

**PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY
UMOWA NR/2021/TP/DZP**

zawarta w Olsztynie, w dniu r. pomiędzy:

Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie

z siedzibą przy ul. Oczapowskiego 2, 10 – 719 Olsztyn,

utworzonym na mocy Ustawy z dnia 9 lipca 1999 r. o utworzeniu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (Dz. U. Nr 69, poz. 762)

NIP: 739 30 33 097, REGON: 510 884205,

zwanym dalej „Zamawiającym”, którego reprezentuje:

.....

a firmą:

z siedzibą przy

wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS lub

wpisaną do rejestru przedsiębiorców w CEiDG nr.....

NIP:, REGON:

zwanym dalej „Sprzedawcą”

którego reprezentuje:

.....

.....

o następującej treści:

Niniejsza umowa jest konsekwencją zamówienia publicznego 10/2022/TP/DZP realizowanego na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) oraz następstwem dokonanego przez Zamawiającego w dniu r. wyboru oferty w trybie podstawowym.

§1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest sukcesywna sprzedaż papieru biurowego wraz z dostawą do poszczególnych jednostek organizacyjnych UWM w Olsztynie. Szczegółowe zestawienie papieru oraz obowiązujące ceny jednostkowe określone są w ofercie Sprzedawcy, stanowiącej załącznik do umowy.
2. W ramach niniejszej umowy Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć asortyment o parametrach szczegółowo określonych w swojej ofercie.
3. Integralną częścią umowy jest oferta Sprzedawcy oraz Specyfikacja Warunków Zamówienia.
4. Miejsce dostawy zostanie wskazane przez przedstawiciela Zamawiającego w trakcie realizacji umowy.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem należytej staranności.
6. Sprzedawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej umowy pełną ochronę danych osobowych oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
7. Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, w terminie 14 dni od daty podpisania umowy będzie zobowiązany do sporządzenia i nieodpłatnego przekazania Zamawiającemu kolorowego katalogu artykułów objętych umową w wersji elektronicznej z obowiązującymi cenami i dokładnym opisem artykułów.

§2

Termin i warunki realizacji przedmiotu umowy

1. Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować własnymi siłami pełen zakres rzeczowy zamówienia.

2. Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy przez okres **6 miesięcy** od dnia zawarcia umowy lub do wykorzystania kwoty wynikającej z oferty.
3. Sposób realizowania dostaw sukcesywnych ustala się w sposób następujący:
 - a) dostawy realizowane **będą 2 razy w tygodniu we wtorki i piątki** na podstawie pisemnego zgłoszenia zamówienia przedstawiciela Zamawiającego, na adres mailowy wskazany przez Sprzedawcę jako adres do realizacji zamówień ; adres e-mail.
 - b) do każdej dostawy Sprzedawca wystawi osobną fakturę VAT;
 - c) każda dostawa będzie dostarczona transportem Sprzedawcy i rozładowana na jego koszt i ryzyko,
4. Dostarczony papier będzie:
 - a) fabrycznie nowy;
 - b) oryginalnie zapakowany w nienaruszonych opakowaniach producenta.

