



Znak: PF.042.2.2.2016.GE-60

Starachowice, dnia 15.11.2017

Gmina Starachowice
ul. Radomska 45, 27-200 Starachowice
NIP: 664-19-09-150, REGON: 291009892
strona www: www.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

PROTOKÓŁ
dokumentujący udzielenie zamówienia publicznego
o wartości do 30 000,00 euro

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów piśmienniczych oraz promocyjnych dla uczestników projektu "Starachowice OD nowa".
2. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług): **5.650,72 zł**

Wartość zamówienia określonego w pkt 1 nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000,00 euro. W związku z powyższym zamówienie to, zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych nie podlega przepisom tej ustawy.

3. W dniu 03.11.2017 r. zamieszczono ogłoszenie o zamówieniu na stronie internetowej BIP Urzędu Miejskiego w Starachowicach poprzez Platformę Zakupową OpenNexus. Dodatkowo poprzez wiadomość e-mail informacja została dostarczona do 26 potencjalnych oferentów. Lista zaproszonych firm znajduje się w raporcie wygenerowanym przez platformę Open Nexus. Termin składania ofert, określony został w ogłoszeniu na dzień 10.11.2017 r. do godziny 14:00.
4. W wyniku ogłoszenia zamówienia do jednostki organizacyjnej wpłynęły następujące oferty:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Double System s.c. Krzysztof Pokropiński, Wojciech Murek, Piotr Żelichowski Warszawa ul. Piotra Skargi 60/8 03-516 Warszawa	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2	STUDIO MRÓWKA agencja reklamy ul. Zagonów 1 30-328 Kraków	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*



Projekt „Starachowice OD nowa” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020

3	DaydreamART Jolanta Klimczak 90-038 Łódź ul. Miedziana 16/1	09.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4	Studio Siedem Biedrzycki ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary (Kraków)	07.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5	Nu Media Elżbieta Jażdżewska Tadeusza Kościuszki 12 lok. 2 10-502 Olsztyn	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
6	IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY, ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław	08.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
7	ESPO ul. Chłapowskiego 14 64-000 Kościan	06.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
8	Agencja Reklamowa Pama Marlena Polsakiewicz ul. Chociszewskiego 12 64-100 Leszno	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
9	AKART S.C. ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
10	Rosnowski Gift Sp. z o.o. ul. Chwarznieńska 142D 81-602 Gdynia	07.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
11	Kamila Nowak PAKA Bojanowskiego, 116 64-100 Leszno	10.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
12	FPHU CONSNET JAN GLINA ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	09.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
13	Agencja Reklamowa AYO KRÓLOWEJ BONY 2 M20 11-400 KĘTRZYN	09.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
14	Art & Gifts Sp. z o.o. ul. Zbaraska 3, 30-389 Kraków	06.11.2017	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

- a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹
- i. Oferta nr ...
- b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

1

Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

2



Projekt „Starachowice OD nowa” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020

- i. Oferta nr 1 została odrzucona na podstawie Art. V ust. 5 Zapytania ofertowego. Oferent zaproponował materiały niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia. Oferent również nie odpowiedział na wezwanie do uzupełnień wysłane drogą elektroniczną w dniu 10.11.2017 r.

5. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³	łącznie liczba punktów
1	STUDIO MRÓWKA agencja reklamy ul. Zagonów 1 30-328 Kraków	-	100
2	DaydreamART Jolanta Klimczak 90-038 Łódź ul. Miedziana 16/1	-	95,93
3	Studio Siedem Biedrzycki ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary (Kraków)	-	93,49
4	Nu Media Elżbieta Jażdżewska Tadeusza Kościuszki 12 lok. 2 10-502 Olsztyn	-	93,44
5	IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY, ul. Słotna 5, 53-023 Wrocław	-	91,46
6	RESPO ul. Chłapowskiego 14 64-000 Kościan	-	88,05
7	Agencja Reklamowa Pama Marlena Polsakiewicz ul. Chociszewskiego 12 64-100 Leszno	-	80,41
8	AKART S.C. ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków	-	80,38
9	Rosnowski Gift Sp. z o.o. ul. Chwarznieńska 142D 81-602 Gdynia	-	79,63
10	Kamila Nowak PAKA Bojanowskiego, 116 64-100 Leszno	-	79,50

Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³

Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić



Projekt „Starachowice OD nowa” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020

11	FPHU CONSNET JAN GLINA ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	-	74,91
12	Agencja Reklamowa AYO KRÓLOWEJ BONY 2 M20 11-400 KĘTRZYN	-	66,00
13	Art & Gifts Sp. z o.o. ul. Zbaraska 3, 30-389 Kraków	-	57,77

6. W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, dokonano wyboru najkorzystniejszej oferty przedstawionej przez:
- a) Nazwa i adres wykonawcy:

STUDIO MRÓWKA
Agencja reklamy
ul. Zagonów 1
30-328 Kraków

- b) Z ceną ofertową:
5 163,54 zł brutto (pięć tysięcy sto sześćdziesiąt trzy złote 54/100)

- c) Uzasadnienie wyboru:

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, do Zamawiającego wpłynęło 14 ofert, z czego jedna nie spełniła kryteriów określonych w opisie przedmiotu zamówienia. Spośród pozostałych ofert wybrano najkorzystniejszą cenowo.

7. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Kamil Stanos
2) Izabela Sikorska

15.11.2012

(data sporządzenia protokołu)

Asystent
Koordynatora Projektu
Kamil Stanos

(podpis osoby upoważnionej)

Specjalista
ds. administracyjno-biurowej
obsługi projektu

(podpis pracownika merytorycznego)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy

Projekt „Starachowice OD nowa” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020

czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez dotacjobiorców.

