

Zapytanie ofertowe

Informacje dotyczące przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na przygotowanie i przeprowadzenie dwudniowego spotkania sieciującego dla kadr mazowieckich podmiotów ekonomii społecznej (PES) i jego otoczenia.

Zamawiający informuje, że na realizację przedmiotu zamówienia może przeznaczyć kwotę nie wyższą niż 110 000,00 zł brutto (słownie: sto dziesięć tysięcy złotych 00/100).

2. Termin realizacji zamówienia: maj – wrzesień 2022 r. Dokładna data zostanie ustalona z Wykonawcą w terminie 14 dni od zawarcia umowy. (Spotkanie musi odbyć się w dni robocze między poniedziałkiem a piątkiem i będzie trwać dwa kolejne dni).
3. Dodatkowe informacje i dokumenty określające szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia (załączniki):
 - 1) Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia,
 - 2) Załącznik nr 2 – wzór umowy,
 - 3) Załącznik nr 3 – formularz ofertowy,
 - 4) Załącznik nr 4 – wykaz usług składany w celu potwierdzenia spełniania wymagań,
 - 5) Załącznik nr 5 – wykaz składany w celu uzyskania dodatkowych punktów,
 - 6) Załącznik nr 6 – oświadczenie gościa specjalnego dotyczące gotowości do występu w spotkaniu sieciującym.

Warunki udziału i kryteria oceny ofert

4. Kryteria oceny ofert – opis kryteriów i zasad przyznawania punktów:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:

1) kryterium 1 – „Cena” – waga 50 punktów

Zamawiający w kryterium nr 1 „Cena” obliczy i przyzna punkty w następujący sposób: Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 50 punktów, natomiast pozostali Wykonawcy odpowiednią liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$\text{Cena minimalna brutto} / \text{Cena brutto oferty badanej} \times 50 = C$$

gdzie:

C - liczba punktów w kryterium „cena”,

Cena minimalna brutto - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

Cena brutto oferty badanej - cena oferty podlegającej badaniu – ocenie.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Porównywaną ceną będzie cena brutto za realizację zamówienia.

2) Kryterium 2 – „Program spotkania” – waga 15 punktów

Zamawiający w Kryterium nr 2 „Program spotkania” będzie oceniał kreatywność i oryginalność programu oraz spójność z tematem spotkania i grupy odbiorców, który zawierał będzie podstawowe elementy: harmonogram, opis każdej części spotkania wraz z opisem gościa specjalnego i moderatorów. Przez kreatywność i oryginalność Zamawiający rozumie styl działania umożliwiający pokonanie rutyny, stworzenie pomysłu, który prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę zagadnienia. Punkty zostaną przyznane w oparciu o następujące elementy:

- Program spotkania jest powtarzalny, utarty a połączenie ze sobą wybranych przez Wykonawcę elementów spotkania nie łączy się w spójną całość. Program przedstawiony jest w sposób chaotyczny – 0 pkt.
- Program spotkania jest przedstawiony w sposób tradycyjny, mało oryginalny, powtarzalny ale dobór i połączenie ze sobą wybranych, przedstawionych przez Wykonawcę elementów programu łączy się w spójną całość –10 pkt.
- Program spotkania jest przedstawiony w sposób pokonujący rutynę, nowatorsko traktuje temat, program jest niepowtarzalny i oryginalny, pomysł jest nową kombinacją elementów i prowadzi do uzyskania nowego spojrzenia na istotę. Podczas spotkania przewidziano dodatkowe oryginalne i ciekawe elementy (np. dodatkowo płatne – w tym przypadku opłatę pokrywa Wykonawca i zorganizowane specjalnie dla uczestników ponad wymagania stawiane w Opisie Przedmiotu Zamówienia. Program zawiera elementy, które zaintrygują uczestników. Ponadto dobór i połączenie ze sobą wybranych, przedstawionych przez Wykonawcę elementów programu łączy się w spójną całość– 15 pkt.

Ocena zostanie dokonana na podstawie informacji wskazanych w załączniku nr 5 do Zapytania ofertowego. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ocenie ofert w kryterium „Program spotkania” wynosi 15 punktów.