§3

Cena i warunki płatności

1. Cena na podstawie której Zamawiający dokonał wyboru oferty wynosi:
Cena brutto: w tym obowiązujący podatek VAT
(słownie:/100).
2. Powyższa cena obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu umowy.
3. Maksymalne wynagrodzenie Sprzedawcy z tytułu wykonania niniejszej umowy wynosi:
..... zł wraz z obowiązującym podatkiem VAT .
4. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym, a Sprzedawcą będą się odbywały na podstawie faktur dostarczonych do Zamawiającego, po każdej dostawie sukcesywnej.
5. Każda faktura wystawiona przez Sprzedawcę, wskazywać musi numer umowy, z której wynika płatność oraz ceny jednostkowe brutto.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do składania zamówień na mniejszą lub większą ilość danego produktu niż wymieniona w załączniku nr 1 do SWZ, bądź niezakupienia danej pozycji w ogóle.
7. Zamawiający dopuszcza zmniejszenie zakresu świadczenia dostaw nie więcej niż o 40% całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 3 umowy, w zależności od potrzeb Zamawiającego. Wówczas Sprzedawcy będzie przysługiwało tylko wynagrodzenie za zrealizowane dostawy.
8. Sprzedawca bez pisemnej zgody Zamawiającego nie może przenieść wierzytelności wynikających z tej umowy na osobę trzecią.
9. Nazewnictwo asortymentu zastosowane w fakturze, musi być zgodne z nazewnictwem asortymentu zastosowanym przez Zamawiającego w SWZ.
10. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury na adres wskazany przez przedstawiciela Zamawiającego w terminie 7 dni od dnia dostawy przedmiotu umowy.
11. Zapłata za dostarczony asortyment nastąpi przelewem, na konto Sprzedawcy wskazane na fakturze znajdujące się na dzień zlecenia przelewu w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o VAT, w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
12. Zamawiający jest uprawniony do odmowy zapłaty ceny w przypadku wystawienia faktury w sposób niezgodny z ust. 5 i 9.
13. Podane w ofercie ceny jednostkowe brutto nie będą podlegały zmianom w trakcie trwania niniejszej umowy.
14. Zamawiający umożliwi Sprzedawcy, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym, przesłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych poprzez Platformę Elektronicznego Fakturowania: <https://efaktura.gov.pl/>.

§4

Dostawa i odbiór przedmiotu umowy

1. Miejsce dostawy zostanie wskazane przez Zamawiającego każdorazowo podczas składania zamówienia w trakcie realizacji umowy.

2. Zamawiający, po podpisaniu umowy zastrzega sobie prawo kontroli dostarczonego przez Sprzedawcę asortymentu, w celu potwierdzenia że dostarczony przedmiot umowy odpowiada wymaganiom.
3. Dostarczenie przedmiotu umowy zostanie dokonane każdorazowo po uprzednim uzgodnieniu terminu dostawy z przedstawicielem Zamawiającego.
4. O przypadku zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej dostarczenie przedmiotu zamówienia, Sprzedawca powiadamia niezwłocznie Zamawiającego. Siłą wyższą jest zdarzenie o charakterze przypadkowym lub naturalnym (żywiolowym), nie do usunięcia, którego nie dało się przewidzieć nad którym człowiek nie jest w stanie zapanować.

§5 Warunki rękojmi

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, z tym że o wadach Zamawiający obowiązany jest powiadomić Sprzedawcę niezwłocznie po ich wykryciu.
2. W przypadku wystąpienia braku w przedmiocie dostawy, stwierdzenia uszkodzenia lub dostarczenia przedmiotu zamówienia niezgodnie z ofertą, Sprzedawca zobowiązuje się do uzupełnienia dostawy lub wymiany artykułu biurowego podczas kolejnej planowanej dostawy. Jeśli ww. termin nie zostanie dotrzymany Zamawiający wyznaczy kolejny.

§6 Kary umowne

1. Sprzedawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy w wysokości 10% ceny określonej w §3 ust. 1, pomniejszonej o wartość wykonanej umowy,
 - b) za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy określonego w §2 ust. 3a w wysokości 2 % ceny nieterminowego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od ostatniego dnia wyznaczonego na dostarczenie przedmiotu umowy,
 - c) za zwłokę w dostawie o której mowa w zgodnie z §5 ust.2 w wysokości 2% ceny wadliwego zamówienia za każdy dzień zwłoki, liczony od dnia wyznaczonego na dostawę przedmiotu umowy bez wad.
2. W razie nieuregulowania przez Zamawiającego płatności w ustalonym terminie, Sprzedawca ma prawo żądać zapłaty odsetek za opóźnienie w wysokościach ustawowych.
3. Kary umowne mogą zostać potrącone z kwoty określonej w §3 ust. 1.
4. Zapłata kar umownych nie stanowi przeszkody do dochodzenia odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
5. Łączna wysokość kar umownych, których Zamawiający może dochodzić od Sprzedawcy, wynosi 30% wartości umowy określonej w §3 ust. 1 umowy.

