

Radom, dnia 19.04.2024 r.

BZP.271.1.87.2024.AP

ZAMAWIAJĄCY:
Gmina Miasta Radomia

INFORMACJA
O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
(publikowana na stronie prowadzonego postępowania)

Dotyczy: postępowania na usługę drukowania materiałów promocyjnych.

- ogłoszonego w dniu 13.03.2024 r. w Biuletynie Zamówień Publicznych (numer ogłoszenia 2024/BZP 00243738/01)
- udostępnionego na stronie internetowej
<https://platformazakupowa.pl/transakcja/891916>

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz.U. 2023r. poz. 1605 z późn. zm.) Zamawiający informuje o:

CZEŚĆ 1 ZAMÓWIENIA

1. wyborze najkorzystniejszej oferty - jako najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert: cena (60 pkt.) oraz termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (40 pkt.) uznano **ofertę nr 1** złożoną przez następującego Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak
ul. Chocimska 4
87-800 Włocławek

z ceną brutto – 16 432,80 zł

terminem realizacji zamówienia liczonym w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego:

- pozycje 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 13 i 14 - 3 dni
- pozycje 8 i 9 – 4 dni

2. Ranking złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa (firmy), siedziby i adresy wykonawców	Kryterium nr 1: Cena (C) wartość z oferty w zł	Kryterium nr 1: Cena (C) (waga max. 60 pkt.) przyznana punktacja	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T)		Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T) (waga max 40 pkt.) przyznana punktacja		Łączna punktacja (zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XXIII SWZ): P=C+T1+T2
				Pozycje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13 i 14 (T1)	Pozycje 8 i 9 (T2)	Pozycje 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13 i 14 (T1) (waga max 20 pkt.)	Pozycje 8 i 9 (T2) (waga max 20 pkt.)	
1	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	16 432,80 zł	60,00 pkt.	3 dni	4 dni	20,00 pkt.	20,00 pkt	100,00 pkt.
2	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	17 800,00 zł	-	3 dni	4 dni	-	-	oferta odrzucona
3	Zapól Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	21 672,60 zł	45,49 pkt.	3 dni	4 dni	20,00 pkt.	20,00 pkt	85,49 pkt.
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	15 867,00 zł	-	7 dni	7 dni	-	-	oferta odrzucona
5	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień ul. Miła 9 26-600 Radom	27 410,55 zł	35,97 pkt.	3 dni	4 dni	20,00 pkt.	20,00 pkt	75,97 pkt.
6	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	23 367,54 zł	42,19 pkt.	3 dni	4 dni	20,00 pkt.	20,00 pkt	82,19 pkt.
7	DRUKARNIA TOLEK Sp. z o. o. ul. Żwirki i Wigury 1 43-190 Mikołów	16 100,70 zł	-	5 dni	5 dni	-	-	oferta odrzucona
8	PHU "OLEJNIK" Piotr Olejnik ul. E. Szwankowskiego 2/3 01-318 Warszawa	29 778,30 zł	33,11 pkt	3 dni	4 dni	20,00 pkt	20,00 pkt	73,11 pkt

CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA

1. wyborze najkorzystniejszej oferty - jako najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert: cena (60 pkt.) oraz termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (40 pkt.) uznano ofertę nr 7 złożoną przez następującego Wykonawcę:

Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o.

ul. Narcyzowa 2

42-256 Olsztyn

z ceną brutto – 1 495,00 zł

terminem realizacji zamówienia liczonym w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego – 5 dni

