



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 86/R/2024/ML

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

**WYKONANIE BADANIA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWEGO "TURYSTYKA  
ODPOWIEDZIALNA I ZRÓWNOWAŻONA W POLSCE – BADANIE POZIOMU  
WIEDZY, POTRZEB I ZAANGAŻOWANIA OSOBISTEGO"**

Warszawa, 26.08.2024 r.

---

**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)

**Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego**

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

**Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:**

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

**portale:** [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl); [www.polska.travel](http://www.polska.travel); [bonturystyczny.polska.travel](http://bonturystyczny.polska.travel); [www.edenpolska.pl](http://www.edenpolska.pl);

[www.zarabiajnaturystyce.pl](http://www.zarabiajnaturystyce.pl); [www.odpoczywajwpolsce.pl](http://www.odpoczywajwpolsce.pl)

## 1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.

3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: [zamowienia@pot.gov.pl](mailto:zamowienia@pot.gov.pl).

4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczone informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

## 2. Tryb udzielenia zamówienia

1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.

2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:

a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych;

b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
- zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
- zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
- żądania szczegółowych informacji, wyjaśnień a także dokumentów od Wykonawców na każdym etapie postępowania;

d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

## 1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ilościowo jakościowego pt. „Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego”.

## 2. Termin realizacji zamówienia

Maksymalnie do dnia **24.11.2024 r.**

## 3. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

### 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

### 2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

**4) zdolności technicznej lub zawodowej:**

**a) Wykonawca musi wykazać, że:**

- w okresie **ostatnich trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje co najmniej **trzy projekty badawcze zrealizowane metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie n = 1000**;

- w okresie **ostatnich trzech lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje co najmniej **co najmniej jeden projekt badawczy ilościowo-jakościowy o tematyce społecznej o wartości co najmniej 50.000 PLN brutto**. Projekt musi mieć charakter społeczny i być związany z badaniem opinii, postaw i zwyczajów dotyczących kwestii społecznych, w jednym z wymienionych obszarów: edukacja, opieka medyczna, szkolnictwo, bezpieczeństwo, ochrona środowiska (z wyjątkiem badań o charakterze politycznym);

**b) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował następującymi osobami, skierowanymi do realizacji przedmiotowego zamówienia:**

- **Kierownik projektu** - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w koordynowaniu prac zespołu przy projektach ilościowo-jakościowych o charakterze społecznym, w tym w przynajmniej jednym projekcie na zlecenie instytucji publicznej lub pozarządowej, ale działającej niekomercyjnie, którego celem było poznanie opinii na tematy ważne społecznie w jednym z wymienionych obszarów: edukacja, opieka medyczna, szkolnictwo, bezpieczeństwo, ochrona środowiska (z wyjątkiem badań o charakterze politycznym);

- **Badacz jakościowy** - posiada co najmniej pięcioletnie doświadczenie w projektowaniu scenariuszy przebiegu sesji FGI oraz analizie danych w badaniach o tematyce społecznej w obszarze B2C oraz co najmniej dwuletnie doświadczenie w badaniach B2B z kadrą menadżerską.

- **Badacz ilościowy** - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w projektowaniu i budowie kwestionariuszy CAWI oraz ich analizie wraz z raportowaniem na potrzeby badań społecznych i / lub wizerunkowych na próbie nie mniejszej niż  $n > 1000$ , w tym przynajmniej jednym projekcie, którego celem była segmentacja badanych  
**Zamawiający nie dopuszcza łączenia kilku funkcji przez jedną osobę.**

**c) Wykonawca musi wykazać posiadanie CERTYFIKATU Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów za rok 2024 na badania z użyciem metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interview) wydany w Polsce lub równoważny.**

**4. Przesłanki wykluczenia z postępowania**

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

**5. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert**

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 2 września 2024 roku do godziny 10:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: **<https://platformazakupowa.pl/pn/pot>**, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca zalogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto. W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.
- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
  - a) sporządzona w języku polskim,
  - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
  - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:

- a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
  - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
  - c) **Wypełniony wykaz usług (Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego)**
  - d) **Wypełniony wykaz osób (Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego)**
  - e) **Kopia CERTYFIKATU Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów za rok 2024 na badania z użyciem metodologii CAWI (Computer Assisted Web Interview) wydanego w Polsce lub równoważnego.**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

## 6. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena brutto oferty	80%
2.	Doświadczenie w badaniach ilościowych bądź jakościowych z obszaru zrównoważonego rozwoju	20 %

- 1) **Kryterium „Cena brutto oferty”- waga 80 pkt.** Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 80 \text{ pkt}$$

gdzie:

**C** – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

**C<sub>min</sub>** – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

**C<sub>o</sub>** – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 80 pkt.

- 2) **Doświadczenie w badaniach z obszaru zrównoważonego rozwoju**

Gdzie:

W tym kryterium Zamawiający przyzna po 10 punktów za każde zrealizowane badanie ilościowe lub jakościowe z obszaru zrównoważonego rozwoju.

Oznacza to, że:

1. W przypadku gdy wykonawca wykaże się przeprowadzeniem jednego badania ilościowego lub jakościowego z obszaru zrównoważonego rozwoju – otrzyma 10 punktów;
2. W przypadku gdy Wykonawca wykaże się przeprowadzeniem dwóch lub więcej badań ilościowych lub jakościowych z obszaru zrównoważonego rozwoju – otrzyma 20 punktów;

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

## 7. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
  - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
  - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;

- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

**9. Załączniki:**

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia(SOPZ)
- Załącznik nr 2 – Formularz oferty
- Załącznik nr 3 – Wykaz Usług
- Załącznik nr 4 – Wykaz osób
- Załącznik nr 5 – Wzór umowy

Załącznik nr 1 do zapytanie ofertowego

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### BADANIE ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWE U & A wraz z Segmentacją i komentarzem Eksperckim

*Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce  
– badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego*

