

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 Ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) **z a w i a d a m i a m:**

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/10/21 – pn. „**Usługa przygotowania i realizacji eventu Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach**” złożono 4 oferty, którym nadano numer wg kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach: cena – 60%, osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia – 30% oraz kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami) - waga 10% - przedstawiono poniżej:

1) **E-XON s.c. Sylwia Kotowicz Piotr Izdebski**

ul. Romana Maya 1,

61-371 Poznań

100 pkt

w tym:

- cena

60,00 pkt

- osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku

w reklamach kierujących na landing page wydarzenia

30,00 pkt

- kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby

z niepełnosprawnościami)

10,00 pkt

2) **Vmoris Agency Strefa Efektywnego Marketingu Magdalena Samulak – Banaszczyk**

ul. Ks. Warszawskiego 30 A,

05-850 Ożarów Mazowiecki

70,07 pkt

w tym:

- cena

30,07 pkt

- osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku

w reklamach kierujących na landing page wydarzenia

30,00 pkt

- kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby

z niepełnosprawnościami)

10,00 pkt

3) **Concept Music Art. Sp. z o.o.**

**Wola Batorska 1018,
32-007 Wola Batorska**

Oferta odrzucona

4) **Sun&More Sp. z o.o.**

**ul. Madalińskiego 8 lok. 215,
70-101 Szczecin**

66,01 pkt

w tym:

- cena

26,01 pkt

- osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia

30,00 pkt

- kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby
z niepełnosprawnościami)

10,00 pkt

2. Wybrana została oferta Nr 1 złożona przez:

E-XON s.c. Sylwia Kotowicz Piotr Izdebski

ul. Romana Maya 1,

61-371 Poznań

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 100 pkt w kryteriach: cena – 60,00 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia – 30,00 pkt oraz w kryterium społecznym (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami) – 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w pkt. 17.1. SWZ z dnia 22 września 2021 r.

Katowice, dnia 13 października 2021 r.

*Z up. Dyrektora
Wojewódzkiego Urzędu Pracy
w Katowicach
/- / Damian Łukasik
Wicedyrektor*