3) Kryterium 3 – „Rozpoznawalność, osiągnięcia i doświadczenie gościa specjalnego” – waga 35 punktów

Zamawiający w Kryterium nr 3 „Rozpoznawalność, osiągnięcia i doświadczenie gościa specjalnego” wymaga aby Wykonawca do oferty dołączył załącznik nr 5 w celu uzyskania punktów w kryterium nr 3. Przez osiągnięcia społeczne Zamawiający rozumie działalność charytatywną, angażowanie się w sprawy społeczne, działalność w której najważniejszą rolę odgrywają ludzie. Pożądane jest aby była to osoba która wspiera osoby zagrożone wykluczeniem społecznym, pomaga osobom w szczególnie trudnych sytuacjach np. z powodu: ubóstwa, sieroctwa, bezdomności, bezrobocia, długotrwałej lub ciężkiej choroby, przemocy w rodzinie, potrzeby ochrony ofiar handlu ludźmi, potrzeby ochrony

macierzyństwa lub wielodzietności, bezradności w sprawach opiekuńczo-wychowawczych i prowadzenia gospodarstwa domowego, zwłaszcza w rodzinach niepełnych lub wielodzietnych, trudności z integracją cudzoziemców, trudności w przystosowaniu do życia po zwolnieniu z zakładu karnego, alkoholizmu lub narkomanii, zdarzenia losowego i sytuacji kryzysowej, klęski żywiołowej lub ekologicznej. Jest osobą znaną publicznie, osobą, która odniosła sukces, jest lubiana i szanowana. Ma być to osoba budząca pozytywne skojarzenia, akceptowana społecznie, która kojarzy się z pozytywnym przekazem społecznym, nie zaangażowana politycznie, o nieposzlakowanej opinii, której nie można zarzucić zachowań sprzecznych z normami moralnymi, etycznymi oraz prawnymi. Preferowany zawód gościa specjalnego to dziennikarz, aktor, sportowiec, pisarz z wyłączeniem polityków, muzyków.

Zamawiający będzie oceniał wg punktacji:

Kryterium	Opis kryterium	Możliwa do uzyskania liczba punktów
Rozpoznawalność gościa specjalnego, maksymalnie 15 punktów	Gość specjalny jest powszechnie rozpoznawalny i widoczny był w minimum jednym medium np. telewizja lub Internet lub radio.	5 punktów
	Gość specjalny jest powszechnie rozpoznawalny i widoczny był w 2 mediach np. telewizja lub Internet lub radio.	10 punktów
	Gość specjalny jest powszechnie rozpoznawalny i widoczny był w 3 mediach np. telewizja, Internet i radio.	15 punktów
Osiągnięcia gościa specjalnego i Indywidualny sukces w dziedzinie działalności gościa specjalnego, maksymalnie 15 punktów	Udział w działaniu charytatywnym lub zaangażowanie w sprawy społeczne poprzez bycie ambasadorem lub twarzą kampanii społecznej lub prowadzenie organizacji pozarządowej. Za każde ww. działanie przyznany będzie 1 punkt. W przypadku co najmniej 5 i więcej działań przyznanych zostanie max. 5 punktów.	0-5 punktów
	Indywidualny sukces w dziedzinie działalności gościa specjalnego np. napisanie książki, udział w reportażu/filmie, medale i odznaki za osiągnięcia (indywidualne), prestiżowe nagrody, członkostwa w prestiżowych grupach branżowych. Za każdy ww. sukces przyznany będzie 1 punkt. W przypadku co najmniej 10 i więcej sukcesów przyznanych zostanie max. 10 punktów	0-10 punktów

Doświadczenie gościa specjalnego, maksymalnie 5 punktów	Wystąpienie w roli gościa specjalnego/moderatora/konferansjera w minimum jednej konferencji/spotkaniu edukacyjnym. Za każde ww. wystąpienie przyznany będzie 1 punkt. W przypadku co najmniej 5 i więcej wystąpień przyznanych będzie max. 5 punktów.	0-5 punktów
---	---	-------------

Punkty w powyżej wskazanych podkryteriach zostaną przyznane przez członków zespołu oceniającego i stanowić będą ich subiektywną ocenę. Ostateczna liczba punktów w danym podkryterium stanowić będzie średnia arytmetyczna z punktów przyznanych przez wszystkich członków zespołu. Członkowie zespołu oceniającego dokonają obliczeń z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ocena zostanie dokonana na podstawie informacji wskazanych w załączniku nr 5 do Zapytania ofertowego. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ocenie ofert w kryterium „Program spotkania” wynosi 15 punktów.