2. Ranking złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa (firmy), siedziby i adresy wykonawców	Kryterium nr 1: Cena (C) wartość z oferty w zł	Kryterium nr 1: Cena (C) (waga max. 60 pkt.) przyznana punktacja	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T)	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T) (waga max 40 pkt.) przyznana punktacja	Łączna punktacja (zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XXIII SWZ): P=C+T
1	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	2 700,00 zł	33,22 pkt.	5 dni	40,00 pkt.	73,22 pkt.
2	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	2 214,00 zł	-	10 dni	-	oferta odrzucona
3	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień ul. Miła 9 26-600 Radom	8 487,00 zł	10,57 pkt.	9 dni	0,00 pkt.	10,57 pkt.
4	NATALIA-BIS Sp. z o. o. ul. Przewodowa 140A 04-895 Warszawa	1 968,00 zł	45,58 pkt.	8 dni	10,00 pkt.	55,58 pkt.
5	EUREKA PLUS Agencja Reklamy Ryszard i Barbara Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	2 878,20 zł	31,17 pkt.	5 dni	40,00 pkt.	71,17 pkt.
6	PRINTINO Sp. z o. o. Al. B. Krzywoustego 4/1 40-870 Katowice	1 451,40 zł	-	9 dni	-	oferta odrzucona
7	Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” Sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	1 495,00 zł	60,00 pkt.	5 dni	40,00 pkt.	100,00 pkt.
8	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	2 870,00 zł	31,25 pkt.	3 dni	40,00 pkt.	71,25 pkt.

CZĘŚĆ 3 ZAMÓWIENIA

1. wyborze najkorzystniejszej oferty - jako najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert: cena (60 pkt.) oraz termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (40 pkt.) uznano ofertę nr 10 złożoną przez następującego Wykonawcę:

Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki

ul. Podjazdowa 2/31

41-200 Sosnowiec

z ceną brutto – 4 526,40 zł

terminem realizacji zamówienia liczonym w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego – 4 dni

2. Ranking złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa (firmy), siedziby i adresy wykonawców	Kryterium nr 1: Cena (C) wartość z oferty w zł	Kryterium nr 1: Cena (C) (waga max. 60 pkt.) przyznana punktacja	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T)	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T) (waga max 40 pkt.) przyznana punktacja	Łączna punktacja (zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XXIII SWZ): P=C+T
1	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	9 225,00 zł	29,20 pkt.	7 dni	40,00 pkt.	69,20 pkt.
2	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Księdza Jerzego Popiełuszki 13 98-300 Wieluń	7 600,00 zł	35,44 pkt.	7 dni	40,00 pkt.	75,44 pkt.
3	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	12 054,00 zł	22,35 pkt.	7 dni	40,00 pkt.	62,35 pkt.
4	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	7 134,00 zł	-	21 dni	-	oferta odrzucona
5	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień ul. Miła 9 26-600 Radom	6 875,70 zł	39,18 pkt.	9 dni	35,00 pkt.	74,18 pkt.
6	NATALIA-BIS Sp. z o. o. ul. Przewodowa 140A 04-895 Warszawa	4 489,50 zł	60,00 pkt	11 dni	10,00 pkt	70,00 pkt
7	EUREKA PLUS Agencja Reklamy Ryszard i Barbara Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	6 691,20 zł	40,26 pkt	7 dni	40,00 pkt	80,26 pkt
8	PRINTINO Sp. z o. o. Al. B. Krzywoustego 4/1 40-870 Katowice	7 134,00 zł	37,76 pkt.	13 dni	0,00 pkt.	37,76 pkt.
9	Firma Poligraficzno-Introligatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	4 840,00 zł	55,65 pkt.	7 dni	40,00 pkt.	95,65 pkt.
10	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	4 526,40 zł	59,51 pkt.	4 dni	40,00 pkt.	99,51 pkt.

CZĘŚĆ 4 ZAMÓWIENIA

1. **wyborze najkorzystniejszej oferty** - jako najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert: cena (60 pkt.) oraz termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (40 pkt.) uznano ofertę nr 5 złożoną przez następującego Wykonawcę:

DRUKARNIA TOLEK Sp. z o. o.

ul. Żwirki i Wigury 1

43-190 Mikołów

z ceną brutto – 2 177,10 zł

terminem realizacji zamówienia liczonym w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego – 8 dni

