

MIASTO ŁOMŻA  
URZĄD MIEJSKI  
18-400 Łomża  
Stary Rynek 14

Łomża, dnia 23.06.2022 r.

**WSZ.271.1.2022**

## INFORMACJA O ZMIANIE TREŚCI SWZ

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr WSZ.271.1.2022 pn.: „Opracowanie Strategii Mieszkalnictwa Miasta Łomża do roku 2030”

Zamawiający, Miasto Łomża działając na podstawie art. 286 ust. 1, ust. 3 i ust. 7 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, zmienia treść Specyfikacji Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SWZ” w następującym zakresie:

### 1. W Rozdziale XVIII SWZ:

a) **ust. 1 pkt 1)** otrzymuje brzmienie:

„1) Ofertę wraz z wymaganymi dokumentami należy złożyć poprzez Platformę [platformazakupowa.pl](https://platformazakupowa.pl) pod adresem: [https://platformazakupowa.pl/pn/um\\_lomza](https://platformazakupowa.pl/pn/um_lomza) w myśl Ustawy Pzp na stronie internetowej prowadzonego postępowania **do dnia 01.07.2022 r. do godziny 9:00.**”

b) **ust. 2 pkt 1)** otrzymuje brzmienie:

„1) Otwarcie ofert nastąpi w dniu **01.07.2022 r. o godzinie 9:30.**”

### 2. W Rozdziale XIX SWZ:

a) **ust. 1** otrzymuje brzmienie:

„ 1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert i odpowiadającymi im znaczeniami (wagami punktowymi):

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie [Waga kryterium] pkt	Sposób oceny
1.	Cena ofertowa brutto (C)	60	Wg podanego wzoru
2.	Liczba opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia (L)	40	Wg wskazań tabeli
<b>Razem</b>		100	Wg podanego wzoru

b) **ust. 2 pkt 2)** otrzymuje brzmienie:

„2) Kryterium nr 2 – **Liczba opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia (L) – waga 40 pkt**

c) **ust. 2 pkt 2 lit. b)** otrzymuje brzmienie:

„b) Zamawiający przyzna punkty za liczbę opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia, w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, w następujący sposób:

Liczba opracowanych dokumentów strategicznych* przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia (L)	Punktacja za kryterium (L)
Opracowanie 1 dokumentu strategicznego	10

Opracowanie 2 dokumentów strategicznych	20
Opracowanie 3 dokumentów strategicznych	30
Opracowanie co najmniej 4 dokumentów strategicznych	40

\*Opracowanie dokumentu strategicznego - rozumiane jako uczestniczenie w wykonaniu dokumentu strategicznego, który został odebrany jako należycie wykonany, przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane. Zamawiający pod pojęciem „dokument strategiczny” rozumie dokument przedstawiający cele do osiągnięcia oraz zadania do wykonania w określonym czasie, w odniesieniu do zmieniających się wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań oraz przy uwzględnieniu dostępnych zasobów miasta/gminy. Dokumentem strategicznym będzie np. strategia mieszkalnictwa miasta/gminy, strategia rozwoju miasta/gminy, program rozwoju lokalnego, program rewitalizacji, plan gospodarki niskoemisyjnej, plan gospodarki odpadami, program ochrony środowiska, plan zrównoważonej mobilności miejskiej, itp.

d) **ust. 2 pkt 2 lit. c)** otrzymuje brzmienie:

„c) Wykonawca deklaruje liczbę opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia w załączniku nr 1 do SWZ „Formularz ofertowy”. Osoba wskazana przez Wykonawcę w „Formularzu ofertowym” musi uczestniczyć w opracowaniu strategii i będzie wskazana w § 5 umowy jako osoba koordynująca realizację zamówienia.

e) **ust. 5** otrzymuje brzmienie:

„5. Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów wyliczoną jako sumę punktów uzyskanych w powyższych kryteriach wg wzoru:

$$P_n = C_n + L_n$$

gdzie:

$P_n$  – końcowa ilość punktów przyznana n-tej ofercie

$C_n$  – ilość punktów w kryterium nr 1 – Cena ofertowa brutto przyznana ofercie n

$L_n$  – ilość punktów w kryterium nr 2 – Liczba opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia (L) przyznana ofercie n.

3. **Załącznik nr 1 do SWZ „Formularz ofertowy”** otrzymuje brzmienie zgodnie z załącznikiem do niniejszej zmiany treści SWZ.

Powyższe zmiany są integralną częścią SWZ i są wiążące dla wszystkich Wykonawców.

W związku ze zmianą treści Specyfikacji Warunków Zamówienia na podstawie art. 271 ust. 1, ust. 3 i ust. 4 ustawy Pzp zmianie ulega treść ogłoszenia o zamówieniu w następującym zakresie:

#### 1. SEKCJA IV PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

a) **pkt 4.3.4) Rodzaj kryterium (Kryterium 2)** otrzymuje brzmienie:

„organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia”

b) **pkt 4.3.5) Nazwa kryterium (Kryterium 2)** otrzymuje brzmienie:

„Liczba opracowanych dokumentów strategicznych przez osobę wyznaczoną do realizacji zamówienia”

#### 2. SEKCJA VIII - PROCEDURA

a) **pkt 8.1.) Termin składania ofert** otrzymuje brzmienie:

„2022-07-01 09:00”

b) **pkt 8.1.) Termin składania ofert** otrzymuje brzmienie:

„2022-07-01 09:30”

#### Załącznik:

1. Załącznik nr 1 do SWZ „Formularz cenowy” – aktualizacja z dn. 23.06.2022 r.

z up. PREZYDENTA MIASTA  
mgr Andrzej Stypułkowski  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA