



Warszawa, 23.08.2024 r.

Symbol Postępowania: 85/R/2024/MB

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn: **PRZEPROWADZENIE KAMPANII REKLAMOWEJ NA FORMACIE TYPU RICH MEDIA (DESKTOP + MOBILE) PROMUJĄCEJ NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE ROKU 2023 UHONOROWANE CERTYFIKATEM POT**, Symbol Postępowania: 85/R/2024/MB.

Zamawiający – Polska Organizacja Turystyczna, przekazuje pytania od Wykonawców wraz z odpowiedziami:

Pytanie Wykonawcy Nr 1:

W OPZ Zamawiający napisał: "Wykonawca na etapie składania oferty powinien przygotować min. 2 koncepcje zaangażowania odbiorcy". Czy chodzi o min. 2 koncepcje do każdej z linii kreatywnych wymaganych w ofercie, czy o 2 koncepcje ogólnie, niezależnie od dwóch linii kreatywnych?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wymaga od Wykonawcy przygotowania min. 2 koncepcji zaangażowania odbiorcy do każdej z linii kreatywnych przygotowanych przez zamawiającego w ramach oferty.

Pytanie Wykonawcy Nr 2:

Ze względu na okres urlopowy i ograniczenia kadrowe, bardzo prosimy o zmianę terminu składania ofert do 6 września.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl