Numer postępowania: FSM-2021-07-02

**ZAŁĄCZNIK nr 1 do SIWZ**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest **przeprowadzenie badań ankietowych pracodawców, dotyczącego prognozy zapotrzebowania na pracowników, w dziesięciu regionach Ukrainy. Badanie prowadzone jest w polskim komponencie Programu EU4Skills realizowanego ze środków Unii Europejskiej na rzecz reformy szkolnictwa zawodowego na Ukrainie.**

1. **Oczekiwania wobec Wykonawcy.**

Oczekuje się, że Wykonawca zapewni zespół badaczy i ankieterów, którzy przeprowadzą badanie ankietowe wśród pracodawców dziesięciu regionów Ukrainy. Zadanie będzie realizowane jako część **Systemu Informacji o Rynku Pracy (LMIS)** w polskim komponencie w ramach międzynarodowego projektu dot. wsparcia reformy ukraińskiego szkolnictwa zawodowego. Wykonawca będzie współpracował z ekspertem ds. tworzenia Systemu Informacji o Rynku Pracy (LMIS), ekspertami ukraińskimi, kierownikiem zespołu ekspertów, publicznymi służbami zatrudnienia.

**1.a. Narzędzia badania**

Badanie będzie przeprowadzone na podstawie kwestionariusza przekazanego przez Zamawiającego.

Wstępna wersja kwestionariusza stanowi załączniki nr 1a. do specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Ostateczna wersja kwestionariusza może się różnić od wersji wstępnej.

Wykonawca może zaproponować zmiany w kwestionariuszu. Decyzję o wprowadzeniu zmian do kwestionariuszu podejmuje wyłącznie Zamawiający. Wstępna wersja kwestionariusza została dołączona do dokumentacji. Ostateczna wersja kwestionariusza zostanie przekazana Wykonawcy po podpisaniu umowy.

**1.b. Regiony do przeprowadzenia badania**:

* badanie zostanie przeprowadzone w obwodach: winnicki, zaporoski, lwowski, mikołajowski, połtawski, rówieński, czerniowiecki, kirowogradzki, dniepropietrowski, odeski.

**1.c. Pilotaż kwestionariusza**

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia badania pilotażowego dla kwestionariusza do badania z co najmniej 10 przedsiębiorstwami różnej wielkości, reprezentującymi różne branże.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia raportu podsumowującego wyniki badania pilotażowego. Raport z wyników badania pilotażowego powinien zawierać:

* informacje o pytaniach, na które respondenci nie byli w stanie odpowiedzieć,
* informacje o tym, na które z pytań respondenci nie mogli odpowiedzieć, pomimo informacji wyjaśniających udzielonych przez ankietera,
* informacje na temat proponowanych dodatkowych komentarzy, wyjaśnień dla ankietera,
* propozycje wprowadzenia ewentualnych zmian do kwestionariusza,
* wyniki wywiadów pilotażowych z kluczem kodowym w postaci bazy danych w formacie SPSS lub w równoważnym formacie w wersji kompatybilnej z SPSS 17.0.

W przypadku, jeśli pilotaż wykazał, że kwestionariusz nie wymaga większych zmian, ankiety wypełnione w ramach pilotażu mogą być włączone do próby zasadniczej.

**1.d. Szkolenie ankieterów**

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania instrukcji dla ankieterów. Instrukcja powinna zostać zatwierdzona przez Zamawiającego i obejmować metody kodowania otwartych pytań i pytań dotyczących poszczególnych zawodów.

Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do zorganizowania szkolenia dla wszystkich ankieterów, które powinno obejmować następujące tematy:

* informacje o celach badania,
* ogólne zasady prowadzenia wywiadów CAPI / CATI,
* zasady wyboru odpowiednich respondentów pod względem celów badania,
* zapoznanie się i przestudiowanie kwestionariusza oraz instrukcji ankietera,
* zapoznanie się z pojęciami i terminologią związaną z wywiadem oraz jego obszarem merytorycznym,
* zasady rejestracji odpowiedzi na pytania otwarte, w tym związane z zawodami,
* przegląd procedur zapewniania i kontroli jakości pracy ankieterów,
* procedura sporządzania prawidłowych raportów z wynikami badań.

