

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych

Otwarcie ofert na: „**Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej**” – **TP/2/22** odbyło się w dniu **12 maja 2022 r. o godz. 10:05**

Zamawiający informuje, że do upływu terminu składania ofert, w postępowaniu o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie podstawowym, na podstawie art. 275 pkt 1 Ustawy Pzp, złożone zostały następujące oferty:

Numer oferty	Firma oraz adres Wykonawcy	Cena
1.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	194 769,27 zł
2.	Scharmach Consulting ul. Rokocin 4D, 83-200 Starogard Gdański	615 000,00 zł
3.	Novitzky Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	194 770,50 zł
4.	Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa	177 959,00 zł
5.	Polska Press Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	254 078,64 zł
6.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	296 631,72 zł
7.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	289 517,40 zł
8.	Konsorcjum Firm: Mastermind Media Sp. z o.o. al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa  White Octopus Sp. z o.o. ul. Lindleya 16, 02-013 Warszawa	295 893,72 zł

9.	Media Operator Sp. z o.o. ul. W. Roździeńskiego 2, 41-946 Piekary Śląskie	349 200,00 zł
----	---	---------------

Katowice, dnia 12 maja 2022 r.

*Z up. Dyrektora  
Wojewódzkiego Urzędu Pracy  
w Katowicach  
/- / Marcin Flaczyński  
Wicedyrektor*