Załącznik nr 1 do SWZ

Zamawiający:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska

i Gospodarki Wodnej w Warszawie

ul. Ogrodowa 5/7

00-893 Warszawa

**FORMULARZ OFERTY**

Pełna nazwa Wykonawcy:

......................................................................

......................................................................

Adres: ............................................................

(kod, miasto, ulica, numer domu)

Województwo i powiat: ......................................

Nr telefonu: .........................................................

Adres e-mail: .......................................................

NIP/PESEL: ...........................................................

REGON: ...............................................................

Wykonawca reprezentowany przez:

…………………………………………………………………………………………………………….…………………

(imię, nazwisko, stanowisko oraz podstawa do reprezentacji)

Adres korespondencyjny Wykonawcy (jeżeli jest inny niż ww. adres):

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

W przypadku składania oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy podać nazwy (firmy) i adresy wszystkich tych Wykonawców:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**OSOBA UPRAWNIONA DO KONTAKTÓW:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko osoby do kontaktu:** |  |
| **Adres:** |  |
| **Nr telefonu:** |  |
| **Adres: e-mail:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Rodzaj Wykonawcy | Wskazać odpowiedź w odpowiednim wierszu [TAK\* / NIE\*] |
| mikroprzedsiębiorstwo |  |
| małe przedsiębiorstwo |  |
| średnie przedsiębiorstwo |  |
| jednoosobowa działalność gospodarcza |  |
| osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej |  |
| inny rodzaj niż wskazane powyżej |  |

***(należy wskazać właściwe)\****

*Uwaga:*

*Zalecenie Komisji z dnia 6 maja 2003 r. dotyczące definicji mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (Dz.U. L 124 z 20.5.2003, s. 36). Te informacje są wymagane wyłącznie do wypełnienia ogłoszenia o udzieleniu zamówienia (do celów statystycznych).*

*Mikroprzedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*

*Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.*

*Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.*

1. W odpowiedzi na ogłoszone postępowanie prowadzone w trybie podstawowym pn. **Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych oraz artykułów w prasie w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" na terenie województwa mazowieckiego**, zgodnie z Opisem Przedmiotu Zamówienia oraz wymaganiami określonymi w Specyfikacji Warunków Zamówienia (w tym we wzorze umowy) oferuję(-emy) realizację przedmiotu zamówienia za:

***w zakresie produkcji i emisji audycji i spotów radiowych w rozgłośniach radiowych na terenie województwa mazowieckiego, w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza"***

**CZĘŚĆ 1:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion warszawski.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 2:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion ciechanowski.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 3:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion ostrołęcki.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 4:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion płocki.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 5:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion radomski.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 6:**

Produkcja i emisja audycji i spotów radiowych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w rozgłośni radiowej obejmującej swym zasięgiem subregion siedlecki.

Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia, zgodnie z warunkami i postanowieniami zawartymi   
w Specyfikacji Warunków Zamówienia za całkowitą cenę:

**…………………… zł netto + stawka VAT ……% w wysokości …………….. zł = ……………………. zł brutto**

**w rozgłośni radiowej …………………………………………………..** (podać nazwę rozgłośni radiowej)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowa propozycja Wykonawcy, podlegająca punktacji zgodnie z kryterium oceny wskazanym przez Zamawiającego w Rozdziele 18 ust. 1 pkt 1.2. SWZ** | | |
| **1** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **2** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***………………………………………………………………………………..….*** | w ilości: |
| **3** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***……………………………………………………………………………………*** | w ilości: |
| **4** | ***\*należy opisać propozycję:***  ***…………………………………………………………………………………….*** | w ilości: |

Za każdą dodatkową propozycję, np. dodatkowa audycja i jej emisja, dodatkowy spot i jego emisja, dodatkowa ilość emisji powtórek (ilość powtórek nie mniej niż 2), dodatkowa forma promocji za pośrednictwem radia itp. Zamawiający przyzna **max 10%** **za każdą dodatkową propozycję**. Zamawiający oceni maksymalnie 4 dodatkowe propozycje Wykonawcy.

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże dodatkowej propozycji, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych propozycji i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

***w zakresie Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w prasie na terenie województwa mazowieckiego, w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza".***

**CZĘŚĆ 7:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion warszawski.

**Tabela cenowa dla części 7:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 8:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion ciechanowski.

**Tabela cenowa dla części 8:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 9:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion ostrołęcki.

**Tabela cenowa dla części 9:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 10:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion płocki.

**Tabela cenowa dla części 10:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 11:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion radomski.

**Tabela cenowa dla części 11:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**CZĘŚĆ 12:**

Opracowanie projektu, skład oraz publikacja artykułów sponsorowanych w ramach Kampanii "Sołtys Ambasadorem Czystego Powietrza" w prasie na terenie województwa mazowieckiego - zasięg wydania subregion siedlecki.

**Tabela cenowa dla części 12:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot zamówienia**  *(zgodny z OPZ zawartym  w załączniku nr 1 do wzoru umowy stanowiącego załącznik 5B do SWZ)* | **Cena jednostkowa netto/za publikację  1 artykułu**  **(zł)** | **Liczba artykułów**  **(szt.)** | **Wartość netto  (zł)** | **Stawka VAT (%)** | **Kwota VAT  (zł)** | **Wartość brutto za publikację  4 artykułów**  **(zł)** |
| **a** | **b** | **c** = *a x b* | **d** | **e** =*c x d* | **f** = *c + e* |
| **Opracowanie i publikacja  1 artykułu sponsorowanego, ½\*strony w tytule prasowym**  **…………………………………………\*\***  **\*\*podać tytuł prasowy** |  | **4** |  |  |  |  |

*UWAGA! Wartości należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku np.: (0,455~0,46; 0,454~0,45)*

\*Z uwagi na fakt, iż każdy tytuł prasowy stosuje własne wymiary modułów, Zamawiający dopuszcza, aby do wyceny dla danego tytułu wydawnictwa Wykonawca dobrał moduł o powierzchni powyżej 50% i poniżej 60% powierzchni zadruku tj. ½ strony danego tytułu prasowego.

