



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji gospodarczej regionu, a przede wszystkim potencjału inwestycyjnego jako elementu mającego wpływ na rozwój gospodarki w regionie

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji gospodarczej regionu, a przede wszystkim potencjału inwestycyjnego jako elementu mającego wpływ na rozwój gospodarki w regionie.

II. SPECYFIKACJA SPOTÓW

1) Wstępne założenia

Zadaniem jest opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji gospodarczej regionu, a przede wszystkim potencjału inwestycyjnego jako elementu mającego wpływ na rozwój gospodarki w regionie.

Grupę docelową stanowić będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego. Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+.

Celem projektu promowanego przez spot jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP.

Format filmów: wersja długa do 120 sekund + wersja krótka o długości do 45 sekund + making of z wywiadami.

2) Specyfikacja techniczna:

1) Formaty plików:

- a) Plik do emisji w TV: HD (1920x1080) MXF OP-1a; kodek XDCAM HD422; strumień 50Mb/s; 25 FPS, z przeplotem (górne półpole pierwsze); Dźwięk stereo (2 kanały); Format PCM; częstotliwość próbkowania 48,0 kHz; poziomy: Standard EBU-R128;
- b) Plik do emisji w Internecie: MP4, kodek H.264; strumień 30Mb/s; Dźwięk stereo 0dB.

2) Standard wizji:

- a) Do Internetu: rozdzielczość obrazu 3840x2160 pikseli. Skanowanie bez przeplotu;
- b) Do telewizji: rozdzielczość obrazu 1920x1080, skanowanie z przeplotem, górne pole pierwsze;
- c) Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie innej rozdzielczości, który do celów emisji w telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami.

3) Standard fonii:

- a) Częstotliwość próbkowania 48kHz;
- b) Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit;
- c) Układ ścieżek: 2 kanały (Stereo);

- d) Poziom sygnału dla pliku Internetowego: 0dB;
 - e) Poziom sygnału dla pliku do emisji TV: -23 Lufs.
- 4) Pozostałe wymagania:
- a) Scenariusz spotu głównego wraz z narracją dotyczącą wsparcia z Funduszy Europejskich;
 - b) Przeprowadzenie castingu, zatrudnienie aktorów oraz przekazanie praw do wizerunku;
 - c) Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu;
 - d) Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii;
 - e) Zapewnienie lokalizacji oraz pokrycie wszystkich kosztów wynajęcia;
 - f) Założenie przeprowadzenia zdjęć filmowych w minimum 5 miejscach regionu;
 - g) Operator obrazu;
 - h) Zapewnienie montażu, udźwiękowania, efektów specjalnych i opracowania graficznego;
 - i) Przekazanie nagranych materiałów na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i MAC;
 - j) Zapewnienie oświetlenia z dedykowaną osobą do obsługi;
 - k) Zapewnienie kamer klasy super 35 zapewniających zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji takich jak ProRes, RAW, minimum 10 bit, 4K;
 - l) Wykorzystanie do realizacji ujęć urzędów do stabilizacji kamery tzw Grip/stady cam/glide cam/jazda kamerowa;
 - m) Zapewnienie podkładu muzycznego linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę podlegająca akceptacji Zamawiającego na etapie realizacji;
 - n) spot główny oraz skrót będą posiadać następujące wersje: z napisami scalonymi w języku polskim, z napisami scalonymi w języku angielskim, z tłumaczeniem na PJM, z audiodeskrypcją;
 - o) Przygotowanie wersji spotu zawierającej audiodeskrypcję tj. werbalny, dźwiękowy opis obrazu i treści wizualnych, przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku.
- 5) Prawa autorskie:
- a) Przekazanie praw autorskich bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na potrzeby działalności Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, a w szczególności:
 - utrwalania i zwielokrotniania każdą techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w każdym systemie i na każdym nośniku;
 - wprowadzenie do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie oraz w telewizji o zasięgu co najmniej regionalnym;
 - publicznego odtwarzania, w tym podczas działań promocyjnych samorządu Województwa;
- Wykonawca zobowiązany Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie na ich rozpowszechnianie.

III. TERMIN WYKONANIA

Termin wykonania dla każdego ze spotów: do 45 dni od daty zawarcia umowy

IV. SCENARIUSZ I KONCEPCJA REALIZACJI

Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza spotu, który ma zamiar realizować.