Załącznik nr 10 do Umowy

**Zasady sprzedaży biletów przez Podwykonawcę i kontroli jej przestrzegania**

1. Obowiązkiem Podwykonawcy jest zapewnienie ciągłej sprzedaży przez kierującego pojazdem biletów papierowych zakupionych w ZTM lub PKM na podstawie odrębnej umowy, której warunki finansowe określa uchwała Zarządu GZM w sprawie zasad sprzedaży biletów przez Zarząd Transportu Metropolitalnego.
2. Kierujący pojazdem prowadzi sprzedaż biletów wyłącznie podczas postojów na przystankach.
3. Zabrania się prowadzenia sprzedaży biletów innych niż bilety papierowe przeznaczone do sprzedaży przez kierującego pojazdem i innych niż zakupione w ZTM lub PKM.
4. Kierujący pojazdem zobowiązany jest sprzedawać bilety w cenach zgodnych z aktualnie obowiązującą Taryfą przewozu osób i bagażu w komunikacji zbiorowej organizowanej przez ZTM (dalej „Taryfa”).
5. Zabrania się umieszczania informacji i stosowania zasady sprzedaży biletów „wyłącznie za odliczoną gotówkę”. Informacja będzie umieszczana według opracowanego przez ZTM wzoru.
6. Zabrania się podczas sprzedaży łączenia nominałów biletów w jeden nominał/bilet, np. dwa bilety ulgowe jako jeden bilet normalny, który jest sprzedawany pasażerowi. Wyjątek stanowi sytuacja, w której w trakcie realizacji zadań przewozowych w danym dniu kierowcy pozostaną w sprzedaży jedynie bilety ulgowe.
7. PKM zobowiązuje się powiadomić Podwykonawcę niezwłocznie po z 14-dniowym wyprzedzeniem o zmianie cen biletów lub wzorów biletów sprzedawanych w ramach niniejszej Umowy.
8. Pracownicy ZTM (kontrolerzy biletów, kontrolerzy ruchu) i PKM uprawnieni są do kontroli przestrzegania zasad sprzedaży biletów przez kierującego pojazdem. W przypadku stwierdzenia braku biletów w sprzedaży, odmowy sprzedaży lub łączenia nominałów biletów, kontrolujący odnotowują ten fakt w karcie drogowej pojazdu i sporządzają z tego zdarzenia raport.
9. ZTM i PKM zastrzegają sobie prawo do czasowego zawieszenia sprzedaży biletów przez kierującego pojazdem lub całkowitej z niej rezygnacji.