#### Kontekst badawczy

Koncepcja turystyki zrównoważonej wywodzi się z rosnącej świadomości dotyczącej wpływu turystyki na środowisko naturalne, kulturę i tradycje oraz społeczności lokalne miejsc odwiedzanych przez turystów. Według Światowej Organizacji Turystyki przy ONZ zrównoważona turystyka zakłada:

1. optymalne wykorzystanie zasobów środowiskowych, które stanowią kluczowy element rozwoju turystyki, utrzymując podstawowe procesy ekologiczne i pomagając zachować dziedzictwo naturalne i różnorodność biologiczną.
2. poszanowanie autentyczności społeczno - kulturowej społeczności przyjmujących, ochronę ich dziedzictwa kulturowego i tradycyjnych wartości oraz przyczynianie się do międzykulturowego zrozumienia i tolerancji.
3. zapewnienie rentownej, długoterminowej działalności gospodarczej zapewniającej wszystkim zainteresowanym stronom korzyści społeczno - gospodarcze, które są sprawiedliwie rozdzielane, w tym poprzez stabilne zatrudnienie i możliwości zarobkowania oraz usługi społeczne dla społeczności przyjmujących a także przyczynianie się do zmniejszenia ubóstwa.

Koncepcja turystyki zrównoważonej jest ściśle powiązana z koncepcją rozwoju zrównoważonego. Obie te koncepcje opierają się na zasadzie harmonijnego rozwoju i równowagi między aspektami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi.

W skrócie zatem – turystyka zrównoważona to taka, która minimalizuje negatywne skutki dla środowiska naturalnego i kulturowego, promuje ochronę dziedzictwa i zasobów, a także przyczynia się do poprawy warunków społecznych i ekonomicznych lokalnych społeczności.

Koncepcja turystyki zrównoważonej jest implementacją zasad rozwoju zrównoważanego – wpisana jako część szerszej strategii rozwoju gospodarki państw. Współpraca międzysektorowa jest kluczowa dla osiągnięcia zrównoważonego rozwoju na poziomie regionu czy kraju.

Polska Organizacja Turystyczna jako podmiot publiczny, którego naczelnym celem jest promowanie Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej zarówno wśród turystów krajowych\*\*, jak i zagranicznych planuje badanie ilościowo – jakościowe: ***Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego*** dedykowane stronie popytowej.



Podczas gdy po stronie podaży zrównoważonych produktów i usług turystycznych w Polsce – jesteśmy w posiadaniu wiedzy na temat ich wolumenu, poziomu „zrównoważoności” oraz perspektyw rozwoju, tak po stronie popytowej – nie mamy żadnych danych z rynku polskiego na temat tego jaki jest poziom wiedzy, znajomość, postrzeganie i ocena istotności postępowania według zasad turystyki odpowiedzialnej i zrównoważonej – wśród turystów krajowych.

\*\* Dla potrzeb tego badania **turysta krajowy** definiowany jest jako osoba, która w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyła przynajmniej 3 wyjazdy / podróże po Polsce, każdy z minimum 1 płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania.

### **Kluczowe cele badawcze do zrealizowania w badaniu ilościowo - jakościowym**

Wyniki badania ilościowo-jakościowego, z dołączonym do nich komentarzem eksperckim powinny pozwolić Polskiej Organizacji Turystycznej lepiej realizować swoje działania marketingowe, promocyjne i komunikacyjne, w szczególności w odniesieniu do produktów i marek turystycznych, które są certyfikowane przez POT i / lub tych, które mają największy potencjał aby stać się bardziej atrakcyjnymi dla tych z turystów krajowych, którzy są zainteresowani turystyką odpowiedzialną i zrównoważoną.

Docelowo Polska Organizacja Turystyczna oczekuje także, że wnikliwie i z najwyższą starannością przeprowadzone badanie rynkowe na turystach krajowych dostarczy informacji jaki odsetek populacji turystów krajowych to osoby, które mają potencjał zostać świadomymi „konsumentami turystyki zrównoważonej”, a w konsekwencji – jakie jej obszary są tymi, które wymagają największego wsparcia, rozwoju, edukacji i zachęt zarówno po stronie konsumenta / turysty krajowego, jak i interesariuszy, czyli przedstawicieli branży turystycznej.

Badanie **Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego** dzięki pozyskanym wartościowym insight’om powinno pozwolić Polskiej Organizacji Turystycznej:

- pozyskać wiedzę na temat liczebności osób zainteresowanych turystyką zrównoważoną w populacji turystów krajowych;
- oszacować poziom wiedzy i zakres rozumienia zagadnienia jakim jest turystyka odpowiedzialna i zrównoważona wśród turystów krajowych i powody takiego stanu rzeczy;
- poznać aktualne trendy, motywy, potrzeby i aspiracje turystów krajowych odnośnie podróży po Polsce z uwzględnieniem segmentów turystów, którzy stanowią potencjalną grupę docelową: definiujących się jako nieobojętni na kwestie ekologii i starający się w życiu codziennym podejmować stosowne działania, których celem jest zmniejszanie własnego, negatywnego wpływu na środowisko;
- lepiej dopasować strategię rozwoju poszczególnych marek i produktów turystycznych zgodnie z oczekiwaniami rynku po stronie popytu i podaży oraz w zgodzie z wytycznymi Agendy 2030 (znanej jako Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju).

Polska Organizacja Turystyczna oczekuje, że badanie o charakterze ilościowo-jakościowym dostarczy odpowiedzi zarówno pod kątem ilościowym, jak i jakościowym na zawarte poniżej szczegółowe pytania

**Jaki jest stan wiedzy turystów krajowych odnośnie „turystyki zrównoważonej” / co obejmuje swoim zakresem to pojęcie dla turystów krajowych?**

- czy znają to pojęcie / jak definiują swój poziom wiedzy na temat turystyki zrównoważonej & odpowiedzialnej?
- co ono dla nich oznacza – czy ma jakieś ważne / podstawowe składowe ?
- jak definiują /dekodują zachowania turystyczne, które można określić jako „zrównoważone” czy „odpowiedzialne”?

**Jakie działania / zachowania i postawy wykazują turyści krajowi w zakresie „turystyki zrównoważonej” podróżując po Polsce?**

- na co zwracają uwagę osoby deklarujące wrażliwość na kwestie związane z minimalizacją szkodliwości swoich działań na środowisko – gdy wybierają się turystycznie do konkretnego miejsca w Polsce?
- jakich konkretnych aspektów / elementów planowania podróży po Polsce i pobytu w wybranym miejscu noclegowym dotyczą działania, czy decyzje, które można nazwać odpowiedzialnymi czy zrównoważonymi turystycznie?
- co motywuje / stanowi główne drivery do podejmowania działań odpowiedzialnych i zrównoważonych w czasie planowania i odbywania podróży?
- z jakich zachowań, postaw i wyborów w podróży oraz podczas pobytu w miejscu docelowym nie są w stanie zrezygnować, mając świadomość, że nie są to działania przyjazne środowisku i z czego to wynika?
- jakie obszary i działania są postrzegane jako najbardziej istotne, a jakie najmniej w zakresie turystyki zrównoważonej i odpowiedzialnej - ranking

**Deklaracje vs praktyka – poziom i skala rozbieżności**

- jaki jest odsetek osób deklarujących postawy pro-ekologiczne i podejmowanie działań ograniczających negatywny wpływ na środowisko, a jednocześnie w praktyce nie podróżujących w sposób odpowiedzialny i zrównoważony?
- czy turyści krajowi w Polsce tworzą osobne segmenty, które można zdefiniować i skategoryzować według postaw i zachowań w odniesieniu do deklarowanej wrażliwości pro-ekologicznej?
- jakie zagadnienie / kwestie / obszary turystyki zrównoważonej i odpowiedzialnej są zdaniem

turystów krajowych najtrudniejsze lub niemożliwe do realizowania w praktyce w czasie podróży po Polsce – z powodów, które leżą po stronie rozwiązań systemowych lub ich braku i nie pozwalają lub utrudniają podejmowanie decyzji i działań w zakresie turystyki zrównoważonej i odpowiedzialnej.

**Wszystkie powyższe zagadnienia powinny zostać zbadane we wnikliwy i pogłębiony sposób, a następnie przeanalizowane i przedstawione w postaci wyników i rekomendacji** w taki sposób, aby finalnie mogły posłużyć do określenia grup docelowych dla działań promocyjnych i marketingowych Polskiej Organizacji Turystycznej w odniesieniu do produktów i marek turystycznych pod kątem turystyki zrównoważonej zarówno po stronie popytu, jak i podaży.

### I etap – badanie ilościowe

Badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na reprezentatywnej próbie Polaków założenia o losowym doborze próby dla populacji Polski według poniższych wytycznych:

- I. Dorośli Polacy w wieku 18- 60 lat
- II. Turyci krajowi\*\*definiowani jako osoby, które w ciągu ostatnich 24 miesięcy odbyły przynajmniej trzy wyjazdy / podróże po Polsce, każdy z minimum 1 płatnym noclegiem poza miejscem zamieszkania
- III. **Badanie właściwe CAWI –n = 1000.** Ankieta właściwa zostanie zrealizowana wyłącznie na turystach krajowych\*\*, którzy zadeklarują w pytaniach filtrujących, że nie są obojętni na kwestie ekologii i starają się w życiu codziennym podejmować stosowne działania, których celem jest zmniejszanie własnego, negatywnego wpływu na środowisko.

Kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte (ze starannie skonstruowanym i wyczerpującymi kafeteriami) i nie więcej niż trzy pytania otwarte. Pytania z metryczki powinny dawać możliwość analizy uzyskanych odpowiedzi ze względu na szeroki zestaw cech demograficznych i społecznych respondentów. Polska Organizacja Turystyczna oczekuje, że wyniki ankiety CAWI dostarczą danych, które pozwolą na wyłonienie przynajmniej trzech. najbardziej licznych segmentów turystów krajowych będących przedmiotem badania.

Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 20 minut.

Ankieta przygotowana zostanie przez Wykonawcę we współpracy z Zamawiającym, na podstawie tzw. „wsadu merytorycznego” (zagadnienia i pytania wraz z kafeteriami odpowiedzi), który dostarczy Zlecający. Wsad merytoryczny został opracowany przez Ekspertów w zakresie turystyki zrównoważonej, z katedry Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim.

**II etap – badanie jakościowe metodą FGI on – line prowadzone na platformie komunikacyjnej umożliwiającej podgląd badania w czasie rzeczywistym w tzw. streamingu oraz**  
**IDI z ekspertami branżowymi w obszarze turystyki zrównoważonej**

- a) MINI FGI on-line (4-5 respondentów w grupie) n= 6, czas trwania do 2 h
- b) IDI z ekspertami branżowymi w obszarze turystyki zrównoważonej n = 3, czas trwania do 1 h

**Ad II a)**

Realizacja badania metodą mini FGI n = 6 odbędzie się według poniższych założeń:

Każda sesja FGI będzie się składała z co najmniej 4 uczestników. Zamawiający nie dopuszcza sytuacji realizacji sesji FGI z mniejszą liczbą badanych niż 4 osoby, aktywnie uczestniczące w jednej sesji FGI on-line. Sesje, w których liczba badanych nie będzie wynosić 4 aktywnie uczestniczących respondentów (obecnych online na wizji od początku spotkania do jego końca) będzie uznana za niebyłą, a tym samym organizacja dodatkowej / „powtórkowej” sesji FGI i jej koszty będą po stronie Wykonawcy.

