawiającemu wskazane w zdaniu poprzednim informacje i dokumenty w wyznaczonym przez niego terminie,
 - 4) wniosek o dokonanie zmiany wynagrodzenia Strona może złożyć nie wcześniej niż po upływie 12 miesięcy od zawarcia umowy, i nie częściej niż co 12 miesięcy,
 - 5) zmiana wynagrodzenia obowiązywać będzie od dnia złożenia wniosku i tylko w odniesieniu do wynagrodzenia za usługi wykonane w okresie obowiązywania zmiany.
3. Strona Umowy mająca interes w dokonaniu zmian, o których mowa w ust. 1 pkt. 1-11 wnioskuje na piśmie do drugiej Strony o dokonanie zmiany, przekazując wraz z wnioskiem szczegółowe uzasadnienie dla wprowadzenia zmiany. Uzasadnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim zawiera w szczególności: podstawę prawną dopuszczalności zmiany, opis okoliczności faktycznych i/lub prawnych skutkujących koniecznością zmiany, wyliczenia dotyczące zmiany kosztów realizacji zamówienia w zakresie wskazanym w ust. 1 pkt. 10) lub ust. 2 pkt. 3) (jeśli wniosek dotyczy zmiany wynagrodzenia), zakres wnioskowanych zmian, proponowany termin obowiązywania zmian.
4. Maksymalna łączna wartość zmiany wynagrodzenia netto Wykonawcy nie może przekroczyć 2% wartości łącznego wynagrodzenia netto.
5. W przypadku zmiany wynagrodzenia Wykonawca na podstawie niniejszego paragrafu, zobowiązany jest on do zmiany wynagrodzenia przysługującego podwykonawcy, z którym zawarł umowę na wykonanie usług, w zakresie odpowiadającym zmianom kosztów dotyczących zobowiązania podwykonawcy, jeżeli okres obowiązywania umowy o podwykonawstwo przekracza 6 miesięcy (jeśli dotyczy).

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania klauzuli informacyjnej zawartej w Dziale 27 ust. 2 SWZ osobom fizycznym, których dane osobowe przekazał/przekaze Zamawiającemu w celu wypełnienia obowiązku o którym nowa w art. 13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz



Fundusze Europejskie
dla Kujaw i Pomorza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

Samorząd Województwa
Kujawsko-Pomorskiego



Urząd Marszałkowski
Województwa
Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu

Współfinansowano ze środków
pozostających w dyspozycji
Samorządu Województwa
Kujawsko-Pomorskiego

uchYLENIA dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. U. UE L119 z dnia 4 maja 2016 r.).

2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy Pzp.
3. W przypadku sporu właściwym do rozpoznania sprawy będzie sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 14. Finansowanie

Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej będzie finansowane ze środków pochodzących z projektu realizowanego przez Zamawiającego w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza na lata 2021-2027, Umowy nr ZW-I.273.8.2024 o powierzeniu zadania publicznego z dnia 31.01.2024 r. zawartej z Województwem Kujawsko-Pomorskim, realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej będzie finansowana w ramach projektu „Proces Przedsiębiorczego Odkrywania na rzecz rozwoju Inteligentnych Specjalizacji regionu”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej w perspektywie finansowej 2021–2027.

Załączniki:

1. Harmonogram, będący elementem Koncepcji Strategicznej Kampanii, obowiązujący na dzień zawarcia umowy.
2. Specyfikacja Warunków Zamówienia, w tym Opis Przedmiotu Zamówienia, z modyfikacjami i wyjaśnieniami.
3. Formularz Oferty.

Z A M A W I A J Ą C Y:

W Y K O N A W C A: