



Poznań 21.02.2023r.

OGŁOSZENIE O ZMIANIE TREŚCI SWZ

Dotyczy: Prowadzenia kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych, w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display & Video 360 dla Termy Maltańskie Sp. z o.o.

Nr sprawy: ZP/TM/pn/01/2023

Zamawiający dokonuje zmiany w treści:

I. Rozdział XXII

**OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH
KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT**

JEST

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

- 1) Maksymalna prowizja – **100 %**

Ad.1)

Ocena ofert w zakresie kryterium „Maksymalna prowizja” zostanie dokonana według następujących zasad:

- oferta zawierająca najniższą prowizją otrzyma maksymalną ilość punktów przewidzianą w danym kryterium, tj. 100 przy założeniu, że 1% = 1pkt.,
- pozostałe oferty uzyskają proporcjonalnie niższą ilość punktów wyliczoną wg poniższego wzoru:

$$W1 = \frac{Mn}{Mb} \times 100$$

gdzie:

W1 – wartość punktowa w kryterium „prowizja oferty”

Mn – najniższa prowizja w ofercie

Mb – prowizja badanej oferty

POWINNO BYC

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami:

2) Cena – **100 %**

Ad.1)

Ocena ofert w zakresie kryterium „CENA” zostanie dokonana według następujących zasad:

- oferta zawierająca najniższą cenę otrzyma maksymalną ilość punktów przewidzianą w danym kryterium, tj. 100 przy założeniu, że 1% = 1pkt.,
- pozostałe oferty uzyskają proporcjonalnie niższą ilość punktów wyliczoną wg poniższego wzoru:

$$W1 = \frac{Cn}{Cb} \times 100$$

gdzie:

W1 – wartość punktowa w kryterium „Cena”

Cn – najniższa zaoferowana cena

Cb – cena badanej oferty

II. zmianie ulega treść Rozdziału XXI , który przyjmuje brzmienie „SPOSÓB OBLICZENIA CENY

1. Maksymalna marża jest określonym przez Wykonawcę procentem wartości Budżetu kampanii:

Marża maksymalna: $M_{maks} = x$

Cena - Wynagrodzenie maksymalne (w stosunku do budżetu): $C_{maks} = x\% B$

Oznaczenia:

B – budżet kampanii [zł],

M_{maks} – marża maksymalna [%],

C_{maks} – cena - wynagrodzenie maksymalne [zł]

220.000,00 – budżet całkowity netto Zamawiającego, który obejmuje budżet kampanii i wynagrodzenie maksymalne (cena).

Cena – (Wartość wynagrodzenia maksymalnego) wraz z budżetem kampanii nie może przekroczyć 220.000,00 zł

$$C_{\text{maks}} + B = 220.000,00\text{zł}$$

$$x\% B + B = (100+x)\% * B = 220.000, \text{ gdzie } x \text{ to wartość procentowa}$$

$$B = (220.000) / (100+x)\%$$

Przykład:

Wykonawca zaoferował $M_{\text{maks}}=15\%$,

$$X=15$$

Budżet na kampanię **B** (zgodnie ze wzorem) wyniesie: 191.304,35 zł,

a wartość wynagrodzenia maksymalnego **C_{maks}**: 28.695,65 zł

2. Prowizja musi być wyrażona w procentach.
3. Cenę oferty podaje się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, przy czym Zamawiający przyjmuje arytmetyczny sposób zaokrąglenia wartości, tj. wartość, której trzecie miejsce po przecinku jest mniejsze niż 5 zaokrągla się w dół, a wartość, której trzecie miejsce po przecinku jest równe lub większe niż 5 zaokrągla się w górę do pełnego grosza (np.: 0,314 zł zaokrąglamy do 0,31 zł, zaś 0,315 zł zaokrąglamy do 0,32 zł).
4. Wykonawca poda w Formularzu Ofertowym stawkę podatku od towarów i usług (VAT) właściwą dla przedmiotu zamówienia, obowiązującą według stanu prawnego na dzień składania ofert. Określenie ceny ofertowej z zastosowaniem nieprawidłowej stawki podatku od towarów i usług (VAT) potraktowane będzie, jako błąd w obliczeniu ceny i spowoduje odrzucenie oferty, jeżeli nie ziszczą się ustawowe przesłanki omyłki (na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 10 PZP w związku z art. 223 ust. 2 pkt PZP).
5. Wskazana w ofercie cena brutto będzie służyć do porównania złożonych ofert.
6. Jeżeli w postępowaniu złożona będzie oferta, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług ((t. jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 931, 974, 1137, 1301, 1488, 1561, 2180, 2707, z późn. zm.), Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W takim przypadku wykonawca, składając ofertę, jest zobligowany poinformować Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do

powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Informacja ta winna zostać złożona wraz z ofertą jako jej treść (wzór formularza oferty).

7. Kwota brutto przeznaczona na realizację zamówienia wskazana w SWZ i załącznikach do SWZ musi uwzględniać **wszystkie koszty** związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia oraz postanowieniami niniejszej SWZ i załącznikami do niniejszej SWZ stanowiącymi jej integralną część oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie wykonawca z tytułu należytego oraz zgodnego z obowiązującymi przepisami wykonania przedmiotu zamówienia.
8. Prowizja wskazana w ofercie jest marżą maksymalną. Wykonawca w przypadku niektórych kampanii (np. krótkotrwałych, z mniejszym nakładem pracy) może zastosować prowizję niższą, niż Prowizja maksymalna wskazana w ofercie.
9. Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).

III. Zmianie ulega treść załącznika nr 2 do SWZ – Formularz oferty, który przyjmuje brzmienie

Poniżej zaktualizowany Załącznik nr 2 – tekst zmieniony zaznaczono pogrubioną i podkreśloną kursywą.

Załącznik nr 2 do SWZ zaktualizowany 20.02.2023r.

prawa: ZP/TM/tp/01/2023

Zamawiający

Termy Maltańskie Sp. z o.o.

ul. Termalna 1

61 – 028 Poznań

FORMULARZ OFERTY

Ja/my* niżej podpisani:

IMIĘ I NAZWISKO	
STANOWISKO	
PODSTAWA REPREZENTACJI	

działając w imieniu i na rzecz:

PEŁNA NAZWA FIRMY	
ADRES	
NIP/PESEL	
REGON	
LIDER	TAK / NIE (niewłaściwe skreślić)

(powielić tyle razy ile będzie potrzeba)

(pełna nazwa Wykonawcy/Wykonawców, a w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wymagane jest wskazanie Lidera)

Adres i dane do kontaktu, do przesyłania korespondencji:

PEŁNA NAZWA FIRMY	
ADRES	
NIP	
REGON	
Kraj pochodzenia	
Adres e-mail	

W odpowiedzi na ogłoszenie dotyczące zamówienia publicznego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm., dalej PZP) na: **Prowadzenie kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych, w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display & Video 360 dla Termy Maltańskie Sp. z o.o.**

SKŁADAMY OFERTĘ na realizację przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej również jako SWZ) i załączników do SWZ stanowiących jej integralną część, na następujących warunkach:

1. **Cena oferty złoty netto powiększona o podatek od towarów i usług VAT w wysokości 23 % tj. zł, wynosi brutto słownie:**

Budżet brutto za realizację całego zamówienia wynosi: 270 600,00 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt tysięcy sześćset złotych 00/100).., w tym podatek od towarów i usług (VAT), wg stawki: 23% tj. 50 600,00 złotych.

Wartość marży maksymalnej zastosowanej do ustalenia ceny oferty wynosi%.

UWAGA:

Wskazane stawki VAT są właściwe dla przedmiotu zamówienia. Zamawiający dopuszcza zastosowanie innych stawek VAT na podstawie właściwych przepisów. Jeśli Wykonawca zastosuje inną stawkę VAT niż wskazana w dokumentacji, zobowiązany jest do podania podstawy prawnej, która uprawnia Wykonawcę do jej stosowania.

2. Zamówienie będziemy realizować zamówienie przez **okres 9 miesięcy licząc od daty** udzielenia zamówienia.
3. OŚWIADCZAM/Y, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i akceptujemy wszystkie warunki w niej zawarte.
4. OŚWIADCZAM/Y, że uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.
5. OŚWIADCZAM/Y, że jesteśmy związani niniejszą ofertą w terminie określonym w dokumentacji przetargowej.
6. OŚWIADCZAM/Y, że zapoznaliśmy się z Projektowanymi Postanowieniami Umowy, określonymi w Załączniku nr 4 do SWZ i ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach w nich określonych z uwzględnieniem modyfikacji wynikającej z treści udzielonych odpowiedzi na pytania..
7. Oświadczamy, że w trakcie trwania postępowania mieliśmy świadomość możliwości składania zapytań dotyczących treści SWZ

8. Oświadczamy, że w cenie oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty realizacji przyszłego świadczenia umownego.
9. Oświadczam/y, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

**W przypadku, gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia art. przez jego wykreślenie).*

10. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych stanowiącą **Załącznik nr 5 do SWZ**.
11. Zamierzamy powierzyć następujące części przedmiotu zamówienia niżej wymienionym podwykonawcom*:

Lp.	Podwykonawca (nazwa firmy i adres)	Część przedmiotu zamówienia, którą wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy (% i zakres)
1.		
2.		

** Jeżeli Wykonawca nie zamierza powierzyć części przedmiotu zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom tabelę należy przekreślić albo pozostawić niewypełnioną.*

12. Informujemy, że nasza oferta (zaznaczyć właściwe):

- nie zawiera informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa,
- zawiera informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa.