**1.f. Baza danych**

Zamawiający dostarczy Wykonawcy bazę danych przedsiębiorstw dla każdego regionu, zawierającą informacje o nazwie firmy, jej dane kontaktowe (adres, telefon, e-mail), rodzaj działalności gospodarczej i średnią roczną liczbę pracowników.

**1.g. Liczba wywiadów**

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania co najmniej **7600 efektywnych wywiadów kwestionariuszowych**, przy czym dla każdego regionu minimalna liczba efektywnych wywiadów podana jest poniżej:

* obwód winnicki –  600 przedsiębiorstw
* obwód zaporoski – 800 przedsiębiorstw
* obwód lwowski – 800 przedsiębiorstw
* obwód mikołajowski –  700 przedsiębiorstw
* obwód połtawski –  700 przedsiębiorstw
* obwód równeński –  700 przedsiębiorstw
* obwód czerniowiecki –  600 przedsiębiorstw
* obwód kirowogradzki – 700 przedsiębiorstw
* obwód dniepropietrowski - 1000 przedsiębiorstw
* obwód odeski – 1000 przedsiębiorstw.

**1.h. Dobór próby**

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu dobór próby. Dobór próby powinien być warstwowo-losowy. Warstwy powinny być wyznaczone ze względu na rodzaj działalności gospodarczej i wielkość przedsiębiorstw (małe, średnie, duże). Przy czym w próbie powinny znaleźć się wszystkie duże oraz średnie przedsiębiorstwa.

Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia wywiadu zgodnie z zaproponowaną strukturą próby. Zmiany w strukturze próby, które wystąpią przykładowo w wyniku braku możliwości nawiązania kontaktu z przedsiębiorstwami, są uzgadniane ze Zleceniodawcą.

Zleceniobiorca skontaktuje się z każdym przedsiębiorstw co najmniej pięć razy, zanim będzie mógł stwierdzić, że kontakt jest nieaktywny.

**1.i. Wymagania wobec respondenta:**

Respondentem może być przedstawiciel kadry zarządzającej lub upoważniony przez niego pracownik przedsiębiorstwa, odpowiadający za sprawy pracownicze i planowanie w tym przedsiębiorstwie. Respondentami mogą być osoby pracujące na stanowiskach dyrektora (właściciel / współwłaściciel), zastępcy dyrektora, dyrektora ds. pracowniczych, specjalisty od HR, głównego księgowego, księgowego, prawnika (jako wyjątek).

**1.j. Metoda wywiadu:**

Główną formą wywiadu powinien być wywiad osobisty (spotkanie). Wywiady można też przeprowadzić online lub telefonicznie.

W przypadku występowania ograniczeń epidemiologicznych obowiązujących na terytoriach objętych badaniem wszystkie wywiady można przeprowadzić w trybie on-line lub telefonicznie.

**1.k. Zapewnianie jakości**

Zleceniobiorca jest zobowiązany do stosowania metod zapewnienia jakości, w tym do wdrożenia systemu kontroli jakości pracy ankieterów. System powinien gromadzić informacje o czasie i miejscu przeprowadzenia wywiadu i przekazywać je klientowi na żądanie.

Wykonawca jest zobowiązany do ponownego skontaktowania się z co najmniej 10% respondentów w celu sprawdzenia czy badanie zostało rzeczywiście przeprowadzone.

Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia kontroli jakości bazy danych, m.in. zgodnie z kryteriami:

* kompletności danych,
* integralności danych,
* poprawności danych, w tym w zakresie sposobu stosowania kodów do pytań otwartych.

**1.l. Kontakt ze Zamawiającym**

Wykonawca jest zobowiązany do wyznaczenia osoby odpowiedzialnej za kontakt z Wykonawcą. Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o problemach zidentyfikowanych w trakcie badania. Ponadto Wykonawca jest zobowiązany do przesyłania Zamawiającemu cotygodniowych raportów z informacjami o przebiegu realizacji i problemach występujących podczas prowadzenia wywiadu w każdym z regionów.

