



INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania nr 41/2021/TP/DZP prowadzonego w trybie podstawowym na wykonanie oraz dostawa sukcesywna tekstyliów reklamowych z logo UWM na potrzeby Biura ds. Mediów i Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

Zamawiający informuje, że w dniu 04.03.2021 r. o godzinie 16:00 odbyło się otwarcie ofert. Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 51 923,22 zł brutto

Złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty
1	Agraf Rafał Sadowski, Ul. Sielska 14b, 10-802 Olsztyn.	49 323,00 zł
2	Biuro Handlowe Zalewski, Marek Zalewski, Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn.	50 900,00 zł
3	Media Consulting Agency Irina Chicherina, Ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław.	51 576,00 zł

Z poważaniem,

KANCLERZ

mgr inż. Bogusław Stec

Sporządziła: Katarzyna Sądziej