

#### WERSJE ROZSZERZONE

- wersja pionowa z hasłem
- wersja pozioma z hasłem
- wersja dodatkowa

#### — wersja pionowa z hasłem

Logo w wersji rozszerzonej składa się z sygnetu, logotypu oraz hasła.

#### — wersja pozioma z hasłem

Logo w wersji rozszerzonej składa się z sygnetu, logotypu oraz hasła.

#### — wersja dodatkowa

Wersja dodatkowa dopuszcza układ, w którym hasło występuje na tym samym poziomie co sygnet i logotyp. Użycie wersji dodatkowej jest wskazane tylko ze względu na specyfikę nośnika lub techniki produkcji.



## Wielkopolska

Moc możliwości



## Wielkopolska

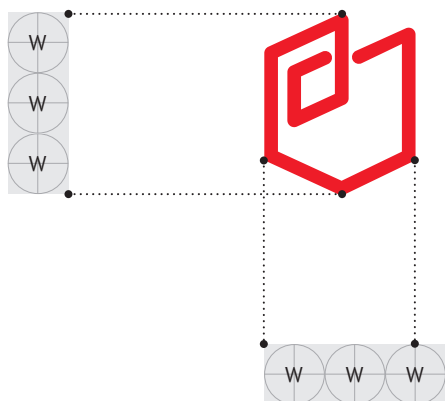
Moc możliwości



## Wielkopolska



Moc możliwości



## BUDOWA SYGNETU

wysokość znaku

3 moduły W

szerokość znaku

2 i 1/2 modułu W



## PROPORCJE, LOGO PODSTAWOWE

— wersja pionowa

— wersja pozioma

### — wersja pionowa

Wysokość logo Marki Wielkopolska wynosi 4 moduły W, z czego wysokość 3 modułów W tworzy sygnet.

Szerokość logo w wersji pionowej wyznacza 5 i 3/4 modułu W.

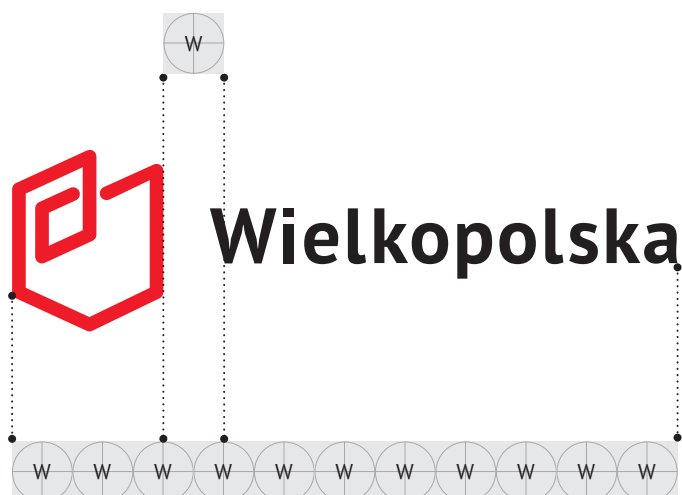


moduł W

#### — wersja pozioma

Odległość między sygnetem a dolną krawędzią logotypu wynosi 1 moduł W, szerokość logo poziomego wynosi 11 modułów W.

Pomiędzy górną krawędzią sygnetu a górną krawędzią logotypu występuje odległość 1 modułu W.



#### PROPORCJE, LOGO

##### ROZSZERZONE

- wersja pionowa z hasłem
- wersja pozioma z hasłem
- wersja dodatkowa

#### — wersja pionowa z hasłem

Położenie dolnej krawędzi logotypu jest na wysokości 4 modułów W. 3 moduły W tworzą wysokość sygnetu.





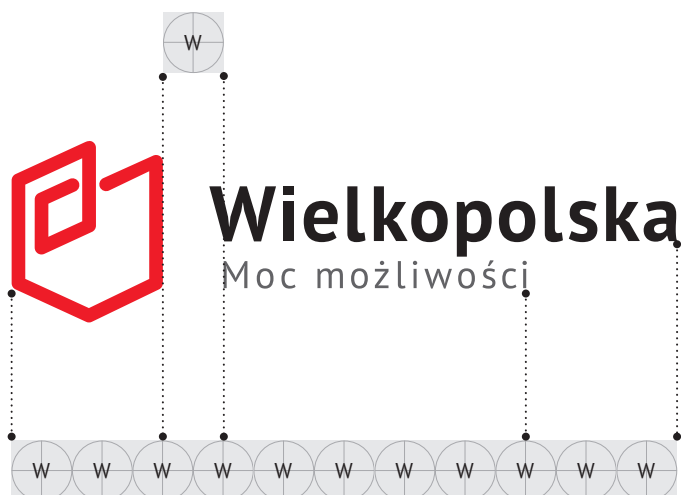
Szerokość logo w wersji pionowej wyznacza  $5 \frac{3}{4}$  modułu W. Szerokość sygnetu wyznacza  $2 \frac{1}{2}$  modułu W.

