**Załącznik nr 1 do SWZ – Formularz oferty**

***(zmodyfikowany 8 marca 2023 r.)***

**RGN.271.3.2023**

**OFERTA**

**„****Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO
Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego”**

1. Dane Wykonawcy:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa (firma) i adres Wykonawcy** |  |
| **Numer NIP** |  |
| **Numer REGON** |  |
| **Adres do korespondencji** *(jeśli jest inny niż adres Wykonawcy wskazany wyżej)* |  |
| **Numer telefonu** |  |
| **Adres e-mail** |  |

1. Składam (my) niniejszą ofertę przetargową we własnym imieniu / jako lider w konsorcjum zarządzanego przez ………..……………………………………………………….…………………….................. (nazwa lidera)\*. Partnerem w konsorcjum jest …………………………………………………………………………………………. ………………………………………………………………………………………………………………………………………. (***\*niepotrzebne skreślić*** *– w przypadku braku skreślenia Zamawiający uzna, że ofertę złożono we własnym imieniu****)***
2. Oferuję wykonanie zamówienia za całkowitą cenę netto: ………………………zł (słownie: …………………..), VAT: ………………………….. zł, brutto…………………….……..zł (słownie: …………………..), w tym:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa elementu** | **Kwota brutto** |
| I. Opracowanie planu promocji i komunikacji |  |
| II. TV – udział w programie – śniadaniowa |  |
| III. Organizacja seminarium/konferencji pn. „Lubuski EkoRozwój" |  |
| IV. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe otwierające projekt) |  |
| V. Święto Parku Mużakowskiego |  |
| VI. Święto Geoparku sierpień/wrzesień 2023 |  |
| VII. a) ORGANIZACJA MINI TARGÓW TURYSTYCZNYCH - Mini Targi Przedsiębiorców „Sport to zdrowie" |  |
| VII. b) ORGANIZACJA MINI TARGÓW TURYSTYCZNYCH - MiniTargi Przedsiębiorców (autorskie)  |  |
| VIII. Stworzenie i stała aktualizacja katalogu przedsiębiorców biorących udział w projekcie — kwartalne wydanie informatora w formie drukowanej. |  |
| IX. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe zamykające projekt) |  |
| X Uruchomienie i konfiguracja strony internetowej „Łęknica – turystyka i gospodarka”, Skomunikowanie turysty, przedsiębiorcy i poszczególnych grup odbiorców, Integracja strony z katalogiem gospodarczym (wraz z dostosowaniem strony Zamawiającego do standardów min WCAG 2.0) |  |
| XI. Regularna redakcja strony internetowej, prowadzenie kalendarium wydarzeń i działań realizowanych w ramach projektu, redakcja informacji w językach polskim i angielskim, prowadzenie kampanii informacyjnej na kanałach Facebook i Instagram |  |
| XII. Tablica informacyjna i ew. Tablica pamiątkowa (w tym tablica w języku Braile'a) |  |
| XIII. Płatna kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook) – dostosowana do grup odbiorców w różnych lokalizacjach (lokalna, regionalna, ogólnopolska), we wszystkich grupach wiekowych i co najmniej dwóch grupach językowych (polski, angielski)  |  |
| XIV. Produkcja treści: artykułów, grafik, infografik, animacji na potrzeby prowadzenia kanałów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) |  |
| XV. Produkcja spotów – materiału audiowizualnego promującego projekt |  |
| XVI. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (lokalna) |  |
| XVII. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (regionalna) |  |
| XVIII. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia (regionalne rozgłośnie radiowe) |  |
| XIX. Dedykowane audycje promujące Łęknicę – radio regionalne – lubuskie, dolnośląskie. |  |
| XX. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia i audycje (ogólnopolskie rozgłośnie radiowe) |  |
| XXI. Promocja projektu w regionalnych kanałach telewizyjnych (czas antenowy) |  |
| XXII. Kampania PR-owa w lokalnych i regionalnych mediach – opracowanie presspacków i dystrybucja artykułów prasowych  |  |
| XXIII. Produkcja plakatów – opracowanie graficzne; |  |
| XXIV. Produkcja oraz kolportaż ulotek i biuletynów informacyjnych – opracowanie graficzne; |  |
| XXV. Produkcja i druk ulotek, biuletynów informacyjnych z większą czcionką (dla osób starszych, dla osób z dysfunkcjami wzroku); |  |
| XXVI. Dokumentacja fotograficzna i filmowa projektu – produkcja fotorelacji, filmów; |  |
| XXVII. Wydanie i dystrybucja folderu pamiątkowego o charakterze dokumentacyjnym i informacyjnym na temat realizacji projektu; |  |
| XXVIII. Monitoring mediów - internet, social media, prasa, radio, TV. |  |

1. Deklaruję częstotliwość narad roboczych i spotkań w zakresie opisanym w SWZ: **(kryterium pozacenowe o wadze 40%)**

**[ ]  nie rzadziej niż raz w tygodniu**

**[ ]  nie rzadziej niż raz na 10 dni**

**[ ]  nie rzadziej niż raz na dwa tygodnie (minimalnie wymagane).**

(Brak zaznaczenia żadnej z opcji będzie oznaczał, że Wykonawca **zaoferował** częstotliwości spotkań narad roboczych nie rzadziej niż raz na dwa tygodnie, co będzie skutkowało przyznaniem 0 punktów, ale nie spowoduje odrzucenia oferty.

1. Oświadczam, iż przedmiot zamówienia wykonam ściśle w terminach i na warunkach określonych w SWZ.
2. Oświadczam, że jestem związany ofertą w terminie wskazanym w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
3. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1),w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1).
4. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.
5. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, w tym także ze wzorem umowy i uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do przygotowania niniejszej oferty. W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w specyfikacji warunków zamówienia (wraz z wyjaśnieniami i zmianami), obowiązujących przepisach prawa oraz w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
6. Informujemy, że wybór oferty nie będzie/będzie\* prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług,

Rodzaj usługi, których świadczenie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Wartość ww. usług bez kwoty podatku od towarów i usług (VAT) wynosi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PLN.

1. Następujące zakresy rzeczowe wchodzące w przedmiot zamówienia zamierzamy zlecić następującym podwykonawcom **(o ile są znani):**

|  |  |
| --- | --- |
| Podwykonawca (firma lub nazwa, adres) | Zakres rzeczowy |
|  |  |

Nazwy (firmy) podwykonawców, na których zasoby powołujemy się w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1b PZP: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Następujące informacje zawarte w naszej ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Uzasadnienie zastrzeżenia ww. informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa zostało załączone do naszej oferty.

15. Oświadczamy, iż realizując zamówienie będziemy stosować przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 2016 r. nr. 119 s. 1 – „RODO”).

16. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

17. Zgodnie z definicją MŚP określoną w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r., oświadczamy, że jesteśmy:

* **mikroprzedsiębiorstwem** zatrudniającym mniej niż 10 osób, którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EURO - **TAK / NIE\***;
* **małym przedsiębiorstwem** zatrudniającym mniej niż 50 osób, którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EURO - **TAK / NIE\***;
* **średnim przedsiębiorstwem** zatrudniającym mniej niż 250 osób, którego roczny obrót nie przekracza 50 milionów EURO lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EURO - **TAK / NIE\***;
* **dużym przedsiębiorstwem** zatrudniającym 250 lub więcej osób i rocznym obrotem przekraczającym 50 milionów EURO lub roczną sumą bilansową przekraczającą 43 milionów EURO - **TAK / NIE\***.

18. Załącznikami do niniejszej oferty są:

a)…………………..

b)………………………

*Dokument musi być podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym.*

\* - niepotrzebne skreślić