**1.m. Wyniki badania**

Na podstawie wyników badania Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu:

* Scaloną bazę danych dla wszystkich regionów (w formie elektronicznej) w formatach SPSS, MS EXCEL, OCA,
* Informacje o wszelkich trudnościach napotkanych podczas badania,
* Propozycje ulepszenia badania w przyszłości.

Dla każdego regionu z osobna:

* dokumentację kontroli badania (pełne nagrania wywiadów telefonicznych, wskaźniki czasu i geolokalizacji ankieterów i respondentów),
* dokumentację dotyczącą zmian przedsiębiorstw na liście podmiotów wyznaczonych do przeprowadzenia wywiadu,
* Rozkłady dla wszystkich zmiennych w postaci diagramów i tabel,
* Dla wybranych zmiennych tabele krzyżowe (dwuwymiarowe rozkłady cech) oraz tabele (zakres w uzgodnieniu z Zamawiającym).

Baza danych powinna spełniać następujące wymagania:

* baza danych powinna zawierać dane dla wszystkich przeprowadzonych wywiadów,
* wszystkie zmienne powinny być zakodowane w formacie liczbowym (z rozsądnymi wyjątkami, na przykład dla dat),
* każda zmienna powinna mieć odpowiednią nazwę wskazującą jej miejsce w kwestionariuszu, a etykieta powinna być zapisem treści pytania (w przypadku konieczności skróconym), wartości powinny być odpowiednio oznaczone,
* pierwsza zmienna w bazie danych powinna być zmienną identyfikacyjną zawierającą unikalny numer zakodowanego wywiadu,
* pytania otwarte należy zakodować zgodnie z kluczem kodu uzgodnionym z Zamawiającym,
* nazwy zawodów powinny być zakodowane zgodnie z obowiązującą na Ukrainie klasyfikacją zawodów,
* zmienne dla pytań wielokrotnego wyboru powinny być zawarte w zestawach, które pozwalają na wspólną analizę odpowiedzi,
* baza danych wyników przeprowadzonych wywiadów powinna być zweryfikowana przez Wykonawcę pod kątem ewentualnego występowania:
  + logicznych niespójności (wartości poza prawidłowym zakresem, sprzeczne rekordy itp.),
  + niepoprawne lub zduplikowane wpisy.

**1.n. Harmonogram i bieżąca kontrola przebiegu wywiadu**

W ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy Wykonawca przedłoży klientowi harmonogram przeprowadzenia wywiadu. Harmonogram powinien zawierać wszystkie główne etapy badania. W tym terminie Wykonawca przedłoży też ewentualne uwagi do kwestionariusza.

W ciągu 10 dni roboczych Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić pilotaż kwestionariusza, a także szkolenie dla ankieterów.

Wyniki badania należy przekazać Zamawiającemu w terminie **do 30 października 2021 r.** Zamawiający będzie miał 30 dni na zatwierdzenie produktów badania. W tym czasie może przekazywać Wykonawcy uwagi do produktów, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

1. **Informacja ogólna o programie EU4Skills i polskim pakiecie działań**

Program EU4Skills ma na celu reformę ukraińskiego systemu kształcenia i szkolenia zawodowego (VET). Będzie wspierać tworzenie warunków dla nowoczesnego nauczania i uczenia się oraz poprawi jakość kształcenia i szkolenia zawodowego oraz jego znaczenie dla rynku pracy.

Ogólnym celem jest wsparcie zmodernizowanego systemu kształcenia i szkolenia zawodowego, który przyczynia się do zrównoważonego i integracyjnego rozwoju społeczno-gospodarczego. Pozwala na lepsze zarządzanie gospodarcze, koncentruje się na zwiększonej dywersyfikacji i wyższej wydajności pracy.