Górna krawędź małych liter hasła jest na wysokości  $4 \frac{1}{2}$  modułu W.



#### — wersja pozioma z hasłem

Odległość między sygnem a logotypem wynosi 1 moduł W. Szerokość logo poziomego wynosi 11 modułów W, hasło natomiast kończy się na poziomie  $8 \frac{1}{2}$  modułu W.

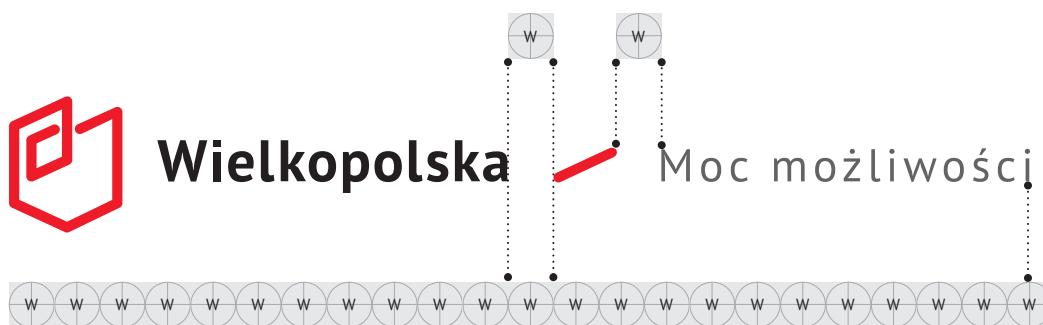


— wersja dodatkowa

Szerokość logo w wersji dodatkowej stanowi 22 i 1/2 modułu W.

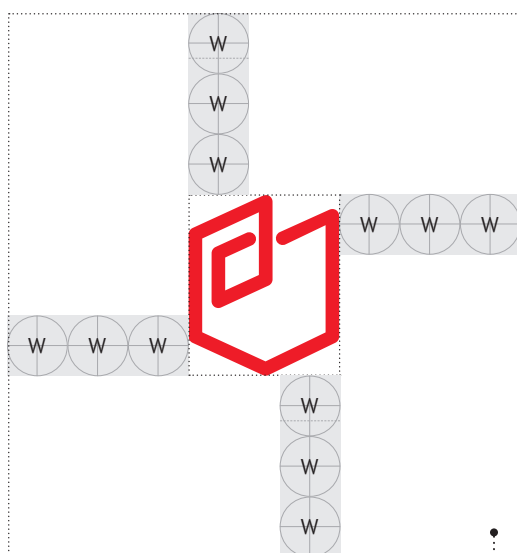
Odległość skośnej kreski między logo a hasłem wynosi 1 moduł W, a szerokość kreski określona jest jako szerokość „daszka” sygnetu (Y).

Wysokość logotypu wynosi 3 moduły W.



## 2.2 — POLE OCHRONNE

Zasady wykorzystania pola ochronnego obowiązują w przypadku stosowania logo Marki Wielkopolska z innymi logo lub z innymi znakami graficznymi.



pole ochronne



**Wielkopolska**

### POLE OCHRONNE STOSOWANE W WIĘKSZOŚCI MEDIÓW ORAZ W DUŻYCH FORMACH DRUKOWANYCH

Pole ochronne jest na wysokość sygnetu, czyli 3 modułów W.

### POLE OCHRONNE SYGNETU

Pole ochronne sygnetu wynosi 3 moduły W.

### POLE OCHRONNE, WERSJE PODSTAWOWE

- wersja pionowa
- wersja pozioma

#### — wersja pionowa

Pole ochronne wynosi 3 moduły W.



#### — wersja pozioma

Pole ochronne logo wynosi  
3 moduły W.

#### POLE OCHRONNE, WERSJE ROZSZERZONE

- wersja pionowa
- wersja pozioma
- wersja dodatkowa

#### — wersja pionowa

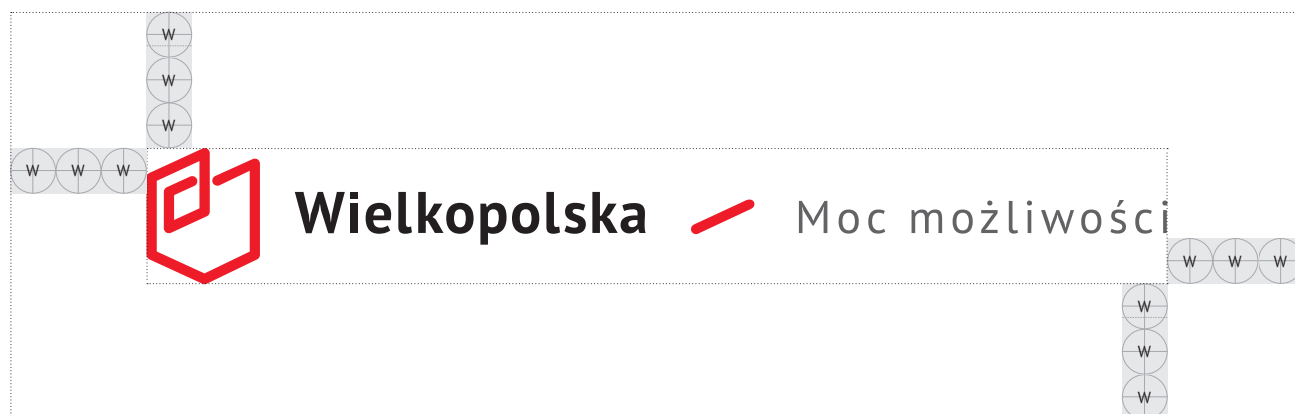
Pole ochronne – 3 moduły W.



— wersja pozioma

Pole ochronne logo w wersji poziomej – 3 moduły W.

pole ochronne



— wersja dodatkowa

Pole ochronne logo w wersji dodatkowej – 3 moduły W.



**POLE OCHRONNE  
STOSOWANE  
W MATERIAŁACH  
ELEKTRONICZNYCH  
I W INTERNECIE ORAZ  
DO MAŁYCH FORM  
DRUKOWANYCH**

Pole ochronne jest określone jako 1/3 wysokości sygnetu i wynosi 1 moduł W.

**POLE OCHRONNE  
SYGNETU**

1 moduł W.

**POLE OCHRONNE, WERSJE  
PODSTAWOWE**

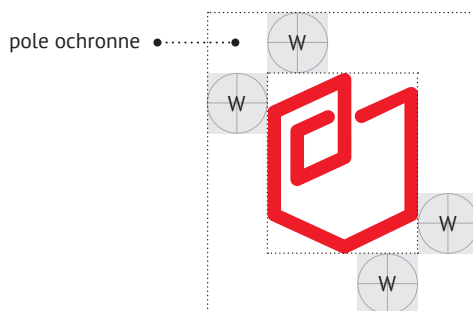
- wersja pionowa
- wersja pozioma

— **wersja pionowa**

Pole ochronne logo w wersji pionowej – 1 moduł W.

— **wersja pozioma**

Pole ochronne logo w wersji poziomej – 1 moduł W.





## POLE OCHRONNE, WERSJE ROZSZERZONE

- ✓ wersja pionowa
- ✓ wersja pozioma
- ✓ wersja dodatkowa

### ✓ wersja pionowa

Pole ochronne logo w wersji pionowej rozszerzonej – 1 moduł W.

pole ochronne



### ✓ wersja pozioma

Pole ochronne logo w wersji poziomej rozszerzonej – 1 moduł W.

pole ochronne



### ✓ wersja dodatkowa

Pole ochronne logo w wersji dodatkowej – 1 moduł W.

## 2.3 — KOLORYSTYKA

Logo może występować w wersji kolorystycznej, monochromatycznej, achromatycznej zgodnie z zasadami przedstawionymi niżej. Zasady są sztywno określone według palety CMYK, Pantone, RGB, Web, RAL, Oracal. Kolorystykę z danej palety barw stosuje się w zależności od techniki wykonania.

Zasady znajdują zastosowanie do wersji podstawowej i rozszerzonej logo.

### WERSJA KOLORYSTYCZNA

- CMYK
- RGB
- Pantone
- Web Safe RGB
- RAL
- Oracal



**Wielkopolska**

Moc możliwości

#### — CMYK



**C 0 M 100 Y 95 K 0**



**C 0 M 0 Y 0 K 100**



**C 0 M 0 Y 0 K 75**

#### — RGB



**R 227 G 5 B 26**



**R 0 G 0 B 0**



**R 102 G 102 B 102**



**Pantone 485**



**Pantone Proc. Black**



**Pantone 7540**

— Pantone



**#E3051A**



**#000000**



**#666666**

— Web Safe RGB



**RAL 3020 Traffic red**



**RAL 7021 Black grey**



**RAL 4500**

— RAL



**031**



**070**



**071**

— ORACAL

## WERSJA

### MONOCHROMATYCZNA

Przedstawia logo w odcieniach szarości.

