

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp pn. **Wsparcia Centrum Łukasiewicz w realizacji działań edukacyjno – informacyjno – promocyjnych na rzecz marki Łukasiewicz, nr sprawy: BZP.200.2.2022**

Zamawiający informuje, że w niniejszym postępowaniu unieważnia czynność dokonaną w dniu 6 kwietnia 2022 r., polegającą na wyborze oferty wykonawcy Mastermind Media Sp. z o. o., ul. Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa jako najkorzystniejszej, gdyż oferta podlega odrzuceniu na podstawie **art. 226 pkt 1 pkt 5 ustawy** z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”. Jednocześnie Zamawiający działając w trybie **art. 253 ust. 2** ustawy Pzp,:

Dokonał wyboru jako najkorzystniejszej oferty złożonej przez Wykonawcę **Agencja Reklamowa Dsk Sp. z o. o.**, ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa:

- 1) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w internecie”: **0,01%**;
- 2) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w medium tradycyjnym (prasa, radio, tv)”: **0,01%**;
- 3) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup udziału w wydarzeniu specjalnym oraz zakup innej przestrzeni do prezentacji marki Łukasiewicz”: **0,01%**;
- 4) kryterium: „koszt opracowania 1 KV statycznej reklamy”: **3690,00 zł**;
- 5) kryterium: „koszt przeformatowania statycznej reklamy A4”: **369,00 zł**;
- 6) kryterium „koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy”, w tym „liczba unikalnych użytkowników (UU), do których dotrze zaprojektowana koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego”: **34 091 312**;

Uzasadnienie:

Oferta wyżej wymienionego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans prowizji i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą i uzyskała **84,02 pkt.**, tj. w:

- 1) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w internecie”: **20,00 pkt.**;
- 2) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup powierzchni w medium tradycyjnym (prasa, radio, tv)”: **15,00 pkt.**;

- 3) kryterium „prowizja wykonawcy za zakup udziału w wydarzeniu specjalnym oraz zakup innej przestrzeni do prezentacji marki Łukasiewicz”: **15,00 pkt.**;
- 4) kryterium „koszt opracowania 1 KV statycznej reklamy”: **0,27 pkt.**;
- 5) kryterium „koszt przeformatowania statycznej reklamy A4”: **0,42 pkt.**;
- 6) kryterium „koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego (eventu) oraz plan mediowy”: **13,33 pkt.**;

w tym „liczba unikalnych użytkowników (UU), do których dotrze zaprojektowana koncepcja komunikacji własnego wydarzenia specjalnego”: **20,00 pkt.**, zgodnie z opisem kryteriów i sposobem dokonywania oceny ofert, zawartym w SWZ.

W postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR GENERALNY

dr Tomasz Bzukała

/podpisano elektronicznie/



STRESZCZENIE I PORÓWNANIE ZŁOŻONYCH OFERT

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP POWIERZCHNI W INTERECIE”	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP POWIERZCHNI W MEDIUM TRADYCYJNYM (PRASA, RADIO, TV)”	KRYTERIUM „PROWIZJA WYKONAWCY ZA ZAKUP UDZIAŁU W WYDARZENIU SPECJALNYM ORAZ PRZESTRZENI DO PREZENTACJI MARKI ŁUKASIEWICZ”	KRYTERIUM „KOSZT OPRACOWANIA 1 KV STATYCZNEJ REKLAMY”	KRYTERIUM „KOSZT PRZEFORMATOWANI A STATYCZNEJ REKLAMY A4”	KRYTERIUM KONCEPCJA KOMUNIKACJI WŁASNEGO WYDARZENIA SPECJALNEGO (EVENTU) ORAZ PLAN MEDIOWY	KRYTERIUM LICZBA UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW (UU), DO KTÓRYCH DOTRZE ZAPROJEKTOWAN A KONCEPCJA KOMUNIKACJI WŁASNEGO WYDARZENIA SPECJALNEGO	ŁĄCZNA PUNKTACJA:
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	0,10	0,15	0,01	0,10	0,03	1,67	16,60	18,66
2	Strategia 360 Sp. z o. o. ul. Nad Jarem 47 80-135 Gdańsk	0,03	0,02	0,02	0,28	0,83	20,00	0,88	22,06
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o. o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	20,00	15,00	15,00	0,27	0,42	13,33	20,00	84,02
5	MASTERMIND MEDIA Sp. z o. o. ul. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	Oferta odrzucona							

7	Konsorcjum w składzie: Lider: TutuConcept Sp. z o. o. ul. S. Żeromskiego 26 81-346 Gdynia Partner: Marta Biernacka-Miernik Agencja Medialna ul. Perkuna 56/16 04-180 Warszawa	0,02	0,02	0,02	0,21	0,83	13,33	2,11	16,54
8	CreativeHarder Sp. z o. o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	0,03	0,02	0,02	0,54	0,42	20,00	10,34	31,37
9	Fabryka Marketingu Sp. z o. o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	20,00	0,03	0,03	5,00	5,00	18,33	12,10	60,49