



Znak: PF.042.2.2.2016.GE-73

Starachowice, 17.01.2018 r.

Zamawiający:

Gmina Starachowice
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice
NIP: 664-19-09-150, REGON: 291009892
strona www: www.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
(zamówienie którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych
równowartości kwoty 30.000 euro)**

Referat ds. Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych Urzędu Miejskiego w Starachowicach, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, zaprasza do złożenia oferty w ramach projektu „Starachowice OD nowa”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, Program Operacyjny Pomoc Techniczna 2014 – 2020, dotyczącej:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań społecznych sektora pozarządowego w Starachowicach, w tym:

1. Pozyskania informacji na temat:
 - a. Ilości organizacji pozarządowych, w tym stopnia ich aktywności.
 - b. Podstawowych informacji o NGO, w tym m.in. formy prawnej, wieku organizacji, zakresu działania, obszarów działania itp.
 - c. Sytuacji finansowej - źródeł finansowania, aplikowania o środki, przychody i koszty, działalności odpłatnej i gospodarczej.
 - d. Współpracy z otoczeniem - przynależności do porozumień i sieci, współpracy z samorządem, przedsiębiorcami, z innymi ngo oraz współpracy międzynarodowej.
 - e. Problemów, potencjałów i potrzeb organizacji.
 - f. Personelu organizacji – struktury, zaangażowania wolontariuszy, zatrudnienia.
2. Dodatkowo Wykonawca weźmie pod uwagę dane zastane w tym statystyki, raporty, analizy, dane ze stron internetowych, prasy, Gminny Program Rewitalizacji dla Gminy Starachowice na lata 2016-2025, Delimitacja obszarów zdegradowanych w Starachowicach itp.
3. Wykonawca przeprowadzi badania wśród organizacji pozarządowych ze Starachowic, jak i również wśród NGO, które nie są zarejestrowane w Starachowicach, ale aktywnie działają w mieście.
4. Próba badawcza powinna w przypadku badań jakościowych wynosi min. 15 NGO. W przypadku badań ilościowych Wykonawca proponuje liczbę w metodologii. Wykonawca zadba o reprezentacyjność próby, tak aby pokazywała jak najbardziej obiektywne wyniki (stowarzyszenia, fundacje, kluby sportowe itp.).
5. Pytania badawcze, metodologię, technikę badawczą oraz sposób doboru próby

szczegółowo określi Wykonawca. Zamawiający definiuje jedynie brzegowe warunki badania.

6. W przypadku badań jakościowych Wykonawca przeprowadzi min. 2 Zogniskowane Wywiady Grupowe (FGI), w których weźmie minimum 10 NGO. Dodatkowo Wykonawca do badań jakościowych wykorzysta Indywidualne Wywiady Pogłębione (IDI) i/lub badania terenowe. Wykonawca może dodatkowo zaproponować inne metody, które musi zaakceptować Zamawiający.
7. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport z powyższych analiz w postaci dokumentu tekstowego w wersji drukowanej w jednym egzemplarzu oraz w wersji elektronicznej w formatach: .pdf i .doc (edytowalny plik MS Word). Dokument będzie oparty o szablon graficzny, którego wzór dostarczy Zamawiający. Raport powinien liczyć co najmniej 40 stron znormalizowanego maszynopisu (z wyłączeniem tabel, wykresów i infografik).
8. Do raportu Wykonawca dołączy szczegółowe tabele (również wynikowe) i wykresy wraz z komentarzem tekstowym (interpretacją) badacza będące wynikiem badań ilościowych. W przypadku badań jakościowych Wykonawca dołączy szczegółowe, odpowiednio skategoryzowane i przeanalizowane wyniki wraz z komentarzem badacza. Całość raportu musi również zawierać wnioski i rekomendacje.
9. Szczegółowa struktura raportu musi zostać skonsultowana i zatwierdzona przez Zamawiającego.
10. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest sporządzić prezentację wyników i wniosków z przeprowadzonych badań wraz z komentarzem, w formacie .pptx lub pochodnym.
11. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:
 - a. uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów narzędzi badawczych,
 - b. utrzymania stałego kontaktu oraz wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych,
 - c. przekazywania na życzenie Zamawiającego, dodatkowej pełnej informacji o stanie realizacji badania,
 - d. konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z badaniami,
 - e. umożliwienia Zamawiającemu przeprowadzenia kontroli realizacji badań.
12. Harmonogram:
 - a. w terminie do 28 lutego 2018 r. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opis metodologii, na podstawie której będzie realizowane badanie. Metodologia musi być zaakceptowana przez Zamawiającego.
 - b. w terminie do 31 sierpnia 2018 r. Wykonawca zrealizuje badanie i dostarczy zamawiającemu raport z przeprowadzonych badań (raport powinien być sporządzony w wersji elektronicznej w formie edytowalnej oraz w wersji papierowej) wraz z prezentacją multimedialną zawierającą najważniejsze zagadnienia poruszane w badaniach oraz wyniki badań.
13. Wykonawca zaangażuje min. 2-osobowy zespół, który będzie składał się z Kierownika badania oraz Specjalisty ds. badań społecznych. Szczegółowe kryteria odnośnie tych osób znajdują się w punkcie II niniejszego zapytania ofertowego.

