

DZP.261.64.2022.AW.1

Warszawa, dnia 28.10.2022 r.

### Wybór najkorzystniejszej oferty

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na usługi o wartości zamówienia przekraczającej progi unijne, o jakich stanowi art. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **dostawę gadżetów Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zastosowanym art. 253 ust. 1 pkt) 1, w związku z art. 287 ust. 1 upzp w ww. postępowaniu wybrano ofertę następującego Wykonawcy:

**Perfekt Druk Maciej Wisniewski**

**Kominy Pliszki 4**

**87-300 Brodnica**

Zgodnie z kryterium oceny ofert (cena – 100 pkt.) oferta ta zdobyła najwyższą liczbę pkt., tj. **100,00 pkt.**

Jednocześnie informujemy, że w niniejszym postępowaniu wpłynęły następujące oferty, którym przyznano wskazaną poniżej liczbę punktów:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba punktów w kryterium „Cena”
1.	New Men Group Sp. z o. o. ul. Przewóz 2 30-716 Kraków	393 427,80	96,79
2.	Perfekt Druk Maciej Wisniewski Kominy Pliszki 4 87-300 Brodnica	380 808,00	<b>100,00</b>
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	473 550, 00	80,42

Umowa w sprawie zamówienia publicznego zgodnie z art. 308 ust. 2 upzp, z uwzględnieniem art. 577 upzp, zostanie zawarta w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Dyrektor

Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski prof. ucz.