

Warszawa, dnia 25.10.2024 r.

## **Informacja o wynikach postępowania**

***Dotyczy: postępowania w przedmiocie: „Wpuść dziecko do kuchni – Kampania i materiały edukacyjne video skierowane do rodziców zachęcające do domowej edukacji żywieniowej dzieci w każdym wieku poprzez wspólne gotowanie z opiekunami”***

***Nr postępowania: D.DZP.262.917.2024.***

Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, że dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty oraz odrzucił oferty.

I. Najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca:

**APLAN MEDIA Sp. z o.o.**

**ul. Wróblewskiego 18,**

**93-578 Łódź (oferta nr 7)**

który zaoferował realizację zamówienia w następującej cenie:

**Brutto: 154 170,05 zł**

**Uzasadnienie wyboru:**

**Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „cena (Cn) = 100%”**

**Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 100,00 pkt.**

II. W postępowaniu złożono 15 ofert, których zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu tj. „cena (Cn) = 100%” przedstawia poniższa tabelka tj.:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena (Cn)	Liczba punktów w kryterium cena (Cn)	Liczba punktów razem
1	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	Brutto: 266 541,00 zł	57,84	57,84



2	<b>Konsorcjum: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz - Lider Konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa</b>	<b>Brutto: 273 349,05 zł</b>	.....	.....
3	<b>Quality Public Relations Beata Okrój-Rozbiewska ul. Samarytanka 3 lok. 11 03-592 Warszawa</b>	<b>Brutto: 364 572,00 zł</b>	<b>42,29</b>	<b>42,29</b>
4	<b>Frenzy Sp. z o.o. ul. Domaniewska 47/10 02-672 Warszawa</b>	<b>Brutto: 356 700,00 zł</b>	<b>43,22</b>	<b>43,22</b>
5	<b>GonnaBe Sp. Z o.o Sp.k. ul. Łomiańska 6A 01-685 Warszawa</b>	<b>Brutto: 367 770,00 zł</b>	.....	.....
6	<b>Advalue sp. z o.o. ul. Przeskok 2 00-032 Warszawa</b>	<b>Brutto: 330 000,00 zł</b>	<b>46,72</b>	<b>46,72</b>
7	<b>APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź</b>	<b>Brutto: 154 170,05 zł</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
8	<b>Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa Personal PR Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum Al. Grunwaldzka 44 80-241 Gdańsk</b>	<b>Brutto: 196 823,37 zł</b>	<b>78,33</b>	<b>78,33</b>
9	<b>Sun &amp; More sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok.215 70-101 Szczecin</b>	<b>Brutto: 338 754,00 zł</b>	<b>45,51</b>	<b>45,51</b>
10	<b>Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa</b>	<b>Brutto: 251 596,50 zł</b>	.....	.....
11	<b>PRownia – Sztuka Relacji Anna Zakrzewska ul. Dokerów 18 15-591 Białystok</b>	<b>Brutto: 356 066,18 zł</b>	<b>43,30</b>	<b>43,30</b>
12	<b>Mojotribe Movie Sp. Z o.o. ul. J. Mehoffera 68c/5 03-131 Warszawa</b>	<b>Brutto: 244 155,00 zł</b>	<b>63,14</b>	<b>63,14</b>
13	<b>MEDIATOUCH Sp. z o.o. ul. Pory 78 02-757 Warszawa</b>	<b>Brutto: 168 633,00 zł</b>	<b>91,42</b>	<b>91,42</b>

14	MUFU Sp. z o.o. Sp. kom. Al. KEN 56/u6 02-797 Warszawa	Brutto: 221 400,00 zł	.....	.....
15	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	Brutto: 76 000,00 zł	.....	.....

III. Z postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

IV. W postępowaniu odrzucono 5 ofert.

V. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający nie unieważnia przedmiotowego postępowania.

VI. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w terminie nie krótszym niż **10** dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, może zostać zawarta umowa w sprawie udzielenia zamówienia z Wykonawcą wskazanym w pkt. I.

VII. Zgodnie z art. 515 ust. 1 pkt. 1) lit. a) ustawy PZP, Wykonawcy mogą wnieść odwołanie w terminie **10** od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

**Zatwierdził:**  
**Dyrektor**  
**Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –**  
**Państwowego Instytutu Badawczego**  
**dr n. med. Bernard WAŚKO**  
**wz. dr hab. N. med. Rafał Gierczyński, prof. NIZP PZH-PIB**