2. **Ranking złożonych ofert:**

Nr oferty	Nazwa (firmy), siedziby i adresy wykonawców	Kryterium nr 1: Cena (C) wartość z oferty w zł	Kryterium nr 1: Cena (C) (waga max. 60 pkt.) przyznana punktacja	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T)	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T) (waga max 40 pkt.) przyznana punktacja	Łączna punktacja (zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XXIII SWZ): P=C+T
1	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	6 642,00 zł	19,67 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	59,67 pkt.
2	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	1 845,00 zł	-	21 dni	-	oferta odrzucona
3	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień ul. Miła 9 26-600 Radom	5 842,50 zł	22,36 pkt.	21 dni	0,00 pkt.	22,36 pkt.
4	EUREKA PLUS Agencja Reklamy Ryszard i Barbara Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	6 300,00 zł	20,73 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	60,73 pkt.
5	DRUKARNIA TOLEK Sp. z o. o. ul. Żwirki i Wigury 1 43-190 Mikołów	2 177,10 zł	60,00 pkt.	8 dni	40,00 pkt.	100,00 pkt.

CZĘŚĆ 5 ZAMÓWIENIA

1. wyborze najkorzystniejszej oferty - jako najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria oceny ofert: cena (60 pkt.) oraz termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (40 pkt.) uznano ofertę nr 10 złożoną przez następującego Wykonawcę:

PHU "OLEJNIK" Piotr Olejnik
ul. E. Szwankowskiego 2/3
01-318 Warszawa

z ceną brutto – 3 360,00 zł

terminem realizacji zamówienia liczonym w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego – 14 dni

2. Ranking złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa (firmy), siedziby i adresy wykonawców	Kryterium nr 1: Cena (C) wartość z oferty w zł	Kryterium nr 1: Cena (C) (waga max. 60 pkt.) przyznana punktacja	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T)	Kryterium nr 2: Termin realizacji zamówienia liczony w dniach roboczych od daty dostarczenia projektu przez Zamawiającego (T) (waga max 40 pkt.) przyznana punktacja	Łączna punktacja (zgodnie ze wzorem określonym w Rozdziale XXIII SWZ): P=C+T
1	Agencja Reklamowa Top Agnieszka Łuczak ul. Chocimska 4 87-800 Włocławek	5 904,00 zł	34,15 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	74,15 pkt.
2	Zapol Sobczyk Spółka Komandytowa Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	8 856,00 zł	22,76 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	62,76 pkt.
3	MIKODRUK COMPUTER S.C. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	6 765,00 zł	-	7 dni	-	oferta odrzucona
4	SIEĆ BADAWCZA ŁUKASIEWICZ – INSTYTUT TECHNOLOGII EKSPLOATACJI ul. Kazimierza Pułaskiego 6/10 26- 600 Radom	4 238,91 zł	47,56 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	87,56 pkt.
5	ADVER MEDIA Łukasz Kwiecień ul. Miła 9 26-600 Radom	7 601,40 zł	26,52 pkt.	21 dni	0,00 pkt.	26,52 pkt.
6	EUREKA PLUS Agencja Reklamy Ryszard i Barbara Fedorowicz ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	3 570,00 zł	56,47 pkt	14 dni	40,00 pkt	96,47 pkt

7	PRINTINO Sp. z o. o. Al. B. Krzywoustego 4/1 40-870 Katowice	5 289,00 zł	38,12 pkt	21 dni	0,00 pkt	38,12 pkt
8	Firma Poligraficzno-Intrologatorska „UDZIAŁOWIEC” sp. z o.o. ul. Narcyzowa 2 42-256 Olsztyn	4 840,00 zł	41,65 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	81,65 pkt.
9	DRUKARNIA TOLEK Sp. z o. o. ul. Żwirki i Wigury 1 43-190 Mikołów	4 551,00 zł	44,30 pkt.	8 dni	40,00 pkt.	84,30 pkt.
10	PHU "OLEJNIK" Piotr Olejnik ul. E. Szwanowskiego 2/3 01-318 Warszawa	3 360,00 zł	60,00 pkt.	14 dni	40,00 pkt.	100,00 pkt.

Z up. PREZYDENTA MIASTA
Aneta Ćwiklińska
Kierownik Biura Zamówień Publicznych