W badaniu wezmą udział respondenci w wieku 25-60 lat z podziałem na dwie grupy wiekowe reprezentujący każdy z trzech segmentów wyłonionych podczas badania CAWI na turystach krajowych, którzy zadeklarowali, że nie są obojętni na kwestie ekologii i starają się w życiu codziennym podejmować stosowne działania, których celem jest zmniejszanie własnego, negatywnego wpływu na środowisko. Przykładowo: jeżeli segmentacja z części ilościowej projektu badawczego wskaże, że 30 % turystów krajowych stanowią osoby o następujących parametrach socjometrycznych: kobiety i mężczyźni z wykształceniem średnim, mieszkańcy średnich i małych miast z dochodami osobistymi na poziomie średnia krajowa +, których można opisać w zakresie ich postaw odnośnie turystyki zrównoważonej jako: „słabo zaangażowani w codzienne działania pro-ekologiczne, podejmują minimalne działania własne na rzecz ochrony środowiska, a jako turyści krajowi podczas podróży i wyboru miejsca noclegowego nie podejmują decyzji mających na celu ochronę środowiska i zasobów naturalnych” – to takie osoby zostaną określone jako **SEGMENT I** i na podstawie tych kryteriów doboru zostaną zrekrutowane do badania jakościowego metodą FGI x 2

Przykładowy schemat w tym przypadku będzie wyglądał następująco:

Grupa 1:

Kobiety i mężczyźni z wykształceniem średnim, mieszkańcy średnich i małych miast z dochodami osobistymi na poziomie średnia krajowa w wieku 25-45 lat - słabo zaangażowani w codzienne działania pro-ekologiczne, podejmują minimalne działania własne na rzecz ochrony środowiska, a jako turyści

krajowi podczas podróży i wyboru miejsca noclegowego nie podejmują decyzji mających na celu ochronę środowiska i zasobów naturalnych

Grupa 2:

Kobiety i mężczyźni z wykształceniem średnim, mieszkańcy średnich i małych miast z dochodami osobistymi na poziomie średnia krajowa w wieku –w wieku 46-60 lat - słabo zaangażowani w codzienne działania pro-ekologiczne, podejmują minimalne działania własne na rzecz ochrony środowiska, a jako turyści krajowi podczas podróży i wyboru miejsca noclegowego nie podejmują decyzji mających na celu ochronę środowiska i zasobów naturalnych

Ten sam schemat będzie dotyczył pozostałych dwóch segmentów turystów krajowych wyłonionych w badaniu metodą CAWI

## **Ad II b)**

Realizacja badania IDI z ekspertami branżowymi w obszarze turystyki zrównoważonej odbędzie się według poniższych założeń:

1 x IDI on-line z ekspertem z branży hotelarskiej. Przez eksperta z branży hotelarskiej rozumie się osobę na minimum menadżerskim stanowisku, z co najmniej 5letnim doświadczeniem, zatrudnioną w branży hotelarskiej, odpowiedzialną za promocję, PR i / lub rozwój sprzedaży miejsc noclegowych w dowolnym obiekcie hotelowym na terenie Polski, posiadającym co najmniej jeden z certyfikatów turystyki zrównoważonej / ekologicznej oraz powiązanych (lista certyfikatów będzie dostarczona przez Zlecającego).

1 x IDI on-line z ekspertem z branży „tour-operatorzy i biura podróży”. Przez eksperta z tej branży rozumie się osobę, z co najmniej 5-cio letnim doświadczeniem, która jest zatrudniona w dowolnym biurze podróży lub firmie organizującej wycieczki i / lub pobyty wypoczynkowe na terenie Polski dla turystów krajowych, odpowiedzialna za obsługę klienta i sprzedaż oferty.

1 x IDI on-line z ekspertem z branży „krajowa turystyka biznesowa”. Przez eksperta z tej branży rozumie się osobę, z co najmniej 5-cio letnim doświadczeniem, zatrudnioną na stanowisku menadżerskim w firmie zajmującej się sprzedażą i organizacją wydarzeń takich jak sympozja, kongresy, wyjazdy motywacyjne, integracyjne, itp. dla biznesu na terenie Polski.

**Przy realizacji badania „Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego Wykonawca spełni poniższe warunki:**

**Ad. Etap I – badanie metodą CAWI:**

Zleceniodawca wymaga aby Wykonawca przygotował kwestionariusz do badania metodą CAWI na podstawie otrzymanego od Zlecającego „wsadu merytorycznego” z uwzględnieniem wszystkich najważniejszych zagadnień opisanych w celach badawczych oraz zawierającym do trzech pytań otwartych.

Czas trwania ankiety CAWI wyniesie do 20 minut

Zleceniodawca zaakceptuje treść kwestionariusza CAWI przed przystąpieniem do realizacji badania i jest to warunek konieczny bez którego Wykonawca nie może przystąpić do realizacji Zamówienia.

Badanie zostanie zrealizowane na próbie n=1000 zgodnie z założeniami wskazanymi we wcześniejszej części OPZ.

#### **Ad. Etap II – badanie metodą FGI i IDI on-line:**

##### **Ad. FGI on-line**

Grupy mają być prowadzone przez moderatora/ów z doświadczeniem w moderowaniu grup on-line nie krótszym niż 2 lata, uwzględniającym ich umiejętność zarówno aktywizowania respondentów i zachęcania do rozbudowanych wypowiedzi, jak i biegłych w obsłudze platform komunikacyjnych i prezentowaniu za ich pośrednictwem materiałów wizualnych czy innych podlegających ocenie podczas badania jakościowego.

Przed rozpoczęciem fieldworku odnośnie badania jakościowego metodą FGI online Wykonawca zapewni możliwość spotkania online przedstawiciela POT z Moderatorem / ami sesji na jednej z platform komunikacyjnych (Zoom, Teams, etc.) na tzw. briefing – celem omówienia najważniejszych kwestii i zagadnień związanych z tematyką badania w części jakościowej.

Przebieg FGI on-line będzie rejestrowany zarówno w formie audio jak i video, a kopie zostaną przekazane w formie łatwej do odtworzenia i skopiowania - na nośniku cyfrowym do Zamawiającego.