13. Informujemy, że tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1913 ze zmianami) stanowią informacje zawarte na stronach **OD DO** i jako takie informacje te nie mogą być udostępniane innym uczestnikom niniejszego postępowania. Informacje te zostały zawarte w wydzielonym i odpowiednio oznaczonym pliku w polu oznaczonym „Tajemnica

przedsiębiorstwa”. Uzasadnienie utajnienia należy załączyć w pliku umożliwiającym jego udostępnienie.

14. Zamierzamy korzystać, na zasadach określonych w art. 118 PZP, z zasobów następujących podmiotów i w następującym zakresie*:

Lp.	Podmiot na zasobach, którego polega wykonawca (firma i adres)	Zakres
1.		
2.		

* Jeżeli Wykonawca nie zamierza polegać na zasobach innych podmiotów tabelę należy przekreślić albo pozostawić niewypełnioną.

W przypadku polegania na zasobach innych podmiotów, należy wraz z ofertą przedłożyć zobowiązania tych podmiotów do udostępnienia zasobów – propozycję stanowi Załącznik nr 8 do SWZ.

15. Oświadczamy, że wybór naszej oferty (zaznaczyć właściwe)*:

- a) nie będzie prowadzić u zamawiającego do powstania obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t. jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 685, z późn. zm.)
- b) będzie prowadzić u zamawiającego do powstania obowiązku podatkowego zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. poz. 685, z późn. zm.). W związku z powyższym wskazujemy nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego oraz ich wartość bez kwoty podatku:

Lp.	Nazwa (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego	Wartość towaru lub usługi objętego obowiązkiem podatkowym zamawiającego, bez kwoty podatku	Stawka podatku od towarów i usług, która będzie miała zastosowanie, zgodnie z wiedzą wykonawcy
1.			
2.			

--	--	--	--

** Wykonawca, składając ofertę, zobowiązany jest poinformować zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, wskazując nazwę (rodzaj) usługi, której świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazując jej wartość bez kwoty podatku. Brak wymaganego zaznaczenia w oświadczeniu oznacza, że złożona oferta nie będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego*

16. Rodzaj wykonawcy składającego ofertę (pokręślić właściwe):

- a) mikro przedsiębiorstwo,
- b) małe przedsiębiorstwo,
- c) średnie przedsiębiorstwo
- d) inne.

17. Wykonawca oświadcza, że: (zaznaczyć właściwe):

- jest czynnym podatnikiem VAT i numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach wystawianych do przedmiotowej umowy, należy do Wykonawcy i jest rachunkiem, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo Bankowe (t.jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1896 ze zm.) prowadzony jest rachunek VAT,
- nie jest czynnym podatnikiem VAT, a gdy podczas obowiązywania umowy stanie się takim podatnikiem, zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Zamawiającego o tym fakcie oraz o wskazanie rachunku rozliczeniowego, na który ma wpływać wynagrodzenie, dla którego prowadzony jest rachunek VAT.

17. Wraz z ofertą SKŁADAMY następujące oświadczenia i dokumenty:

Miejscowość i data:

Informacja dla Wykonawcy: Formularz oferty musi być opatrzony przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub elektronicznym podpisem osobistym i przekazany Zamawiającemu wraz z dokumentem (-ami) potwierdzającymi prawo do reprezentacji Wykonawcy przez osobę podpisującą ofertę. Nanoszenie jakichkolwiek zmian w treści dokumentu po opatrzeniu ww. podpisem może skutkować naruszeniem integralności podpisu, a w konsekwencji skutkować odrzuceniem oferty.

*- niepotrzebne skreślić.”

IV. zmianie ulega Rozdział XVIII pkt. 2

SPOSÓB ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Jest

Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **24.02.2023r. do godziny 10:00.**

Powinno być

Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **28.02.2023r. do godziny 10:00.**

V. zmianie ulega Rozdział XIX pkt.1

TERMIN OTWARCIA OFERT

Jest

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **24.02.2023r.**, o godzinie **10:10** poprzez odszyfrowanie ofert wczytanych na Platformie.

Powinno być

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **28.02.2023r.**, o godzinie **10:10** poprzez odszyfrowanie ofert wczytanych na Platformie.

VI. zmianie ulega Rozdział XVI pkt. 1

TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia **29.03.2023r.** (art. 307 ust.1 PZP) tj. 30 dni.

VII zmianie ulega Rozdział V. pkt. 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Jest

1. Przedmiotem zamówienia jest Prowadzenie kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych, w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display& Video dla Termy Maltańskie Sp. z o.o.

Powinno być

1. Przedmiotem zamówienia jest Prowadzenie kampanii reklamowych w sieciach społecznościowych, w systemie Google Ads z wykorzystaniem usługi Display& Video 360 dla Termy Maltańskie Sp. z o.o.

Jerzy Krężlewski

Prezes Zarządu