POZ-AD.271.3.2021.4

Poznań, dnia 26 marca 2021 r.

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

 Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji pn.: Przeprowadzenie kampanii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego 2021 na terenie województwa wielkopolskiego na potrzeby Urzędu Statystycznego
w Poznaniu

Zgodnie z art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) Zamawiający zamieszcza informację z otwarcia ofert w przedmiotowym postępowaniu tj.:

1. Zamawiający informuje, iż kwota jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia to 162 704,52 zł brutto, w tym:

- dla części nr I – 10 947,00 zł brutto;

- dla części nr II – 8 364,00 zł brutto;

- dla części nr III – 59 372,00 zł brutto;

- dla części nr IV – 27 335,52 zł brutto;

- dla części nr V – 56 686,00 zł brutto.

1. Zamawiający przedstawia firmy, adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie:

**Część I zamówienia: Zakup powierzchni reklamowej i publikacja reklam oraz artykułów sponsorowanych w prasie.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - zasięg prasy – dot. dziennika regionalnego liczony liczbą ludności na obszarze dystrybucji (liczony ludnością gmin, w których czasopismo jest dostępne) w województwie wielkopolskim do ogółu ludności województwa wielkopolskiego wg stanu GUS z 30 czerwca 2020 r „Zpd”** | **Kryterium 3 - nakład prasy – dot. miesięcznika ogólnopolskiego liczony przeciętnym miesięcznym nakładem czasopisma z ostatnich 6 miesięcy poprzedzających złożenie oferty „Zpm”** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| **1** | **Polska Press Sp. z o.o.****02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45****Oddział w Poznaniu** **60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19** | **19 557,00 zł** | **3 500 361** | **20 000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **2** | **ClickAd Interactive Sp. z o.o.****02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 89** | **63 960,00 zł** | **100%** | **20 000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **6** | **Sun&More Sp. z o.o.****70-101 Szczecin, ul. Madalińskiego 8 lok 215** | **31 242,00 zł** | **3 751 495** | **20 000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **7** | **Luxury Care&More Sp. o.o.****71-441 Szczecin, ul. Cyfrowa 6**  | **32 164,50 zł** | **90%** | **14 000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **8** | **TARRAYA S.A.** **60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6** | **23 114,16 zł** | **90%** | **20 000** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

**Część II zamówienia: Zakup czasu antenowego w TV i radiu do lokowania wiedzy eksperckiej ekspertów statystyki publicznej w programach informacyjnych i lifestylowych, w celu promocji NSP 2021.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - zasięg dostępu stacji radiowej/telewizyjnej liczony liczbą ludności na obszarze dostępności (liczony ludnością gmin, w których stacja radiowa/telewizyjna jest dostępna) w województwie wielkopolskim do ogółu ludności województwa wielkopolskiego wg stanu GUS z 30 czerwca 2020 r „Zo”** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| **2** | **ClickAd Interactive Sp. z o.o.****02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 89** | **17 220,00 zł** | **95%** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **6** | **Sun&More Sp. z o.o.****70-101 Szczecin, ul. Madalińskiego 8 lok 215** | **16 029,00 zł** | 1. **100%**
2. **3 751 495**
 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **8** | **TARRAYA S.A.** **60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6** | **17 837,09 zł** | 1. **90%**
2. **90%**
 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

**Część III zamówienia: Banerowa kampania internetowa promująca NSP 2021 z wykorzystaniem regionalnych i lokalnych serwisów informacyjnych.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - liczba unikalnych użytkowników miesięcznie większa niż wymagane w opisie przedmiotu zamówienia minimum liczona przeciętną liczba unikalnych użytkowników z 6 miesięcy poprzedzających złożenie oferty liczonych wg systemu Google Analytics lub równoważnego (Iu)** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| **1** | **Polska Press Sp. z o.o.****02-672 Warszawa, ul. Domaniewska 45****Oddział w Poznaniu** **60-782 Poznań, ul. Grunwaldzka 19** | **76 161,60 zł** | 1. **3 214 075 UU**
2. **3 298 250 UU**
3. **3 298 250 UU**
4. **3 298 250 UU**
5. **3 298 250 UU**
 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **2** | **ClickAd Interactive Sp. z o.o.****02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 89** | **43 593,66 zł** | **20%** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **6** | **Sun&More Sp. z o.o.****70-101 Szczecin, ul. Madalińskiego 8 lok 215** | **125 453,85 zł** | 1. **3 214 075**
2. **1,8 mln**
3. **100 000**
4. **239 740**
5. **178 531**
 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **8** | **TARRAYA S.A.** **60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6** | **108 424,01 zł** | 1. **3 214 075 UU**
2. **1 800 000 UU**
3. **406 368 UU**
4. **120 000 UU**
5. **120 000 UU**
 | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

**Część IV zamówienia: Wydruk plakatów dotyczących popularyzacji NSP 2021 wraz z ekspozycją (montażem i demontażem plakatów) na nośnikach typu Billboard podświetlany lub emisja plakatów na ekranach na terenie województwa wielkopolskiego.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - ilość bilbordów lub ekranów reklamowych (Ib)** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| **2** | **ClickAd Interactive Sp. z o.o.****02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 89** | **31 980,00 zł** | **15** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **6** | **Sun&More Sp. z o.o.****70-101 Szczecin, ul. Madalińskiego 8 lok 215** | **17 097,00 zł** | **14** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **8** | **TARRAYA S.A.****60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6** | **26 966,52 zł** | **14** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

**Część V zamówienia: Wydruk plakatów dotyczących popularyzacji NSP 2021 wraz ekspozycją (montażem i demontażem plakatów) / prezentacja na monitorach LCD w pojazdach komunikacji miejskiej na terenie województwa wielkopolskiego.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr oferty** | **Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)** | **Kryterium 1 - Cena brutto(w zł) „C”** | **Kryterium 2 - ilość nośników w komunikacji miejskiej (In))** | **Termin realizacji** | **Warunki płatności** |
| **2** | **ClickAd Interactive Sp. z o.o.****02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 89** | **62 730,00 zł** | **649** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **3** | **Mobil-AD Sp. z o.o.****64-500 Szamotuły, ul. Zielona 59B** | **44 000,00 zł** | **450** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **4** | **AutoBOX Advertising Sp. z o.o.****10-691 Olsztyn, ul. Turkowskiego 14** | **49 132,96 zł** | **440** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **5** | **Business Consulting Sp. z o.o.****40-240 Katowice, ul. 1 Maja 88** | **46 102,86 zł** | **448** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **6** | **Sun&More Sp. z o.o.****70-101 Szczecin, ul. Madalińskiego 8 lok 215** | **42 859,35 zł** | **440** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |
| **8** | **TARRAYA S.A.** **60-263 Poznań, ul. Głogowska 108/6** | **55 878,90 zł** | **440** | Zgodnie z SWZ | Zgodnie z SWZ |