Zleceniodawca wymaga, aby Wykonawca prócz rejestracji przebiegu sesji FGI on-line i przekazania kopii zarejestrowanych spotkań zapewnił także streaming z podglądem w czasie rzeczywistym, to znaczy możliwość śledzenia na bieżąco przebiegu sesji FGI on-line na platformie komunikacyjnej przez pracownika/ów Polskiej Organizacji Turystycznej.

Wykonawca zapewni zaplecze techniczne konieczne do zrealizowania powyższego założenia.

Czas trwania każdej sesji FGI on-line – do 2 godzin.

Do zadań Wykonawcy będzie należeć budowa scenariusza do badania jakościowego metodą FGI-online. Zleceniodawca oczekuje, że scenariusz do badania jakościowego metodą FGI online – będzie zawierał propozycje zastosowania podczas sesji FGI określonych technik badawczych i / lub materiałów stymulujących, których celem będzie zdobycie jak najbardziej pogłębionej i umożliwiającej dostarczenia pogłębionych i wartościowych Insight's na temat zwyczajów, postaw, potrzeb i poziomu wiedzy turystów krajowych odnośnie turystyki odpowiedzialnej i zrównoważonej

Zleceniodawca zaakceptuje treść scenariusza do badania metodą FGI on-line przed przystąpieniem do realizacji tej części badania i jest to warunek konieczny bez którego Wykonawca nie może przystąpić do realizacji tej części zamówienia.

##### **Ad. IDI on-line:**

IDI (Pogłębione Wywiady Indywidualne) z Ekspertami z branży turystycznej zostaną przeprowadzone przez Wykonawcę z użyciem jednej z dwóch metod: przez telefon lub za pomocą komunikatora na jednej z platform: teams, zoom, etc. Wywiady pogłębione z ekspertami mają być prowadzone przez moderatora/ów z doświadczeniem w moderowaniu wywiadów indywidualnych nie krótszym niż 5 lat, w tym z co najmniej dwuletnim doświadczeniem w prowadzeniu wywiadów z respondentami B2B. Przed rozpoczęciem fieldworku odnośnie badania jakościowego metodą IDI online lub telefonicznie Wykonawca zapewni Zlecającemu możliwość spotkania online z Moderatorem / ami sesji na jednej z platform komunikacyjnych (Zoom, Teams, etc.) na tzw. briefing – celem omówienia najważniejszych kwestii i zagadnień związanych z tematyką badania w kontekście wiedzy eksperckiej i branżowej.

Przebieg IDI zostanie zarejestrowany w formie audio i / lub audio /video, a kopie zostaną przekazane w formie łatwej do odtworzenia i skopiowania - na nośniku cyfrowym do Zamawiającego

Czas trwania każdego z wywiadów IDI z ekspertami branżowymi - do 1 h.

Do zadań Wykonawcy będzie należeć przedstawienie zakresu obszarów i zagadnień do omówienia z Ekspertem z branży turystycznej, zakres ten zostanie opracowany i przedstawiony przed przystąpieniem do realizacji wywiadów IDI z ekspertami. Zaakceptowanie dokumentu z zakresem zagadnień do omówienia z ekspertem z branży turystycznej przez Zlecającego jest warunkiem przystąpienia do realizacji tej części Zamówienia.

Wszystkie niezbędne koszty, konieczne do realizacji Zlecenia z należytą starannością, i zgodnie z wymaganiami przedstawionymi w OPZ, są po stronie Wykonawcy.

Wykonawca przedstawi szczegółowy harmonogram prac badawczych oraz etapy realizacji badania do akceptacji Zleceniodawcy - do 7 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

#### **Data rozpoczęcia i zakończenia badania**

Zleceniodawca oczekuje, że Wykonawca badania **przystąpi do realizacji fieldwork'u nie wcześniej niż 30 września.**

Zleceniodawca informuje zatem, że Wykonawca składając ofertę na wykonanie zamówienia powinien mieć na uwadze powyższy fakt przy tworzeniu oferty i planowaniu realizacji badania *Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego*

#### **Wyniki badania**

- 1) Top-line z badania CAWI (najważniejsze wyniki z badania ilościowego metodą CAWI oraz najważniejsze wskazania procentowe i opisowe dotyczące trzech segmentów turystów krajowych) obrazujące aktualny stan wiedzy, postaw i potrzeb w odniesieniu do zagadnień i obszarów turystyki odpowiedzialnej i zrównoważonej w Polsce. Do top-line Wykonawca dołączy dane w postaci tabeli wynikowych obrazujące liczebność próby reprezentatywnej Polaków, która musiała być zrealizowana aby uzyskać n= 1000 osób zdefiniowanych jako „turysta krajowy

zainteresowany działaniami pro-ekologicznymi i zmniejszaniem swojego negatywnego wpływu na środowisko”. Tabele wynikowe i dane powinny dostarczyć Polskiej Organizacji Turystycznej odpowiedzi na pytanie ilu respondentów w panelu reprezentujących populację Polski trzeba było „przepytać” aby wyłonić n=1000 tak zdefiniowanych osób. Top-line z badania CAWI Wykonawca przedstawi w terminie 15 dni kalendarzowych od daty 30 września 2024 – tzn. do dnia 15.10.2024

- 2) Segmentacja ilościowa turystów krajowych w próbie celowej, wyłonionej z reprezentatywnej próby polskich turystów krajowych, w oparciu o zadeklarowany poziom zainteresowania i zaangażowania w działania pro-ekologiczne w zakresie codziennych czynności i decyzji odnośnie ochrony środowiska i zasobów naturalnych oraz w przypadku postaw, wyborów i podejmowania decyzji odnośnie przebiegu podróży krajowej. Zlecający oczekuje wyłonienia i opisanie w oparciu o dane socjometryczne trzech najbardziej licznych segmentów turystów krajowych będących przedmiotem badania.
- 3) Analiza całościowa wyników z badania CAWI stanowiąca część Raportu Generalnego

Raport Generalny z badania zawierać będzie zarówno dane statystyczne, uzyskane na podstawie badania CAWI wraz z segmentacją respondentów, uwzględniającą minimum trzy najbardziej liczne grupy / segmenty turystów krajowych, jak i część analityczną, w której Wykonawca dokona syntetycznego podsumowania. Wyniki części jakościowej badania zostaną przedstawione w postaci analitycznej i w syntetycznym ujęciu i włączone do Raportu Generalnego w formacie osobnego modułu, który będzie potraktowany jako dopełniający obraz / uzupełniający wyniki otrzymane w części ilościowej o dodatkową wiedzę i wartościowe insight’y, jakie uda się uzyskać podczas sesji FGI on-line oraz podczas wywiadów IDI z ekspertami z branży turystycznej.

