

MCPS.ZP/KF/351-53/2021 TP/U

Załącznik nr 1 do SWZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

opracowanie scenariusza spotu filmowego o długości 60 sekund i jego wersji 30 sekund oraz produkcja tych spotu.

Wstęp

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie w ścisłej współpracy z Zamawiającym, zgodnie z koncepcją i sugestiami Zamawiającego, scenariusza spotu filmowego o długości 60 sekund i wersji 30 sekund oraz produkcja tego spotu.

Zakres zamówienia

Tematem będzie konkurs „Mazowiecki Gentleman D.” (analogiczny do konkursu skierowanego do kobiet: <http://mcps.com.pl/informacje-prasowe/mazowiecka-lady-d-mamy-laureatki-konkursu-dla-kobiet-z-niepełnosprawnościami/>).

Główne cele realizacji zamówienia

Głównym celem zamówienia ma być zachęcenie mężczyzn z niepełnosprawnościami oraz tych działających na rzecz osób z niepełnosprawnościami do udziału w konkursie „Mazowiecki Gentleman D.”. Spot powinien być przygotowany w sposób ciekawy, angażujący widza oraz atrakcyjny wizualnie i treściowo.

### **Cele szczegółowe:**

zaangażowanie emocjonalne widza w tematykę niepełnosprawności,

przełamywanie stereotypów na temat niepełnosprawności i jej ograniczeń,

pokazanie różnych rodzajów niepełnosprawności w sposób jak najbardziej wiarygodny,

wzrost świadomości w sferze funkcjonowania społecznego osób z niepełnosprawnościami,

wywołanie pozytywnych emocji; tj. duma i potrzeba aspiracji do tytułu „Mazowiecki Gentleman D.”,

budowanie pozytywnego wizerunku „Mazowieckiego Gentleman D”. Tytuł nie ma kojarzyć się z mężczyzną w smokingu, to człowiek sukcesu, zaradny życiowo, kolega z pracy, człowiek, którego sposób bycia i życia motywuje do działania i wzbudza chęć osiągnięcia jego sukcesów,

zbudowanie nastroju nawiązującego do tematu konkursu, bez tworzenia banalnych historii,

kształtowanie wrażliwości społecznej mieszkańców województwa mazowieckiego

Wizerunek każdego bohatera podlega ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Po stronie Wykonawcy będzie uzyskanie zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w spotach na wszystkich znanych w momencie realizacji polach eksploatacji oraz bez ograniczeń czasowych.

Podstawowe założenia realizacji

Spot filmowy powinien oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Powinien być przygotowany w wysokiej rozdzielczości, w uniwersalnym formacie, pozwalającym na odtworzenie go przy użyciu różnego rodzaju oprogramowania. Ponadto powinien być przekazany Zamawiającemu w różnych formatach umożliwiających emisję w różnych kanałach komunikacji np. ekrany LCD (ww. formaty zostaną wskazane przez Zamawiającego). Spot może zawierać elementy graficzne oraz animacje. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry, nowoczesne techniki filmowe (np. slow motion, timelapse), a także ujęcia z drona. Zamawiający zastrzega możliwość umieszczenia plansz informacyjnych.

Emisja spotu filmowego powinna być możliwa przy wykorzystaniu sprzętu o wysokiej rozdzielczości na nośnikach multimedialnych, jak i w internecie.

## **Scenariusz**

Scenariusz spotu (wraz z tytułem i ewentualną listą dialogową lub treścią podana przez lektora) powinny zostać przygotowane przez Wykonawcę w oparciu o założenia przedstawione w OPZ. Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji.

Scenariusz i koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w spotcie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich,

które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej.

W treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.)

### 3.2 Długość i jakość spotu

Czas trwania: spot w wersjach o długości 60 sekund i 30 sekund,

Jakość: każdy ze spotów spot wykonany będzie w standardzie Full HD, w rozdzielczości 1920x1080.

Techniki realizacji: Zamawiający wymaga, aby zastosowana/e technika/i zapewniała/y wysoką jakość i płynność (obraz wyrazisty, bez przeskoków klatek).

### 3.3 Lektor, napisy i audiodeskrypcja

Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora.

Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora w wersji polskiej. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji głosu lektora w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.

### 3.4 Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotów wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.

Wykonawca przedstawi, co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

### 3.5 Oprawa graficzna

Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu, czołówka, plansza końcowa, napisy, audiodeskrypcja, plansza z oznakowaniem realizowanego projektu, logo konkursu, logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, zgodnie z Księgą Znaku

### **Termin realizacji**

3 tygodnie od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do 10 grudnia 2021 roku.