**Oferujemy poniższą liczbę artykułów – publikacja elektroniczna:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Publikacja elektroniczna** |  |
| 1. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 0 do 1** **artykułu –  0 punktów\*** |  |
| 2. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **od 2 do 3** **artykułów – 20 punktów\*** | *\*wykreślić niepotrzebne punkty, zostawić tylko punkt z oferowaną liczbą artykułów* |
| 3. | Liczba artykułów Zamawiającego, które Wykonawca zamieści także na portalu/stronie internetowej danego tytułu prasowego lub jako wersję elektroniczną/e-wydanie danego tytułu prasowego **4 artykuły –  40 punktów\*** |  |

*Uwaga:*

*Jeżeli Wykonawca nie wskaże w Formularzu oferty liczby artykułów, Zamawiający uzna, że Wykonawca oferuje liczbę artykułów od 0 do 1 i oferta tego Wykonawcy otrzyma 0 punktów w tym kryterium.*

**Dokumenty załączone do oferty:**

1) ………………………………………………………………………………………………………………

2) ………………………………………………………………………………………………………………

3) ………………………………………………………………………………………………………………

**Oświadczamy, że**:

1. Zapoznaliśmy się z treścią Specyfikacji Warunków Zamówienia, w tym ze wzorem umowy, nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w niej zawarte;
2. W cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
3. Podana w ofercie stawka podatku VAT jest zgodna z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 roku   
   o podatku od towarów i usług;
4. Zdobyliśmy wszelkie informacje, które były konieczne do przygotowania oferty oraz, że wyceniliśmy wszystkie elementy niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotowego zamówienia;
5. Akceptujemy wskazany w SWZ termin związania ofertą;
6. Akceptujemy warunki umowy i w razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach określonych w SWZ w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego;
7. Zamierzamy powierzyć podwykonawcom wykonanie następujących części zamówienia (należy podać zakres prac oraz firmę Podwykonawcy jeśli jest już znany)**:**

**\*W przypadku niewypełnienia Zamawiający uzna, że Wykonawca nie zamierza powierzyć wykonania żadnej części zamówienia podwykonawcom.**

**Uwaga:** Zamawiający przypomina, że poniższy punkt należy wypełnić w każdym przypadku, jeśli Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom wykonanie części zamówienia, a także mając na uwadze treść art. 118 ust.2 ustawy: ”W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostepniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają roboty budowalne lub usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.” Udział podmiotu trzeciego w realizacji zamówienia w odniesieniu do warunków winien mieć charakter podwykonawstwa, w związku z czym wypełnieniu podlega pkt 8 Formularza Oferty.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nazwa i adres podwykonawcy | Część zamówienia, której wykonanie zostanie powierzone podwykonawcom | Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. Jednocześnie zgodnie z treścią art. 225 ust.2 oświadczamy, że wybór naszej oferty:

będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie   
z przepisami o podatku od towarów i usług, w zakresie ………………………………………………………..  
(należy wskazać nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do powstania takiego obowiązku podatkowego), o wartości ……………………………… zł netto (należy wskazać wartość tego towaru lub usługi bez kwoty podatku). \*

**lub**

nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie   
z przepisami o podatku od towarów i usług \*

***\*) zaznaczyć właściwe***

**Brak wskazania i niewypełnienia powyższych pól, Zamawiający przyjmie za podanie informacji, że po stronie Zamawiającego nie powstanie obowiązek podatkowy.**

1. Niniejszym informujemy, iż informacje składające się na ofertę, zawarte w punktach ….……….. stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji   
   i jako takie nie mogą być udostępnione innym uczestnikom niniejszego postępowania ***(do oferty należy dołączyć dokument, w którym Wykonawca zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa).***

*(wypełnić jeżeli dotyczy*)

1. **Dotyczy wyłącznie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

**Pełnomocnikiem Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie przedmiotowego zamówienia zgodnie z art. 58 ust. 2 ustawy Pzp jest (*wypełnić jeśli dotyczy*):**

|  |
| --- |
|  |
| ***(imię i nazwisko pełnomocnika)*** |

***Pełnomocnictwo należy załączyć do oferty.***

Wszelką korespondencję w sprawie niniejszego zamówienia dotyczącą Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia należy kierować na poniższy adres:

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko osoby do kontaktu:** |  |
| **Adres:** |  |
| **Nr telefonu:** |  |
| **e-mail:** |  |

1. Oświadczamy, że nie będziemy wykonywać zamówienia z udziałem podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się, o których mowa w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku   
   z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, w przypadku, gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia.
2. Informujemy, że umocowanie do podpisania oferty/do podpisania innych oświadczeń lub dokumentów składanych wraz z ofertą wynika z dokumentu, który Zamawiający może pobrać   
   z bezpłatnej i ogólnodostępnej bazy danych:

**🞎** [**https://ems.ms.gov.pl**](https://ems.ms.gov.pl)

**🞎** [**https://prod.ceidg.gov.pl**](https://prod.ceidg.gov.pl)

(należy zaznaczyć właściwe)

***Świadomi odpowiedzialności karnej (z art. 297 k.k.) oświadczamy, że załączone do oferty dokumenty opisują stan prawny i faktyczny, aktualny na dzień złożenia oferty.***

***Uwaga!***

***Formularz oferty po wypełnieniu należy podpisać kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy/wykonawców występujących wspólnie i złożyć zgodnie z wymaganiami SWZ.***