Wyniki badania zwane Wnioskami i Rekomendacjami będą stanowić osobny rozdział Raportu Generalnego i zostaną przedstawione w sposób analityczno-syntetyczny. Ich zakres i sposób przedstawienia powinien umożliwić Zlecającemu pozyskanie wiedzy odnośnie zarówno driverów i motywacji jak i głównych barier wśród turystów krajowych w zakresie korzystania lub niechęci wobec turystyki zrównoważonej & odpowiedzialnej wraz z uzupełniającymi tę wiedzę informacjami pozyskanymi z wywiadów z Ekspertami w branży turystycznej, których celem jest diagnoza sytuacji rynkowej na styku konsument / turysta krajowy (część popytowa), a interesariusze – (część podażowa).

Wyniki badania w postaci Raportu Generalnego z badania Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego Wykonawca przedstawi w terminie 45 dni kalendarzowych od daty 30 września 2024, tzn. do dnia 14.11.2024



Raport zostanie sporządzony w formacie Power Point.

Wykonawca zobowiązuje się także, że na prośbę Zlecającego dokona prezentacji wyników badania podczas spotkania on-line (na platformie Teams).

Do Raportu Finalnego z badania *Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego* Wykonawca dołączy poniższe załączniki:

- 1) nagrania z FGI oraz IDI z ekspertami z branży turystycznej umieszczone na łatwo kopiowalnym i łatwo odtwarzalnym nośniku
- 2) zbiór danych z badania CAWI w formatach uzgodnionych z Zamawiającym.
- 3) Appendix do Raportu w postaci komentarza eksperckiego

#### **Appendix do Raportu Generalnego z badania - komentarz ekspercki – analiza wyników badania oraz rekomendowane działania**

Turystyka zrównoważona jest bardzo złożonym zagadnieniem, w Polsce dość nowym, słabo propagowanym i tym samym niełatwym do zrozumienia dla tzw. przeciętnego obywatela. Mając ten fakt na względzie, jak i mając świadomość tego, że po stronie interesariuszy i konsumentów produktów i usług turystycznych mogą występować nieco inne oczekiwania i potrzeby - Zlecający badanie „*Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego*” uznaje, że jego wyniki powinny zostać poddane analizie eksperckiej i opatrzone komentarzem Eksperta w zakresie turystyki zrównoważonej - będzie to stanowiło wartościowe uzupełnienie do wiedzy uzyskanej dzięki przeprowadzeniu badania rynkowego.

Zleceniodawca oczekuje, że komentarz ekspercki wraz z rekomendowanymi działaniami dla POT – zostanie przygotowany przez eksperta według następujących wytycznych:

1) po uprzednim zapoznaniu się z dokumentem **PROGRAM STRATEGICZNY ZARZĄDZANIA ZINTEGROWANĄ KOMUNIKACJĄ MARKETINGOWĄ W SEKTORZE TURYSTYKI DO ROKU 2030 (dokument ten dostarczy Ekspertowi w postaci pliku PDF Zlecający**

2) po zapoznaniu się z raportem z badania „*Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego*” i jego wynikami.

Ekspert pisząc komentarz będzie zobowiązany odnieść się do wyników badania, również w kontekście wiedzy pozyskanej z dokumentu „Program strategiczny”. Komentarz ekspercki powinien zostać przygotowany na taki sposób aby był on dla Polskiej Organizacji Turystycznej jak najbardziej użyteczny, a rekomendowane działania były aplikowalne do założeń strategicznych Polskiej Organizacji Turystycznej i jej planowanych działań.

Appendix zostanie przygotowany we współpracy z Wykonawcą, który będzie zobowiązany do dostarczenia Ekspertowi wyników badania w postaci Raportu Generalnego, a także na życzenie Eksperta wszelkich wyjaśnień czy pomocy merytorycznej w interpretacji danych z badania ilościowego i jakościowego.

Komentarz ekspercki wraz z rekomendowanymi działaniami dla POT będzie stanowił osobny dokument w PP przygotowany na formacie Raportowej Wykonawcy i będzie miał objętość do 5 slajdów.

Wszelkie koszty związane z przygotowaniem komentarza eksperckiego wraz z rekomendowanymi działaniami dla POT jako Appendix do Raportu Generalnego są po stronie Wykonawcy.

Zlecający przez Eksperta w obszarze turystyki zrównoważonej rozumie:

- osobę z wykształceniem wyższym, co najmniej magisterskim
- osobę działającą aktywnie w obszarze B2B
- osobę, która może się wykazać przynajmniej dwiema branżowymi publikacjami i / lub prezentacjami publicznymi (konferencje, sympozja, itp.) dotyczącymi zrównoważonego rozwoju i / lub turystyki zrównoważonej
- osobę publiczną, tzn. aktywną medialnie i „medialnie słyszalną i widzialną” np. poprzez treści przygotowywane do mediów tradycyjnych (radio, prasa, TV) i / lub do SM, takie jak www, podcast, kanał na Youtube, IG, LinkedIn.