Zamawiający uzna jako najkorzystniejszą ofertę Wykonawcy, która uzyska najwyższą sumę punktów z kryteriów nr 1, 2 i 3. Maksymalna liczba punktów do uzyskania po zsumowaniu kryteriów nr 1, 2 i 3 wynosi **100 punktów**.

5. Wymagania, jakie powinni spełniać Wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia i kwalifikacji osób:

Zamawiający uzna warunek udziału w postępowaniu za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie, zrealizował należycie minimum jedną usługę polegającą na przygotowaniu i realizacji spotkania, konferencji, szkoleń, seminarium lub warsztatów. Przez realizację spotkania, konferencji, szkoleń, seminariów lub warsztatów Zamawiający rozumie wykonanie usługi dla co najmniej 100 osobowej grupy uczestników, obejmującej co najmniej (warunek łączny): zapewnienie sali konferencyjnej/szkoleniowej oraz cateringu.

Wymagania wobec Wykonawcy na spełnienie warunków udziału zostaną zweryfikowane na podstawie oświadczenie zawartego w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego.

6. Żądane dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy na potwierdzenie spełnienia wymagań:

1) wykaz usług potwierdzający spełnianie wymagań określonych w ust. 5, stanowiący załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.

- Wykonawca może polegać na potencjale innych podmiotów pod warunkiem, że potencjał ten zostanie zaangażowany w realizację zamówienia, co zostanie wykazane przez Wykonawcę.

- W przypadku wnoszenia oferty przez Wykonawców występujących wspólnie, Wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika. Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo.

Sposób przygotowania i miejsce złożenia oferty

7. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w zł (z VAT) oraz załącznikami wskazanymi w pkt. 6 należy sporządzić na załączonym druku – załącznik nr 3.

8. Miejsce i termin złożenia ofert:

Ofertę należy złożyć do **12.05. 2022 r.**, do godziny **10:00** za pomocą platformy zakupowej Zamawiającego znajdującej się na stronie www: www.platformazakupowa.pl/pn/mcps. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert złożonych niezgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym, w szczególności nie dopuszcza możliwości składania ofert w formie papierowej i na inne adresy mailowe Zamawiającego, oraz za pośrednictwem innych dostępnych źródeł komunikacji z Urzędem np. e-PUAP, oraz za pośrednictwem baz danych, na których - w przypadku istnienia takiego wymogu ustawowego – zamieszczane są dodatkowo ogłoszenia o wszczęciu postępowania np. Baza Konkurencyjności.

Minimalnym wymogiem dla poprawnego złożenia oferty jest złożenie wszystkich wymienionych skanów dokumentów w wersji PDF opatrzonych wcześniej podpisem osób uprawnionych do złożenia oferty. Weryfikacja Wykonawcy następuje na Platformie zakupowej poprzez adres mailowy podany do identyfikacji odbiorcy wiadomości.

Termin i wymogi związane z zawarciem umowy

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania postępowania bez podania przyczyny. Zamawiający unieważni postępowanie, jeżeli cena oferty najwyższej ocenionej przewyższa kwotę, którą Zamawiający mógł lub może przeznaczyć na realizację zamówienia lub nastąpiła zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego. O miejscu i terminie zawarcia umowy Wykonawca zostanie poinformowany przez Zamawiającego po zakończeniu postępowania. Zamawiający zawrze umowę w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Niestawienie się w wyznaczonym miejscu i terminie upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy może zostać potraktowane jako odstąpienie Wykonawcy od zawarcia umowy. W tym przypadku Zamawiający może wybrać kolejnego Wykonawcę z rankingu punktowego bez konieczności przeprowadzenia nowego postępowania.

Sposób porozumiewania się z Wykonawcą

10. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami:

W celu skrócenia czasu udzielenia odpowiedzi na pytania preferuje się, aby komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane były za pośrednictwem Platformy zakupowej Zamawiającego www.platformazakupowa.pl/pn/mcps. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana do konkretnego Wykonawcy.

Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (Unii Europejskiej – UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1) – dalej: „RODO” – informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych jest Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, dane kontaktowe: ul. Grzybowska 80/82, 00-844 Warszawa, tel.: 22 376 85 00, e-mail: mcps@mcps.com.pl.
2. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych to e-mail: iod@mcps.com.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c i b RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okresy wynikające z przepisów prawa oraz archiwizowane zgodnie z przepisami prawa.
6. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
7. Posiada Pani/Pan:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

9. Podanie przez Pani/Pana danych osobowych jest obowiązkowe. W przypadku niepodania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy.