Załącznik nr 8 do Umowy

**Zasady identyfikacji wizualnej i oznakowania autobusów**

1. Zasady ogólne:
2. wszystkie pojazdy mają jednolitą identyfikację wizualną, na którą składają się:
* kolor poszycia zewnętrznego pojazdu,
* kolorystyka wnętrza pojazdu,
* oznakowanie,
* informacje wewnętrzne,
* informacje dodatkowe (w tym reklamy).
1. umieszczenie, utrzymanie i zapewnienie estetycznego wyglądu wszystkich elementów związanych z identyfikacją wizualną (nalepki, plakaty itp.), przekazanych do wywieszenia przez PKM, leży po stronie Podwykonawcy,
2. szczegółowe miejsce i sposób umieszczenia wszystkich elementów identyfikacji wizualnej pojazdów wskaże PKM,
3. elementy identyfikacji wizualnej bezpośrednio dotyczące Podwykonawcy, tj. logotypy, numery taborowe itd., są zlecane do produkcji przez Podwykonawcę na jego koszt. Elementy te, przed ich zleceniem do produkcji, muszą zostać przedstawione do akceptacji PKM zgodnie z poniższym:
* elementy typu: ramki, numery taborowe, logo Podwykonawcy itd. – w postaci prototypu produktu,
* reklamy lub elementy planowane do namalowania (np. na karoserii) – w postaci projektu wraz z wizualizacją ich umieszczenia,
1. umieszczenie każdego elementu w lub na pojeździe, także wymienionego
w niniejszym Załączniku, jest dozwolone po pisemnej akceptacji PKM przedstawionego wzoru.
2. PKM zastrzega, że może wskazać terminy wymiany poszczególnych elementów identyfikacji wizualnej we wszystkich pojazdach wykorzystywanych do realizacji Umowy.
3. Kolor pojazdu:
4. pojazdy wyprodukowane po 01.01.2022 roku muszą mieć kolorystykę poszyć zewnętrznych w kolorze żółtym [RAL 1018],
5. odstępstwa od zasady opisanej w lit. a) mogą mieć miejsce w sytuacjach szczególnych, jak np. organizacja komunikacji zastępczej za tramwaj, zabezpieczenie komunikacyjne imprez masowych, uruchomienie nowego połączenia w trybie pilnym (krótki okres do rozpoczęcia realizacji) itp. Odstępstwa te są dopuszczalne tylko po uzyskaniu pisemnej zgody PKM,
6. umieszczanie jakichkolwiek oznaczeń całopojazdowych wymaga zgody PKM.
7. Logotypy:
8. pojazdy muszą być oznaczone logotypami wskazanymi przez PKM i umieszczonymi w postaci nalepek na szybach lub w innych wskazanych miejscach, w tym na poszyciu zewnętrznym pojazdu,
9. wyklejenie lub namalowanie logotypów, zgodnie ze wzorem opisanym przez PKM, leży po stronie Podwykonawcy.
10. Numery taborowe:
11. numer taborowy składa się z maksymalnie siedmiu cyfr,
12. trzy pierwsze cyfry numeru taborowego nadaje PKM w porozumieniu z ZTM,
13. kolejne cyfry numeru taborowego nadaje Podwykonawca,
14. PKM w porozumieniu z ZTM zastrzega sobie prawo do zmiany numeracji taboru w trakcie trwania Umowy,
15. dokładne umiejscowienie, wymiary, kolorystykę i sposób umieszczenia wszystkich numerów taborowych określa PKM i ZTM.
16. Informacje o projektach Unii Europejskiej:
17. dopuszcza się umieszczenie wymaganych odrębnymi przepisami informacji o projektach unijnych,
18. wielkość, ilość i standard wykonania umieszczonej informacji wynika z wytycznych danego programu operacyjnego lub warunków konkursu,
19. informacje muszą być umieszczane na przeźroczystej folii, chyba że wynika inaczej ze wskazań dotyczących konkretnego projektu,
20. dopuszczalne jest wyłącznie umieszczenie informacji na szybie, wzdłuż dolnej krawędzi okna, po stronie prawej pojazdu (od strony drzwi), o ile wytyczne danego programu lub warunki konkursu nie stanowią inaczej,
21. informacja nie może zasłaniać wymaganych przez PKM logotypów,
22. informacja nie może utrudniać pasażerom widoczności.
23. Kolorystyka wnętrza pojazdu:
24. ustala się żółty kolor poręczy w pojazdach [RAL1018],
25. zabudowa podsufitowa, ściany boczne, podłoga, konstrukcja siedzeń oraz inne elementy wyposażenia wnętrza pojazdu muszą być wykonane w odcieniach szarości,
26. tapicerka w pojazdach fabrycznie nowych, pojazdach wprowadzanych do ruchu po zawarciu Umowy oraz w przypadku wymiany tapicerki w pojeździe musi być zgodna z normami przewidzianymi przepisami prawa, a kolor uzgodniony z PKM.
27. Regulaminy, Taryfa, reklama:
28. wymaga się, aby od 1 stycznia 2023 r. Regulaminy, Taryfa oraz reklamy wewnętrzne umieszczane były w ramkach. Podwykonawca na własny koszt dokonuje zakupu, montażu i utrzymania ramek. Ramki muszą być umieszczone na tylnej ścianie wygrodzenia kabiny kierującego pojazdem,
29. parametry ramki:
* na Regulaminy i Taryfę:
* pole informacji formatu A2: umieszczone pionowo, dzielone tak, aby możliwe było umieszczenie w niej dwóch informacji A3 (drukowanych w formacie poziomym), lub
* dwa pola informacji formatu A3: muszą być umieszczone jedna nad drugą. Wyłącznie w uzasadnionych przypadkach ramki mogą być umieszczone obok siebie,
* obramowanie ramki nie powinno być szersze niż 2 cm,
* obramowanie ramki musi być w kolorze szarym lub srebrnym,
* na reklamy 4 szt.:
* pole informacji formatu A3: umieszczone pionowo wewnątrz pojazdów, wykorzystywane przez ZTM do umieszczania informacji oraz reklam,
z zastrzeżeniem lit. f),
* Podwykonawcy nie przysługuje z tego tytułu dodatkowe wynagrodzenie,
* obramowanie ramki nie może być szersze niż 2 cm,
* obramowanie ramki musi być w kolorze szarym lub srebrnym,
1. szczegółowa lokalizacja ramek podlega uzgodnieniom z PKM i ZTM,
2. w uzasadnionych przypadkach, wyłącznie za zgodą PKM i ZTM, Regulaminy i Taryfa mogą być umieszczone w formie nalepki w pojeździe:
* na tylnej ścianie wygrodzenia kabiny kierującego pojazdem, na środku powierzchni,
* w przypadku elementów konstrukcyjnych uniemożliwiających wyklejanie informacji w wyżej opisany sposób, nalepki mogą zostać przyklejone na pierwszej szybie za kabiną kierującego pojazdem,
1. Regulaminy i Taryfy muszą być umieszczone w sposób estetyczny. Zakazuje się umieszczania informacji warstwami, na niedokładnie usunięte wcześniejsze informacje
i w uszkodzonych ramkach,
2. W autobusach zakupionych przez Podwykonawcę w ramach realizacji projektu dofinansowanego ze środków zewnętrznych (np. środków z Unii Europejskiej) PKM i ZTM nie będą umieszczać w okresie trwałości tego projektu reklam o charakterze komercyjnym (odpłatnym).
3. Reklamy oraz informacje dodatkowe:
4. Podwykonawca może umieszczać reklamy wyłącznie na zewnątrz pojazdów (oklejenie zewnętrzne). Dopuszcza się tylko takie oklejenie, które nie zasłania logotypów wymaganych przez ZTM. Jakiekolwiek odstępstwa od powyższej zasady możliwe są po pisemnej akceptacji PKM,
5. za zgodą PKM dopuszczalne jest umieszczenie reklamy na tyle pojazdu (tzw. fullback) oraz na bokach pojazdu. Zakazuje się wyklejania powierzchni okien z boków pojazdu oraz drzwi,
6. w przypadkach udostępniania dla PKM powierzchni na pojazdach, każdorazowo warunki udostępniania będą określone odrębną umową,
7. Podwykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego usuwania reklam oraz informacji nieaktualnych i niezgodnych z postanowieniami Umowy.
8. Treści reklam:
9. Podwykonawca ponosi odpowiedzialność za treść i formę zamieszczonej reklamy,
10. reklamy zamieszczane na pojazdach nie mogą być niezgodne z przepisami prawa,
w szczególności naruszać dóbr osobistych, stanowić czyn nieuczciwej konkurencji, a także ze względu na treść albo formę godzić w dobre obyczaje,
11. zamieszczane reklamy nie mogą godzić w uzasadnione interesy Zamawiającego lub ZTM.
12. ZTM zastrzega sobie prawo ustalenia jednolitego wyglądu piktogramów i oznaczeń umieszczanych w pojazdach, a także miejsc ich lokalizacji.
13. Nie dopuszcza się umieszczania w kabinie żadnych przedmiotów, ozdób bądź jakichkolwiek elementów niezwiązanych z wyposażeniem pojazdu i realizacją Usługi.