Działalność zawodowa Eksperta musi być dedykowana zagadnieniom ekologii, zrównoważonego rozwoju / zrównoważonej gospodarki i ochrony środowiska i której celem jest propagowanie i / lub edukacja, doradztwo strategiczne, szkoleniowe na temat gospodarki zrównoważonej i konieczności redukcji negatywnego wpływu producentów i usługodawców na środowisko;

Zlecający zastrzega sobie prawo weryfikacji wybranego / wskazanego Eksperta i oczekuje, że Wykonawca poza deklaracją Eksperta o spełnianiu warunków wskazanych wyżej będzie dysponował stosownymi poświadczeniami, takimi jak linki do stron www, SM, publikacji, występów publicznych, etc.

Osoba Eksperta powinna zostać wskazana przez Wykonawcę przed rozpoczęciem realizacji części jakościowej badania i jego akceptacja przez Zlecającego jest warunkiem przystąpienia do tej części realizacji Zamówienia.

Komentarz Ekspercki (objętości do 5 slajdów podsumowania w PP) Wykonawca przedstawi jako osobny dokument, będący uzupełnieniem Raportu Generalnego nie później niż 10 dni kalendarzowych od daty przedstawienia Raportu Generalnego, tzn. do dnia 24.11.2024.

**Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego**

**Zamawiający:**  
**Polska Organizacja Turystyczna**  
**ul. Młynarska 42**  
**01-171 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

.....

NIP ..... REGON .....

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu: .....

e-mail .....

Odpowiadając na przedmiotowe Zapytanie ofertowe w postępowaniu na WYKONANIE BADANIA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWEGO "TURYSTYKA ODPOWIEDZIALNA I ZRÓWNOWAŻONA W POLSCE – BADANIE POZIOMU WIEDZY, POTRZEB I ZAANGAŻOWANIA OSOBISTEGO", oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

**Cena ofertowa netto .....**zł

(słownie:..... )

Stawka podatku VAT.....%,

**Cena ofertowa brutto .....**zł

(słownie:.....)

Oświadczam(-y), że:

- 1) Nie podlegamy wykluczeniu z postępowania zgodnie z warunkami wskazanymi w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- 2) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.

- 3) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

**Ponadto (oświadczenie na potrzeby kryterium oceny ofert):**

Oświadczam, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, reprezentowana przez mnie firma należycie wykonała następujące **badania ilościowe lub jakościowe z obszaru zrównoważonego rozwoju**:

L.p.	Przedmiot wykonanej usługi	Data wykonania usługi	Zleceniodawca	Wartość wykonanej usługi brutto [PLN]
1.				
2.				

**Zamawiający przyzna punkty za wskazane powyżej badania zgodnie z zasadami określonymi kryteriach wyboru oferty opisanymi w pkt. 6 zapytania ofertowego.**

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik Nr 3 do zapytania ofertowego

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

**WYKAZ USŁUG**

**WYKONANIE BADANIA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWEGO "TURYSTYKA ODPOWIEDZIALNA I  
 ZRÓWNOWAŻONA W POLSCE – BADANIE POZIOMU WIEDZY, POTRZEB I ZAANGAŻOWANIA  
 OSOBISTEGO"**

Oświadczam, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zrealizowaliśmy/zrealizowałem następujące usługi:

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi	Data wykonania/ wykonywani a usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi brutto [PLN]	Wielkość próby n =
1.					
2.					
3.					
...					

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
 przedstawiciela Wykonawcy)

## Załącznik Nr 4 do zapytania ofertowego

.....  
 pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/  
 Wykonawców wspólnie ubiegających się  
 o udzielenie zamówienia

**WYKAZ OSÓB**

**WYKONANIE BADANIA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWEGO "TURYSTYKA ODPOWIEDZIALNA I  
 ZRÓWNOWAŻONA W POLSCE – BADANIE POZIOMU WIEDZY, POTRZEB I ZAANGAŻOWANIA  
 OSOBISTEGO"**

Oświadczam, że do wykonania zamówienia skierujemy następujące osoby:

IMIĘ I NAZWISKO	STANOWISKO	DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE	INFORMACJA O PODSTAWIE DO DYSPONOWANIA OSOBAMI
.....	<b>KIEROWNIK PROJEKTU</b>	Czy wskazana posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w koordynowaniu prac zespołu przy projektach ilościowo-jakościowych o charakterze społecznym, w tym w przynajmniej jednym projekcie na zlecenie instytucji publicznej lub pozarządowej, <u>ale działającej niekomercyjnie</u> którego celem było poznanie opinii na tematy ważne społecznie w jednym z wymienionych obszarów: edukacja, opieka medyczna, szkolnictwo, bezpieczeństwo, ochrona środowiska (z wyjątkiem badań o charakterze politycznym) <b>TAK / NIE *</b>	
.....	<b>BADACZ JAKOŚCIOWY</b>	Czy wskazana osoba posiada co najmniej pięcioletnie doświadczenia w projektowaniu scenariuszy przebiegu sesji FGI oraz analizie danych w badaniach o tematyce społecznej w obszarze B2C oraz co najmniej dwuletnie doświadczenie w badaniach B2B z kadrą menadżerską. <b>TAK / NIE *</b>	
.....	<b>BADACZ ILOŚCIOWY</b>	Czy wskazana osoba posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w projektowaniu i budowie kwestionariuszy CAWI oraz ich analizie wraz z raportowaniem na potrzeby badań społecznych i / lub wizerunkowych na próbie nie mniejszej niż $n > 1000$ , w tym przynajmniej jednym projekcie, którego celem była segmentacja badanych <b>TAK / NIE *</b>	

**\* Zaznaczyć odpowiednie**

....., dn. ....

.....

(podpis uprawnionego  
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik Nr 5 do zapytania ofertowego

Umowa nr \_\_\_\_\_

zawarta pomiędzy:

**Polską Organizację Turystyczną**, z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej, posiadającą numer NIP: 525-21-50-196, REGON: 016213775, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

1. **Magdalenę Krucz – Dyrektora Departamentu Planowania i Rozwoju**
2. **Renatę Zawadzką-Urbaneck - Główną Księgową**

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”,  
reprezentowanym przez:

dalej jako: „Umowa”.

Umowa niniejsza została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.), na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt 1 a contrario ww. ustawy.

#### § 1.

1. W ramach umowy Wykonawca przyjmuje do wykonania **badanie ilościowo-jakościowe „Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego - 2024”**.
2. Szczegółowy opis zakresu prac objętych umową zawarty jest w Załączniku nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym integralną część niniejszej Umowy.
3. W wyniku przeprowadzenia badań, od dnia zawarcia umowy Zamawiający otrzyma Przedmiot Umowy:
  - a) do dnia 14.11.2024 r. - Raport końcowy
  - b) do dnia 24.11.2024 r. - Komentarz Ekspertki, wraz z załącznikami, których wymagana zawartość jest opisana w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązany jest, zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia, do rozpoczęcia realizacji fieldwork badania **„Turystyka odpowiedzialna i zrównoważona w Polsce – badanie poziomu wiedzy, potrzeb i zaangażowania osobistego” – 2024”** nie wcześniej niż od dnia 30.09.2024 r.

**§ 2.**

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Opiszem Przedmiotu Zamówienia oraz Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań w celu efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także – przede wszystkim – zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Międzynarodowego Kodeksu badań rynku, opinii i badań społecznych oraz analityki danych ESOMAR, zgodnie z jego najnowszą edycją z roku 2008.
6. Wykonawca zapewni, że wykonanie umowy, w tym zbieranie i przekazanie materiałów zawierających dane wizerunkowe uczestników badania, odbędzie się zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), a także przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509).
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku wystąpienia roszczeń ze strony uczestników badania w związku z ich udziałem w badaniu będącym przedmiotem niniejszej umowy.

**§ 3.**

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należycie wykonanego Przedmiotu Umowy określonego w § 1 i zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji Umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania Umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej



dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

**§ 4.**

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych Umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:  
Joanna Węglarczyk [joanna.weglarczyk@pot.gov.pl](mailto:joanna.weglarczyk@pot.gov.pl); tel: +48 48 (22) 696 93 27  
Joanna Roman [joanna.roman@pot.gov.pl](mailto:joanna.roman@pot.gov.pl); tel: 48 (22) 696 93 21
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:  
.....  
.....
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez oświadczenie złożone drugiej Stronie, złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej, o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

**§ 5.**

1. Za wykonanie Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości \_\_\_\_\_ zł brutto (słownie: \_\_\_\_\_).
2. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT, po spełnieniu warunków opisanych w § 6 ust. 4 niniejszej Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu, w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.
4. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w treści wystawianej przez niego faktury, będzie rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej „Wykaz”); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
5. W przypadku gdy rachunek bankowy wskazany w treści faktury wystawianej przez Wykonawcę nie będzie ujawniony w Wykazie, Zamawiający będzie uprawniony do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat, odszkodowań, roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

**§ 6.**

1. W terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania Przedmiotu Umowy zwanego Raportem końcowym wraz z Komentarzem eksperckim, Zamawiający przystąpi do ich zbadania oraz, w przypadku stwierdzenia, że Przedmiot Umowy wykonany został zgodnie z postanowieniami Umowy, dokona jego komisyjnego odbioru.
2. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wykonany Przedmiot Umowy ma wady, Wykonawca zobowiązany będzie do ich usunięcia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni roboczych od dnia powiadomienia go pocztą elektroniczną o zgłoszonych zastrzeżeniach. W takim przypadku termin do dokonania odbioru, określony w ustępie poprzedzającym, liczony będzie od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawionego Przedmiotu Umowy .
3. W przypadku, gdy wady, o których mowa w ustępie poprzedzającym, usunąć się nie dadzą lub Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiedzy o tej okoliczności , jeżeli wady są istotne.
4. Przyjęcie przez Zamawiającego Przedmiotu Umowy zostanie stwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Wicedyrektora Departamentu Planowania i Rozwoju lub osobę go zastępującą. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 5 ust. 1.

**§ 7.**

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2 % całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1- za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 50% całości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1, jak również z wszelkich innych wierzytelności przysługujących mu względem Zamawiającego.
5. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 70 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.

**§ 8.**

1. W ramach realizacji niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Przedmiotu Umowy, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego Przedmiotu Umowy, na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ust. 1 - 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r., poz. 2509), a w szczególności:
  - a) utrwalanie,

- b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
  - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
  - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
  - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
  - f) reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD),
  - g) wystawianie, wyświetlanie,
  - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Przedmiotu Umowy, Wykonawca, w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 5 ust. 1, przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Przedmiot Umowy został utrwalony, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Przedmiotu Umowy oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.
  5. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych wyżej pól eksploatacji osobno.
  6. Przeniesienie wyżej wymienionych praw następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.
  7. Wykonawca oświadcza, iż wytworzony Przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z niego przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
  8. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
  9. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

#### § 9.

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych do realizacji umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarskiej 42 (01-171), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl) oraz listownie

- na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
  - 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
  - 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
  - 6) dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i profilowaniu,
  - 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
  - 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
  - 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
    - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
    - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
    - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
    - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
    - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
    - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
  - 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria@uodo.gov.pl.

#### **§ 10.**

W przypadku spraw spornych, Strony będą dążyć do ich polubownego załatwienia, natomiast w przypadku niemożności uzyskania takiego porozumienia, sprawy sporne będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Zamawiającego.

#### **§ 11.**

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności: ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509), przepisy Kodeksu cywilnego, a także przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

**§ 12.**

Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.

**§ 13.**

Zmiana postanowień niniejszej Umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

**§ 14.**

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla: Zamawiającego- 1 egz., dla Wykonawcy -1 egz.

**ZAMAWIAJĄCY**

**WYKONAWCA**

Załączniki: Załącznik nr 1. Opis Przedmiotu Zamówienia