Kłodzko. 25.10.2024 r.

Zamawiający:

Powiat Kłodzki

ul. Okrzei 1

57-300 Kłodzko

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego: Realizacja ogólnopolskiej internetowej kampanii promocyjnej wodnych atrakcji na Kłodzkim Pograniczu w ramach Projektu „Kłodzkie Pogranicze na fali”

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2023 poz. 1605 ze zm.) zamawiający udostępnia informacje o ofertach otwartych.

Nazwa albo imiona i nazwiska oraz siedziba lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte oraz ceny lub koszty zawarte w ofertach.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| L.p. | Wykonawca | Cena / Termin |
| 1. | Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45. 02-672 Warszawa | 92.250,00 zł / 180 dni |
| 2 | Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18. 93-578 Łódź | 118.670,40 zł / 90 dni |
| 3. | Werky Digital G. Werkowski. ul. 1 Maja 28/3. 82-300 Elbląg | 241.080,00 zł / 90 dni |
| 4. | Wyborcza Sp. z o.o. ul. Czerska. 00-732 Warszawa | 184.500,00 zł / 60 dni |
| 5. | Tarraya S.A. ul. Głogowska 108/6. 60-263 Poznań | 121.300,00 zł / 90 dni |
| 6. | OOO Sp. z o.o. ul. Hoża 86/410. 00-682 Warszawa | 147.000,00 zł / 90 dni |
| 7. | Sun&More Sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8/215. 70-101 Szczecin | 195.200,00 zł / 90 dni |
| 8. | Nauris Dominik Marzec. ul. Topazowa 2. 05-077 Warszawa | 121.770,00 zł / 91 dni |
| 9. | Filmspiria B. Jasiński. ul. Miączyńska 56/33. )2-637 Warszawa | 199.095,18 zł / 90 dni |
| 10. | Digi Lab Sp. z o.o. ul. Chopina 41/2. 20-023 Lublin | 184.500,00 zł / 90 dni |
| 11. | Dawid Mikoś. ul. Czynszowa 1/3. 03-417 Warszawa | 172.000,00 zł / 90 dni |