

## Załącznik nr 2

**Lista wymagań funkcjonalnych w zakresie uaktualnienia księgi znaku i przygotowania systemu identyfikacji wizualnej oraz aktualizacji i wsparcia technicznego strony www i platformy CDO.**

### **I. WYMAGANIA W ZAKRESIE UAKTUALNIENIA KSIĘGI ZNAKU I PRZYGOTOWANIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**

#### **1. Księga znaku**

Na potrzeby działania platformy CDO (oraz powiązanych z nią stron www) konieczne jest uaktualnienie posiadanej przez Zamawiającego księgi znaku (*brand book*) NCEŻ oraz stworzenie na jej podstawie logotypu CDO. Zadanie będzie obejmować:

##### 1) Uaktualnienie księgi znaku NCEŻ:

- dostosowanie kolorystyki do wymogów WCAG 2.1, szczególnie w prezentacji w Internecie oraz platformach internetowych;
- typografia;
- grid (siatka projektowa, marginesy, odstępy);
- typy grafik wraz z regułami projektowania i wykorzystania (ikony, ilustracje, zdjęcia);
- przykładowe podstawowe komponenty takie jak: przyciski, pola formularzy itp.).

Celem uaktualnienia księgi znaku jest odcięcie się od nieistniejącego już Instytutu Żywności i Żywienia oraz zaproponowanie poszerzenia dotychczasowej kolorystyki.

##### 2) Stworzenie Logotypu CDO jako integralnej części NCEŻ:

- logo (sposób użycia na stronach internetowych);
- kolorystyka;
- typografia;
- grid (siatka projektowa, marginesy, odstępy);
- typy grafik wraz z regułami projektowania i wykorzystania (ikony, ilustracje, zdjęcia);
- przykładowe podstawowe komponenty takie jak: przyciski, pola formularzy itp.).

Aktualnie Zamawiający posiada księgę znaku NCEŻ, stanowiącą wraz z materiałem z audytu UX, podstawę do uaktualnienia. Zamawiającemu zależy na zachowaniu spójności wizualnej we wszystkich działaniach prowadzonych w ramach umowy. Wszystkie materiały, w tym logotypy,

muszą być zgodne z wymaganiami ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 z póź. zm.).

## 2. System identyfikacji wizualnej

Produkt docelowy obejmował będzie:

- 1) Opracowanie, dostarczenie i wdrożenie komponentów identyfikacji wizualnej, która zostanie opracowana na podstawie danych z audytu i uaktualnionej księgi znaku. Komponenty te zostaną wprowadzone przez Wykonawcę na platformie CDO oraz na stronie www, zapewniając m.in. uspoźnienie ich wyglądu i opisu zgodnie z zasadami RWD;
- 2) Opis wprowadzenia zasad RWD dla platformy CDO i stron www;
- 3) Ujednolicenie logotypów partnerów.

Działania mają dotyczyć strony NCEŻ <https://ncez.pzh.gov.pl>, podstrony poradni CDO <https://ncez.pzh.gov.pl/poradnia> oraz platformy internetowej dostępnej obecnie pod adresem <https://cdo.pzh.gov.pl>, dla których kolorystyka, typografia, identyfikacja wizualna powinny być spójne.

## II. STRONA WWW

Zamawiający posiada główną stronę www NCEŻ, stanowiącą podstawę wszystkich działań <https://ncez.pzh.gov.pl>, podstronę poradni CDO <https://ncez.pzh.gov.pl/poradnia> stworzoną jako landing page, która powinna przyciągnąć uwagę odwiedzających, prezentować najważniejsze informacje dotyczące poradni online, umożliwić racjonalny wybór odpowiedniego specjalisty, a finalnie zachęcić do skorzystania z porady. Zamawiający posiada również platformę internetową CDO dostępną obecnie pod adresem <https://cdo.pzh.gov.pl>, umożliwiającą prowadzenie konsultacji online. Działania prowadzone na stronie www powinny uwzględniać aspekty wykorzystania mediów społecznościowych Zamawiającego jako kanału wsparcia dla osiągnięcia zmierzonych wskaźników projektu (KPI) obejmujące m.in. wykorzystanie mediów społecznościowych do zwiększenia zasięgu oraz zbudowania wizerunku CDO z uwzględnieniem dopasowania tych działań do modelu biznesowego CDO.

**Do głównych zadań Wykonawcy w zakresie aktualizacji i wsparcia technicznego strony www należało będzie w szczególności:**

- 1) Optymalizacja treści pod kątem SEO;
- 2) Optymalizacja i rozwój mechanizmu wyszukiwania;
- 3) Optymalizacja i rozwój mechanizmu dodawania pola autora w sposób angażujący użytkowników w witrynie, jako jednego z kluczowych elementów SEO;
- 4) Optymalizacja i rozwój funkcjonalności interaktywnych na stronie www pod kątem SEO;
- 5) Optymalizacja i rozwój wersji mobilnej strony www;
- 6) Zapewnienie zgodności strony w zakresie standardu dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, które określa ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 z późn. zm.).

#### **1. Funkcjonalność i strona techniczna strony www**

- 1) Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne dostępy do istniejącej strony www niezwłocznie po podpisaniu umowy;
- 2) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania ewaluacji audytu istniejącej strony www pod kątem SEO;
- 3) Wyniki audytu powinny być przekazane Zamawiającemu jako kierunki do modernizacji strony w celu zmniejszenia współczynnika odrzuceń, uatrakcyjnienia podstron dla określonych grup odbiorców i umożliwienia poprawy wskaźników zaangażowania użytkowników, dostępności materiałów, intuicyjności, możliwych usprawnień użytkownika strony, dopasowania jej treści i funkcjonalności do różnych nośników, aktualizacji do najnowszych rozwiązań rynkowych i najlepszych praktyk rynkowych. Raport z audytu zostanie przekazany Zamawiającemu w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy;
- 4) Wykonawca na podstawie wyników audytu oraz najnowszych praktyk rynkowych dotyczących struktury i funkcjonalności stron internetowych zaproponuje, opracuje harmonogram i przeprowadzi działania modernizacyjne na stronie www, których celem

będzie optymalizacja strony pod kątem użyteczności, wykorzystania najnowszych środków przekazu, wyświetlania na różnych nośnikach;

- 5) Wykonawca będzie odpowiedzialny za monitorowanie efektów oglądalności strony z wykorzystaniem narzędzia Google Analytics. Wykonawca prześle comiesięczne raporty oglądalności strony oraz raport końcowy uwzględniający ocenę efektywności działań projektu oraz rekomendacje na przyszłość.

## **2. Usprawnienie dotychczasowych i aktualizacja funkcjonalności strony www**

- 1) Rozwój funkcjonalności strony www pod kątem SEO, w tym w szczególności zaproponowanie wizualizacji i jej wdrożenie dla funkcji pola autora (pudełko). W oparciu o dostępne mechanizmy strony, Wykonawca zaproponuje i wdroży interaktywne funkcjonalności angażujące użytkownika na stronie www (sonda, quizy, itp.) oraz optymalizację i rozwój mechanizmów wyszukiwania w serwisie, itp. Wszystkie powyższe Wykonawca zrealizuje w porozumieniu i po akceptacji Zamawiającego;
- 2) Optymalizacja strony w krytycznych obszarach oraz wdrożenie rozwiązań pozwalających uzyskać wydajność strony na poziomie co najmniej 85 % (pomiar wydajności narzędziem Google SPEED);
- 3) Uaktualnienie materiałów do pobrania zgodnie z wytycznymi Zamawiającego (aktualizacja treści, logotypów, grafiki, itp.);
- 4) Uaktualnienie zasobów umieszczonych w zakładce „Przepisy” – zaproponowanie jednolitego szablonu zakładki, jednolitego szablonu przepisów, aktualizacja treści zgodnie z wytycznymi Zamawiającego;
- 5) Obsługa graficzna działań, w tym graficzne opracowanie materiałów edukacyjnych na podstawie wkładu merytorycznego Zamawiającego. Do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie co najmniej 20 infografik miesięcznie, do wykorzystania w komunikacji na stronie www oraz w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 6) Wszelkie zmiany i treści związane z usprawnieniem i rozwojem nowych funkcjonalności strony www muszą być zgodne z zapisami Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych;

- 7) Wykorzystanie elementów wypracowanych w ramach tworzenia systemu identyfikacji wizualnej.

### **3. Aktualizacja, publikowanie i optymalizacja treści na stronie www**

- 1) W trakcie realizacji projektu Wykonawca odpowiadać będzie za obsługę informatyczną strony www umieszczonej na serwerach Zamawiającego, obsługę redakcyjną oraz graficzną działań, w tym modyfikację dotychczasowego systemu w zakresie zmian funkcjonalnych, wizualnych, graficznych oraz programistycznych na podstawie potrzeb wynikających z dotychczasowej działalności;
- 2) W trakcie realizacji prac Wykonawca dokona optymalizacji treści opublikowanych na stronie www pod kątem SEO;
- 3) Wykonawca zaproponuje i zrealizuje strategię dotyczącą promowania i pozycjonowania strony www z użyciem narzędzi SEO (*Search Engine Optimization*) i SEM (*Search Engine Marketing*);
- 4) Wykonawca odpowiadać będzie za umieszczanie treści w zakresie funkcjonalności strony www w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego oraz materiały opracowane na potrzeby projektu;
- 5) Wykonawca przeprowadzi modernizację działania dotychczasowych funkcjonalności strony www z uwzględnieniem poprawnego realizowania założonych funkcjonalności dla przeglądarek tabletów i telefonów komórkowych instalowanych na najpopularniejszych urządzeniach mobilnych (Apple iPad i iPhone, tablety i telefony z systemem Android) zgodnie z zasadami elastycznego projektowania RWD (*Responsive Web Design*).

### **4. Dodatkowe wymagania dotyczące strony www**

- 1) W ramach aktualizacji i optymalizacji strony www, jej podstron oraz narzędzi, Wykonawca przeprowadzi w siedzibie Zamawiającego lub online szkolenie dla co najmniej 4 osób wskazanych przez Zamawiającego w przedmiocie obsługi CMS i administracji serwerem/serwerami. Szkolenie odbędzie się najpóźniej w dniu przekazania przedmiotu zamówienia tj. 20 grudnia 2022 roku, co zostanie potwierdzone w protokole odbioru przedmiotu umowy;

- 2) Wykonawca wraz z raportem końcowym dostarczy Zamawiającemu raport z walidacji WCAG.