Użycie wersji monochromatycznej jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji. Podobnie jak w wersji podstawowej, ze względu na przestrzenną formę znaku, kolory wersji monochromatycznej logo zostały zdefiniowane oddzielnie dla każdego elementu i zapisane w formie elektronicznej. Tylko użycie tak zbudowanych wersji logo gwarantuje prawidłowe odwzorowanie kolorystyki.



# Wielkopolska

Moc możliwości



**C 0 M 100 Y 0 K 65**



**C 0 M 0 Y 0 K 100**



**C 0 M 0 Y 0 K 75**



**R 89 G 89 B 89**



**R 0 G 0 B 0**



**R 102 G 102 B 102**



**Pantone 424**



**Pantone Proc. Black**



**Pantone 7540**



# Wielkopolska

Moc możliwości



**C 0 M 0 Y 0 K 100**



**R 0 G 0 B 0**



**Pantone Proc. Black**

## WERSJA

### ACHROMATYCZNA

Przedstawia logo w odcieniach barw czarnej i białej.

Użycie dodatkowej wersji achromatycznej (składającej się wyłącznie z barwy białej i czarnej) jest wskazane tylko ze względu na ograniczenia (specyfikę) nośnika lub techniki produkcji. Podobnie jak w wersji podstawowej, ze względu na przestrzenną formę znaku, kolory wersji achromatycznej zostały zdefiniowane oddzielnie dla każdego elementu i zapisane w formie elektronicznej. Tylko użycie tak zbudowanych wersji logo gwarantuje prawidłowe odwzorowanie kolorystyki.

### STOSOWANIE LOGO NA JEDNOLITYCH TŁACH

Logo może występować na jednolitych aplach kolorystycznych w kolorach logo. Przy wyborze wersji znaku w zależności od tła kluczową kwestią jest jego czytelność. Ekspozycja znaku nie powinna zaburzać jego rozpoznawalności oraz pozbawiać go tożsamości.



**Wielkopolska**

Moc możliwości



**Wielkopolska**

Moc możliwości



**Wielkopolska**

Moc możliwości



**Wielkopolska**

Moc możliwości



**Wielkopolska**

Moc możliwości



**Wielkopolska**

Moc możliwości

— stosowanie logo na jednolitych tłach szarych

Białe logo może występować na tłach szarych nie jaśniejszych niż 25% K.

Czarne logo (monochromatyczne) może występować na tłach szarych nie ciemniejszych niż 70% K.



## 2.4 — MINIMALNA WIELKOŚĆ ZNAKU

Minimalna wielkość znaku to najmniejszy możliwy rozmiar logo, przy którym znak zachowuje czytelność. Użycie znaków mniejszych niż podane może spowodować utratę ich czytelności.

Minimalną wielkość logo określa słowo Wielkopolska.

Dokładne zasady określające minimalną wielkość znaku opisane są poniżej.

Wielkości minimalne są różne dla różnych technik druku. W przypadkach niewymienionych w *Księdze Identyfikacji Wizualnej* wariantów należy zawsze sprawdzić czytelność logo na wydrukach próbnych.

### WERSJA PODSTAWOWA PION

Minimalna szerokość – 10 mm.



### WERSJA PODSTAWOWA POZIOM

Minimalna szerokość – 20 mm.



### WERSJA ROZSZERZONA PION

Minimalna szerokość – 20 mm.



### WERSJA ROZSZERZONA POZIOM

Minimalna szerokość – 30 mm.



### WERSJA DODATKOWA

Minimalna szerokość – 40 mm.



### SYGNET

Minimalna szerokość – 3,5 mm.



## 2.5 — TYPOGRAFIA

Liternictwo zostało dobrane tak, aby podkreślić nowoczesny i przedsiębiorczy charakter regionu.

Podstawowy krój wykorzystany w logo, w materiałach drukowanych, elektronicznych, internetowych i innych to PT Sans.

W tekstach pism urzędowych zewnętrznych lub wewnętrznych oraz w tekstach pisma gratulacyjnego jest użyty Garamond Premier Pro i Bookman Old Style.

