Zadania:

- wykonywanie na rzecz Zamawiającego prac w postaci projektów graficznych materiałów promocyjnych i informacyjnych Zamawiającego. Przygotowanie plików graficznych do druku.

- przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego

Warunki szczegółowe:

- uwzględnienie przedmiotu i charakteru działalności Zamawiającego

- projekty w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych

- projekty stanowić będą samodzielny wytwór Wykonawcy i nie będą tym samym naruszały praw autorskich osób trzecich

- będą wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z działalnością prowadzoną przez Zamawiającego.

- projekty typograficzne, graficzna obróbka tekstu

- dostępność w godzinach pracy Zamawiającego 7:00 -15:00

- współpraca na podstawie umowy

Przykładowe zapotrzebowanie na projekty Zamawiającego:

- broszury/ulotki

- wydawnictwa do 100 stron

- plakaty

- grafika dedykowana do social media – cover photo, grafiki dla FB, Instagram, LI

- grafika dedykowana do strony internetowej – www.zut.com.pl

- projekty graficzne takie jak: infografiki, logotypy, przedstawianie graficznie map na plakatach, vouchery itp.

Wymagania:

- portfolio dokumentujące doświadczenie (minimum 5 lat doświadczenia, minimum 5 podmiotów obsługiwanych przez okres minimum 6 miesięcy )

- umiejętność obsługi programów Adobe Photoshop, Ilustrator, InDesign

- umiejętność składu tekstu

- dostępność w godzinach pracy Zamawiającego 7:00 – 15:00

 W ofercie cenowej powinna znaleźć się:

- Godzinowa stawka netto

- przykładowa wycena typowych materiałów, takich jak plakat, ulotka jednostronna, grafika do SoMe, broszura w systemie od….do

- zakładany termin realizacji przykładowych projektów

Informacje dodatkowe

- W przypadku podjęcia współpracy Zamawiający naliczać będzie karę umowną wynosząca 1% ceny ogólnej za poszczególne dzieło za każdy roboczy dzień opóźnienia w realizacji projektu z winy Wykonawcy. Terminy będą określane na bieżąco.