

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI  
WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO  
15-888 BIAŁYSTOK  
ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 1**

Białystok, 31 marca 2023 r.

**BZP.272.9.2023**

**Wykonawcy  
(uczestnicy postępowania)**

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu przetargowym nr **BZP.272.9.2023** pn.: „Przygotowanie, przeprowadzenie oraz monitorowanie kampanii promocyjnej, której celem jest popularyzacja potencjału gospodarczego i inwestycyjnego województwa podlaskiego na rynku polskim” wpłynęły pytania o następującej treści:

**Pytanie nr 1:**

W OPZ w rozdziale III punkt 3.2. Zamawiający wskazał: „YouTube: estymowany zasięg (interakcje): co najmniej 3 500 000 (pomijalne oraz niepomijalne reklamy wideo)”. Co Zamawiający rozumie poprzez estymowany zasięg jaką wartość zleceniodawca ma na myśli? Chodzi o unikalne wyświetlenia spotów reklamowych?

**Odpowiedź:**

Estymowany zasięg (interakcje) to liczba tzw. wyświetleń angażujących uzyskanych przez kampanię w serwisie YouTube. Wyświetlenie angażujące jest głównym działaniem użytkownika powiązaniem z danym formatem reklamy. W zależności od długości i rodzaju emitowanego materiału kryteriami angażującymi mogą być: kliknięcia w reklamę, obejrzenie całej reklamy, oglądanie reklamy dłużej niż 10 sekund.

**Pytanie nr 2:**

Dotyczy OPZ punktu 3.1 c)

Zamawiający wymaga aby minimalna liczba realnych użytkowników strony internetowej [investinpodlaskie.pl](http://investinpodlaskie.pl) (z terenu Polski) w okresie realizacji kampanii wyniesie 100 000 (słownie: sto tysięcy), przy wskaźniku odrzuceń nieprzekraczającym 60%. Z doświadczeń z podobnymi kampaniami wiemy, że w ich trakcie wskaźnik odrzuceń częściej osiąga wartość bliską 90% niż 60%. Wykonawca nie ma realnego wpływu na ten wskaźnik, zwłaszcza planując kampanię i zobowiązując się do wykorzystania konkretnych kanałów komunikacji. Czy w związku z tym

zamawiający mógłby zrezygnować z tego parametru, albo złagodzić zapis dotyczący zobowiązania się wykonawcy?

**Odpowiedź:**

Zamawiający podtrzymuje zapisy OPZ dotyczące wartości wskaźnika odrzuceń.

Zamawiający informuje, iż w przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ a treścią udzielonych wyjaśnień lub zmian SWZ, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

**z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA**  
**Marian Malinowski**  
**Dyrektor Biura Zamówień Publicznych**  
*/podpisano elektronicznie/*