### PT Sans Regular

A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ż  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
o ó p r s t u w x y z ż ż  
0 1 3 4 5 6 7 8 9

### PT Sans Bold

**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ż  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
o ó p r s t u w x y z ż ż  
0 1 3 4 5 6 7 8 9**

### *PT Sans Italic*

*A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż ż  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
o ó p r s t u w x y z ż ż  
0 1 3 4 5 6 7 8 9*

### **PT Sans Regular**

Podstawowy font przeznaczony do stosowania we wszystkich materiałach drukowanych.

### **PT Sans Bold**

Uzupełniający font przeznaczony do stosowania w materiałach internetowych.

### **PT Sans Italic**

Dopuszcza się stosowanie podstawowego fontu materiałów drukowanych w wersji z kursywą.

### **PT Sans Bold Italic**

Dopuszcza się stosowanie uzupełniającego fontu materiałów internetowych w wersji z kursywą.

### **Bookman Old Style Italic**

Tekst urzędowego pisma graficznego.

### **Garamond Premier Pro**

Tekst urzędowego pisma zewnętrznego lub wewnętrznego.

### ***PT Sans Bold Italic***

***A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
o ó p r s t u w x y z ż ź  
0 1 3 4 5 6 7 8 9***

### ***Bookman Old Style***

***A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż Ź  
a ą b c ć d e ę f g h i j k l ł m n  
o ó p r s t u w x y z ż ź  
0 1 3 4 5 6 7 8 9***

### **Garamond Premier Pro**

**A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N Ń  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż Ź  
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N  
O Ó P R S T U W X Y Z Ż Ź  
0 1 3 4 5 6 7 8 9**

## 2.6 — BŁĘDNE UŻYCIE LOGO

Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę, pole ochronne oraz jest używane według właściwych zasad opisanych w podrozdziale *Stosowanie logo na jednolitych tłach*. Wszystkie logo niespełniające powyższych warunków uważa się za nieprawidłowe.

Nie należy zmieniać: proporcji, kształtu, kolorystyki, budowy, treści hasła, pola ochronnego oraz stosować na niedozwolonych tłach.



Zmiana proporcji



Zmiana kształtu



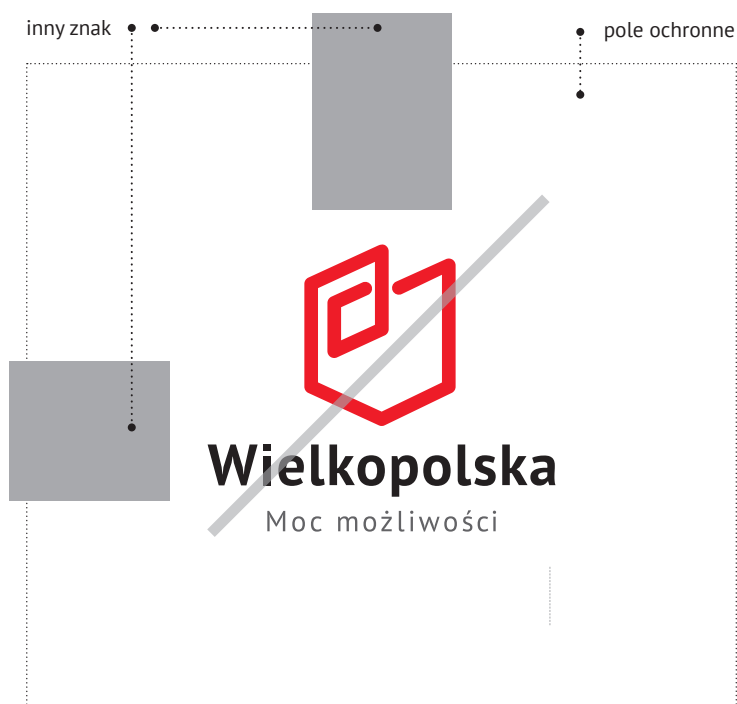
#### Zmiana koloru



#### Zmiana hasła



#### Naruszenie pola ochronnego





Niejednolite, nieczytelne tło

## 2.7 — INNE MOŻLIWE UŻYCIE

Logo w wersji rozszerzonej może występować również na oznakowaniu wewnętrznym i zewnętrznym budynków, materiałach i stoiskach promocyjnych, oznaczeniu imprez, nośnikach reklamy zewnętrznej, telewizyjnej, prasowej oraz internetowej.

### TŁA Z PODDRUKIEM

Podstawowym tłem jest tło w kolorze białym. Dopuszcza się stosowanie znaku na tle z poddrukem, pod warunkiem zachowania jego czytelności.

Na stoisku wystawienniczym dopuszczalne jest użycie tła niejednorodnego, w postaci wydruku symulacji drewna. W takim wypadku logo występuje w kolorze białym z cieniem czarnym.