II. Warunki udziału w zapytaniu ofertowym:

1. Wykonawca do „Przeprowadzenia badań społecznych sektora pozarządowego



w Starachowicach” zaangażuje co najmniej **2-osobowy zespół badawczy**, w tym:

a. Kierownika badania, który będzie spełniał poniższe wymagania:

- Posiada min. 2-letnie doświadczenie w koordynowaniu badań społecznych lub/i projektów badawczych.
- W powyższym okresie osoba pełniła funkcję koordynatora/kierownika min. 2 badań społecznych (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano ilościowe i jakościowe metody badań (ukończonych i wykonanych należycie).

Powyższe kryterium zostanie poddane ocenie punktowej w ramach „Kryterium merytorycznego - Doświadczenie w realizacji badań społecznych”.

- Posiada minimum tytuł zawodowy magistra.
- Posiada min. 2 letnie doświadczenie w pracy z organizacjami pozarządowymi.
- Jest autorem (lub współautorem) minimum 2 publikacji i/lub opracowań, i/lub artykułów specjalistycznych/naukowych o charakterze teoretyczno-badawczym, których tematyka dotyczy problemów społecznych i/lub organizacji pozarządowych.

Wymagane dokumenty dla Kierownika badania: Załącznik nr 2 (Doświadczenie kadry), podpisane CV, dokumenty potwierdzające doświadczenie wskazane w Załączniku nr 2 np. protokoły, referencje itp.

b. Specjalista ds. badań społecznych, który będzie spełniał poniższe wymagania:

- Posiada minimum tytuł zawodowy magistra.
- Posiada minimum 2-letnie doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano jakościowe i ilościowe metody badań. W powyższym okresie brał udział (wykonawca badań) w co najmniej 3 projektach o charakterze społecznym.
- Posiada min. 2 letnie doświadczenie w pracy z organizacjami pozarządowymi.

Wymagane dokumenty dla Specjalisty ds. badań społecznych: Załącznik nr 2 (Doświadczenie kadry), podpisane CV, dokumenty potwierdzające doświadczenie wskazane w Załączniku nr 2 np. protokoły, referencje, itp.

c. Wykonawca może zapewnić dodatkowo inne osoby, które będą wspomagały przeprowadzenie badania.

2. Dodatkowo w postępowaniu mogą brać udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

- a. posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- b. posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do wykonania usługi,



- c. dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
 - d. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
3. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
4. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części przedmiotu zamówienia innej firmie lub osobie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:
 - a. określenia w złożonej ofercie informacji, jaki zakres przedmiotu zamówienia będzie realizowany przez podwykonawców,
 - b. przy realizacji zamówienia z udziałem podwykonawcy zastosowanie mają przepisy art. 738 Kodeksu Cywilnego.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za realizację przedmiotu zamówienia przez podwykonawcę.
6. Wykonawca przed podpisaniem umowy, musi przedłożyć Zamawiającemu kopie oświadczeń bądź umów ze wskazanymi w ofercie podwykonawcami, a w przypadku konsorcjum umowę regulującą wzajemną współpracę i zobowiązania jego członków.
7. Zamawiający nie może udzielać zamówienia podmiotom powiązanim z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
 - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

III. Kryteria oceny ofert:

1. Kryterium podstawowe oceny:

- a. cena - 60%
- b. doświadczenie z zakresu badań społecznych – 40%

2. Kryterium „Cena”:

- a. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena w badanej ofercie}} \times 60 = \dots \text{ pkt.}$$



Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

- b. Wykonawca podaje wyliczoną całkowitą wartość brutto i netto, przy uwzględnieniu wszystkich elementów wchodzących w jej zakres oraz wartość brutto i netto.
- c. Zamawiający wymaga, aby wszystkie obliczenia dokonane zostały z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami matematycznymi (o zaokrągleniu drugiej cyfry po przecinku w „dół” lub w „górze” decyduje trzecia cyfra po przecinku).
- d. Wyliczoną cenę oferty Wykonawca podaje liczbowo i słownie w odpowiedniej części Załącznika nr 1. Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów.
- e. Wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy, w tym ryzyko Wykonawcy z tytułu oszacowania wszelkich kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy, a także oddziaływania innych czynników mających lub mogących mieć wpływ na koszty.
- f. Niedośzacowanie, pominięcie oraz brak rozpoznania zakresu przedmiotu umowy nie może być podstawą do żądania zmiany wynagrodzenia, w związku z tym cena oferty brutto jest ceną ostateczną obejmującą wszystkie koszty i składniki związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

3. Kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych”.

- a. Punkty za kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych” będą obliczone według wzoru:

Liczba punktów uzyskanych

_____ x 40 = ... pkt.

Maksymalna możliwa liczba punktów

- b. Kryterium „Doświadczenie z zakresu badań społecznych” Zamawiający rozumie posiadanie przez Kierownika badania **min. 2-letniego** doświadczenia w koordynowaniu badań społecznych lub/i projektów badawczych. W powyższym okresie osoba pełniła funkcję koordynatora/kierownika **min. 2 badań społecznych** (z wyłączeniem usług audytowych i marketingowych), w których zastosowano ilościowe i jakościowe metody badań (ukończonych i wykonanych należycie).

W ramach tego kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 punktów, gdzie:

- za koordynację 2 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **5 pkt**,
- za koordynację 3 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **10 pkt**,
- za koordynację 4 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **15 pkt**,
- za koordynację 5 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **20 pkt**,
- za koordynację 6 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **25 pkt**,
- za koordynację 7 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **30 pkt**,
- za koordynację 8 badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **35 pkt**,
- za koordynację 9 lub więcej badań społecznych/projektów badawczych otrzyma **40 pkt**,



- c. Na potwierdzenie tego kryterium należy przedstawić: Załącznik nr 2 (Doświadczenie kadry), podpisane CV, dokumenty potwierdzające należyte wykonanie badań społecznych wymienionych w załączniku nr 2 np. protokoły, referencje, itp.

IV. Termin składania ofert:

1. W terminie do dnia **26.01.2018** r. do godz. 10:00, prosimy złożyć ofertę poprzez platformę zakupową Open Nexus:
<https://platformazakupowa.pl/starachowice/aukcje>
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. Zamawiający, w toku badania i oceny oferty, może żądać od Wykonawców dodatkowych wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.
4. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi niezwłocznie wykonawców, którzy złożyli oferty.

V. Sposób przygotowania Oferty:

1. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z wymogami Zamawiającego, określonymi szczegółowo w pkt. I. Wskazane w zapytaniu ofertowym wymagania są uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i mają na celu wskazanie jedynie jakości przedmiotu usługi. Szczegółowe zasady określające sposób wykonywania zamówienia publicznego, rozliczeń oraz wysokość kar umownych zawarte zostały we wzorze umowy - Załącznik nr 3.
2. Oferta powinna być sporządzona czytelnie w języku polskim.
3. Oferta powinna być opatrzona pieczęcią firmową, datą sporządzenia i być podpisana przez oferenta, każda strona ponumerowana.
4. Kompletna oferta składa się z odpowiednio wypełnionych, podpisanych i zeskanowanych, niżej wymienionych dokumentów załączonych we właściwych miejscach na platformie OpenNexus:
 - a. Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy,
 - b. Załącznik nr 2 - Doświadczenie kadry,
 - c. Dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usług,
 - d. Podpisane CV ekspertów,
 - e. Załącznik nr 3 – Wzór umowy (zaparafowany na każdej stronie).
5. Nie spełnienie kryteriów zawartych w Zapytaniu ofertowym oraz nie złożenie oferty w formie wymienionej w pkt V będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

Osobą kontaktową jest: Kamil Stanos, adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu, numer telefonu kontaktowego: 41 273 83 94 w dniach 17.01.2018 – 26.01.2018.

Koordinator projektu
„Starachowice OD nowa”
Referat ds. Pozyskiwania Funduszy Zewnętrznych
Urząd Miejski w Starachowicach
/-/
Aneta Nasternak-Kmieć