Udoskonalenie systemu kształcenia i szkolenia zawodowego zostanie osiągnięte m.in. poprzez skuteczne wdrożenie planu działań na rzecz reform, zoptymalizowaną sieć kształcenia i szkolenia zawodowego, lepszą atrakcyjność i jakość kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zwiększone znaczenie VET dla rynku pracy. Ponadto EU4Skills zamierza zwiększyć skuteczność reform VET na Ukrainie poprzez wprowadzenie odpowiedniej i wiarygodnej strategii sektorowej kierowanej przez Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy we współpracy z innymi kluczowymi zainteresowanymi stronami, ustanowienie zinstytucjonalizowanej koordynacji sektorowej na poziomie krajowym i regionalnym, ustanowienie skutecznych systemów zarządzania i finansowania kształcenia i szkolenia zawodowego, spełniających potrzeby rozwoju regionalnego i wymogi programu reform oświatowych „Nowa Ukraińska Szkoła”. Program EU4Skills przyczyni się również do przezwyciężenia segregacji płciowej na rynku pracy.

Program EU4Skills zapewni wsparcie techniczne i rozwój zdolności na poziomie krajowym (m.in. Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy, Narodowa Agencja ds. Kwalifikacji), regionalnym (takim jak Departamenty Edukacji i Nauki w administracji obwodowej) i lokalnym (takim jak dostawcy usług edukacyjnych i firmy przyuczające do zawodu). Program wzmocni partnerstwo społeczne i struktury takie jak regionalne rady ds. kształcenia i szkolenia zawodowego, w celu poprawy powiązań między kształceniem i szkoleniem zawodowym a pracodawcami z sektora publicznego i prywatnego. Program ma promować nowoczesne formy nauczania i uczenia się. Będzie wspierać dalszy rozwój Krajowych Ram Kwalifikacji (NQF) i rozwój ogółem 100 nowych kwalifikacji w oparciu o standardy zawodowe, wraz z opracowaniem programu nauczania. Stworzenie nowych materiałów do nauczania i uczenia się oraz szkoleń dla nauczycieli i instruktorów podniesie jakość kształcenia i szkolenia zawodowego.

Wprowadzenie niezależnego systemu oceny umiejętności zawodowych doprowadzi do większego znaczenia kwalifikacji VET na rynku pracy. Towarzyszyć temu będą działania poradnictwa zawodowego w celu przyciągnięcia większej liczby studentów do kształcenia i szkolenia zawodowego.

Program stworzy również ramy dla inwestycji w reformę VET na Ukrainie i infrastrukturę przez innych darczyńców.

Program jest wspólnie finansowany przez Unię Europejską i Niemcy, a wkrótce dołączy do niego również Finlandia I Polska. Jest on zarządzany przez Niemieckie Towarzystwo na rzecz Współpracy Międzynarodowej (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH) w koordynacji z niemieckim Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), które wspiera modernizację infrastruktury szkół zawodowych.

Polski pakiet działań będzie wdrażany przez Fundację Solidarności Międzynarodowej i będzie obejmował m.in. stworzenie i rozwój systemów informacji o rynku pracy (działanie 2.11), tworzenie regionalnych planów działań w zakresie szkolnictwa zawodowego (działanie 1.2), tworzenie i wdrażanie poradnictwa zawodowego na Ukrainie (działanie 2.10), stworzenie zoptymalizowanego wielokanałowego mechanizmu finansowania VET zapewniającego ukierunkowanie i efektywność alokacji finansowych, ułatwienie wieloletniego planowania budżetu VET oraz facylitację systemów programowania budżetu (działania 1.6 i 1.7).

1. **Informacja o Cenie**

Cenę należy określić w złotych polskich w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku. Cenę należy podać w ujęciu całkowitym, uwzględniając badanie we wszystkich 10 regionach. Cena powinna obejmować wszystkie koszty ponoszone przez Zamawiającego w ramach świadczonej przez Wykonawcę usługi (podatek VAT lub wynikające z obowiązujących przepisów prawa obowiązkowe składki ZUS Wykonawcy oraz Zamawiającego — Płatnika), a także koszty noclegu na Ukrainie, wyżywienia, ubezpieczenia, przejazdów lokalnych, przelotów/przejazdów między Polską, a Ukrainą (o ile podróże nie są oddzielnie zlecane przez Zamawiającego), sprzętu komputerowego, łączności komórkowej oraz oprogramowania (edytor tekstów/arkusz kalkulacyjny). Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN lub w UAH w zależności od miejsca rezydencji podatkowej Wykonawcy.