§7 Kontakt stron

1. Osobami odpowiedzialnymi za realizację umowy są:
 - a) Ze strony Zamawiającego –tel., mail:
 - b) Ze strony Dostawcy -, tel....., mail:
2. Osoby wskazane w § 7 ust. 1 nie są upoważnione do wprowadzania zmian w umowie.
3. Strony są zobowiązane o informowaniu o zmianie osób odpowiedzialnych za realizację umowy.

§8 Zmiany w umowie

1. Poza zmianami umowy dopuszczonymi w art. 455 Ustawy Pzp. dopuszcza się możliwość zmian postanowień zawartej umowy, w następujących przypadkach:
 - a) w zakresie wynagrodzenia Sprzedawcy – jeśli na podstawie odrębnych przepisów nastąpią zmiany stawek podatku: w takiej sytuacji stosuje się stawkę podatku VAT aktualną na dzień wystawienia faktury VAT;

- b) w zakresie zmiany przedmiotu umowy – jeśli produkt stanowiący przedmiot oferty został wycofany z rynku, zaprzestano jego produkcji lub wprowadzono do obrotu jego nowszą wersję, a proponowany przez Sprzedawcę produkt posiada parametry i cechy równoważne lub lepsze niż produkt pierwotnie zaoferowany, a Zamawiający wyrazi na to zgodę.; Warunkiem zmiany umowy w oparciu o wyżej wspomnianą okoliczność, jest konieczność przekazania Zamawiającemu oświadczenia producenta o wycofaniu z produkcji danego asortymentu wraz z oświadczeni Sprzedawcy o nazwie proponowanego asortymentu – zamiennika. Do dokumentów Sprzedawca musi załączyć opis asortymentu z ceną brutto, która nie może być wyższa niż cena brutto asortymentu wycofanego z produkcji.
- c) gdy konieczność zmiany spowodowana jest okolicznościami poza kontrolą stron, których działając z należytą starannością strony nie mogły przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Dotyczy to w szczególności takich okoliczności jak zagrożenie epidemiologiczne, zamieszki, akty terroru, zamknięcie granic, rządowe ograniczenia międzynarodowego transportu, utrudnienia na lotniskach i granicach, tj. okoliczności o charakterze tzw. Siły wyższej. W czasie trwania siły wyższej Sprzedawca odpowiada za wykonanie Umowy na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby pomimo istnienia siły wyższej zapewnić ciągłość dostaw wszystkich produktów na bieżąco i zgodnie ze składanymi zamówieniami oraz zobowiązuje się informować Zamawiającego niezwłocznie i na bieżąco o wszelkich trudnościach związanych z dostarczeniem zamówionych przez niego produktów.

§9

Warunki odstąpienia od umowy

1. Zamawiający oprócz przyczyn wskazanych w Kodeksie Cywilnym może odstąpić od umowy:
 - a) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy – w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Sprzedawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
 - b) w przypadku niewywiązania się przez Sprzedawcę z postanowień niniejszej umowy, w szczególności w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy, określonego w § 2 ust. 3 a oraz w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu usunięcia wad i usterek zgłoszonych przez Zamawiającego w ramach rękojmi – terminie 60 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających wykonanie prawa odstąpienia.
2. Zamawiający może wykonać prawo odstąpienia poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Ustawy Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu Cywilnego.
2. Sprzedawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej umowy pełną ochronę danych osobowych uczestników oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z realizacją niniejszej umowy strony poddają rozstrzygnięciu sądowi właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Sprzedawcy.

ZAMAWIAJĄCY

SPRZEDAWCA