

KRYTERIA OCENY OFERT

1. Cenę oferty – 85%, wyliczoną wg wzoru:

$$P_{Ci} = 85 \times \frac{C_{\min}}{C_i}$$

gdzie:

- P_{Ci} – liczba punktów w kryterium cena oferty przyznana badanej ofercie,
- C_{\min} – minimalna cena oferty brutto spośród badanych ofert,
- C_i – cena oferty brutto dla badanej oferty.

W kryterium ceny można uzyskać maksymalnie 85 pkt.

2. Balans ceny – 15%, wyliczony wg wzoru:

$$P_{Bi} = 15 \times e^{-\left(\frac{d_i - 2s_i}{80\,000}\right)^2}$$

gdzie:

- P_{Bi} – liczba punktów w kryterium balans ceny przyznana badanej ofercie,
- e – podstawa logarytmu naturalnego,
- d_i – cena brutto za dostawę dla badanej oferty,
- s_i – cena brutto za serwis w okresie umowy dla badanej oferty.

W kryterium balans ceny można uzyskać maksymalnie 15 pkt