MCPS-WZK/CM/351-1/2024 TP/U załącznik nr 1 do SWZ

AKTUALIZACJA 17.01.2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej (zwanej dalej „kampanią") zwracającej uwagę na działania umożliwiające większą partycypację w życiu społecznym oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnością.

1. Zamawiający

Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej z siedzibą przy ul. Grzybowskiej 80/82, 00-844 Warszawa, NIP: 5262380101, REGON: 016122452.

2. Grupa docelowa kampanii

Mieszkańcy województwa mazowieckiego, bez względu na płeć i wiek.

3. Cel przedmiotu zamówienia

Opracowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej będącej kontynuacją lub nową kampanią nawiązującą do przeprowadzonej przez Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej w 2023 roku kampanii pn. „Widzisz ograniczenia, dostrzeż możliwości." Celem kampanii jest zwiększenie świadomości mieszkańców Mazowsza w zakresie oferowanych przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (wraz z jednostkami oraz spółkami, w których samorząd posiada udziały) działań umożliwiających większą partycypację w życiu społecznym oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnością.

Kampania pn. „Widzisz ograniczenia, dostrzeż możliwości." dostępna jest na stronie internetowej:

https://mcps.com.pl/widzisz-ograniczenia-dostrzez-mozliwosci-3/informacje-prasowe/

https://mcps.com.pl/widzisz-ograniczenia-dostrzez-mozliwosci/informacje-prasowe/

4. Termin realizacji zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu zamówienia w terminie 60 dni od podpisania umowy, przy założeniu czasu trwania kampanii przez 4 tygodnie.

5. Zakres zamówienia

Wykonawca zobowiązany jest do organizacji wszystkich działań związanych z przeprowadzeniem kampanii, w tym w szczególności:

1) Opracowania koncepcji kreatywnej, harmonogramu kampanii oraz media planu uwzględniającej elementy opisane w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia.
2) Opracowania na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji kreatywnej założeń do przygotowania scenariusza i wykonania na jego podstawie, jednego wprowadzającego spotu informacyjnego, o długości od 60 do 120 sekund oraz spotu do publikacji w Internecie. Spot informacyjny powinien zawierać dodatkowe wersje z transkrypcją na polski język migowy oraz audiodeskrypcję. Spot powinien być oznaczony hasztagiem kampanii.
3) Opracowania założeń do przygotowania scenariuszy oraz wykonania na ich podstawie czterech spotów filmowych trwających od 15 do 30 sekund przedstawiających oferowane przez samorząd województwa mazowieckiego działania umożliwiające większą partycypację w życiu społecznym oraz dostępności dla osób z różnymi niepełnosprawnościami (sugerowane obszary adresatów: dla osób z dysfunkcją narządu ruchu, osoby z dysfunkcją narządu słuchu, osoby z dysfunkcją narządu wzroku, osoby nieneuronormatywne). Wszystkie spoty powinny zawierać dodatkowe wersje z transkrypcją na polski język migowy oraz audiodeskrypcję.
4) Opracowania projektu czterech tematycznych banerów reklamowych zgodnie z wytycznymi dla spotów reklamowych opisanych w pkt 3.
5) Opracowania projektu graficznego plakatu reklamowego promującego kampanię. Plakat powinien być przygotowany w formie pliku elektronicznego umożliwiającego jego udostępnienie w mediach społecznościowych, stronie internetowej oraz nośnikach wskazanych do wyświetlania spotów lub innych wskazanych przez Wykonawcę w koncepcji kreatywnej.
6) Opracowanie dedykowanego dla kampanii hasztagu oraz hasła promującego.
7) Utworzenie dla Zamawiającego kont w mediach społecznościowych, na których będzie prowadzona kampania.

ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00
www.mcps.com.pl, e-mail: mcps@mcps.com.pl

8) Przeprowadzenia kampanii na terenie województwa mazowieckiego w jego ośmiu subregionach:

- Subregion ciechanowski obejmujący powiaty: ciechanowski, mławski, płoński, pułtuski, żuromiński oraz miasto Ciechanów,
- Subregion ostrołęcki obejmujący powiaty: makowski, ostrołęcki, ostrowski, przasnyski, wyszkowski oraz miasto Ostrołęka,
- Subregion płocki obejmujący powiaty: gostyniński, płocki sierpecki oraz miasto Płock,
- Subregion radomski obejmujący powiaty: białobrzeski, kozienicki, lipski, przysuski, radomski, szydłowiecki i zwoleński oraz miasto Radom,
- Subregion siedlecki obejmujący powiaty: garwoliński, łosicki, siedlecki, sokołowski i węgrowski oraz miasto Siedlce,
- Subregion żyrardowski obejmujący powiaty: grójecki, sochaczewski, żyrardowski,
- Subregion warszawski zachodni obejmujący powiaty: grodziski, nowodworski, piaseczyński, pruszkowski i warszawski zachodni,
- Subregion warszawski wschodni obejmujący powiaty: legionowski, miński, otwocki, wołomiński.

9) Kampania społeczna będzie realizowana na podstawie opracowanych media planów emisji, w następujących mediach na terenie województwa mazowieckiego w wymienionych w pkt 8 subregionach:

a) w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram):

Emisja materiałów wideo na Facebook'u i Instagramie, w postaci czterech rotujących spotów filmowych trwających od 15 do 30 sekund, plakatu/ tematycznych banerów reklamowych oraz inne działania określone w koncepcji kreatywnej.

Założono jedną falę reklamową o długości czterech tygodni, z geotargetowaniem na województwo mazowieckie, w szczególności wymienione w pkt 8 subregiony.

ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00
www.mcps.com.pl, e-mail: mcps@mcps.com.pl

Założono minimalną ilość wyświetleń na 500.000 na Facebook'u i 500.000 na Instagramie, łącznie 1.000.000 wyświetleń dedykowanych materiałów w ramach prowadzonej kampanii społecznej w ww. mediach.

b) W lokalnych kinach na terenie województwa mazowieckiego.

Emisja czterech rotujących spotów filmowych trwających od 15 do 30 sekund, przed wyświetleniem filmu w min. 30 (słownie: trzydziestu) lokalnych kinach na terenie województwa mazowieckiego w wymienionych w pkt 8 subregionach.

Założono kampanię 4-tygodniową we wszystkich ww. kinach lokalnych z założoną widownią estymowaną na poziomie minimum 100 000 osób.

c) Przy wykorzystaniu nośników reklamowych w postaci monitorów LCD/plakatów/nadruków znajdujących się w/na pojazdach komunikacji miejskiej.

Założono 4-tygodniową kampanię reklamową, w każdym w wymienionych w pkt 8 subregionów.

Częstotliwość emisji spotów reklamowych/ tematycznych banerów reklamowych w każdym subregionie na ekranach LED: min. 64 emisje dziennie we wszystkich pojazdach przewoźnika wyposażonych w ekrany LCD. Minimalna liczba pojazdów w których będzie prowadzana kampania nie może być mniejsza niż 30 pojazdów na każdy subregion.

10) Przekazania całości praw autorskich do materiałów wyprodukowanych w ramach kampanii na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.
11) Zaangażowania osób uczestniczących w kampanii (sugerowane osoby z dysfunkcją narządu ruchu, osoby z dysfunkcją narządu słuchu, osoby z dysfunkcją narządu wzroku, osoby nieneuronormatywne) oraz pokrycia kosztów ich zatrudnienia oraz przekazania praw autorskich.
12) Wykonawca zobowiązany jest do zebrania stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych oraz na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku od osób występujących w materiałach filmowym/spocie.

ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00
www.mcps.com.pl, e-mail: mcps@mcps.com.pl

13) Zapewnienie profesjonalnego montażu materiałów filmowych, opracowanie oprawy graficznej i animacji, podkładów muzycznych na etapie całej postprodukcji, która będzie realizowana w jakości HD (min. High Definition 1920 x 1080i).
14) Format, układ, rozdzielczość lub dźwięk spotów, plakatu oraz tematycznych banerów reklamowych winien być dostosowany do nośników na jakich będzie zamieszczany, zapewniając ich kompatybilność, trwałość oraz wysoką jakość wyświetlania/prezentacji.

UWAGA: Zamawiający informuje, że zamierza zlecić emisję przygotowanych w ramach zamówienia spotów i tematycznych banerów reklamowych na ekranach (wyświetlaczach) w pociągach spółki Koleje Mazowieckie Sp. z o.o. oraz Warszawska Kolej Dojazdowa Sp. z o.o.

Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia tego faktu przy opracowaniu koncepcji kreatywnej, harmonogramu kampanii oraz parametrów spotów i tematycznych banerów reklamowych.

ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00
www.mcps.com.pl, e-mail: mcps@mcps.com.pl