

Dotyczy: Usługi specjalistyczne na rzecz przedsiębiorstw typu Start-up w ramach projektu Platformy Startowe START IN PODKARPACIE: Usługa polegająca na zaprojektowaniu i wdrożeniu MVP dla projektu Dealfluence — innowacyjnego rozwiązania dedykowanego dla branży influencer marketingu.

1

Wprowadzenie
DealFluence to kompleksowa platforma internetowa usprawniająca każdy etap procesów zlecenia, tworzenia oraz dostarczania treści sponsorowanych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem twórców internetowych. Nasza platforma dzięki inspiracji aktualnym modelem agencji marketingowych specjalizujących się w prowadzeniu kampanii na mediach społecznościowych umożliwi przekazanie jak największej suwerenności osobom odpowiedzialnym za lokowanie produktu w materiałach publikowanych w internecie.
Założenia technologiczne
<p>Usługa polegająca na opracowaniu i wprowadzeniu w pełni sprawnego MVP dla projektu dealfluence.com – nowatorskie rozwiązanie przeznaczone dla branży marketingu z wykorzystaniem influencerów. W ramach świadczonej usługi Wykonawca powinien dostarczyć jako wynik następujące elementy:</p> <ul style="list-style-type: none">• Moduł wspólny• Moduł firmowy• Moduł twórców internetowych (influencerów)• Stronę główną projektu <p>Usługa polega na opracowaniu i wprowadzeniu w pełni funkcjonalnego MVP, które będzie służyć do weryfikacji produktu na rynku. W ramach zlecenia Wykonawca powinien jako rezultat dostarczyć:</p> <ul style="list-style-type: none">• Warstwę back-end korzystając z ekosystemu ASP.NET Core oraz PostgreSQL• Warstwę front-end w ekosystemie technologii React, z wykorzystaniem języka programowania TypeScript.• Środowisko serwerowe w technologiach: LINUX, NGINX.• Logo (sygnet + typografia) wraz z 10 wariantami. Logo powinno nawiązywać do branży mediów społecznościowych. <p>Ponieważ MVP będzie używane do dalszego rozwoju start-upu, wymagane jest, aby zachować wysokie standardy architektury oprogramowania. Wykonawca powinien szczególnie zadbać o to, aby zaprojektowana technologia była zgodna z najnowszymi standardami tworzenia oprogramowania.</p>
Wersje językowe
Aplikacja MVP w finalnej wersji powinna być dostępna w języku angielskim (odmiana amerykańska).
Rodzaje Użytkowników

Podział użytkowników jest kluczowy, ponieważ w dalszej fazie korzystania z aplikacji rodzaj wybranego konta determinuje dostęp do określonych funkcjonalności. Dlatego należy podzielić użytkowników na trzy typy kont:

1. **Administrator** – administrator aplikacji po stronie Dealfluence.
2. **Influencer** – typ konta przeznaczony dla twórców internetowych.
3. **Organizacja** – typ konta przeznaczony dla przedstawicieli przedsiębiorstw.

ZADANIE 1 - Przygotowanie projektu UI / UX oraz przeprowadzanie badań na użytkownikach

2	1.	W tej fazie wykonawca powinien przeprowadzić badania interfejsu użytkownika (UI) i doświadczenia użytkownika (UX) na przedstawicielach branży wybranych przez zamawiającego.
	2.	Na podstawie konsultacji w ścisłej współpracy z zamawiającym, wykonawca powinien opracować założenia projektowe do dalszej implementacji. Tworzenie założeń projektowych powinno uwzględniać wyniki przeprowadzonych badań UI/UX oraz wszystkie uwagi od Zamawiającego.
	3.	Na tym etapie, na podstawie przeprowadzonych badań, wykonawca powinien przygotować szkice interfejsu użytkownika i doświadczenia użytkownika dla aplikacji webowej oraz aplikacji mobilnej.
	4.	Wykonawca powinien zaprojektować logo składające się z sygnetu oraz typografii. Wykonawca również powinien przygotować 10 znacząco różniących się wariantów.

ZADANIE 2 - Weryfikacja wzorców analitycznych sztucznej inteligencji

Wykonawca przeprowadzi pełną analizę przyjętego przez startup wzorca analitycznego sztucznej inteligencji oraz dostosuje wersje MVP i jej bazę danych do przyszłego skalowania produktu. Wymagane jest, aby system tworzony był z pełnym potencjałem do zastosowania uczenia maszynowego. W tym celu wykonawca zobowiązuje się do wykonania poniższych zadań.

1.	Zweryfikować analizowane przez system dane
2.	Dostosować analizowane dane pod względem osiągnięcia najlepszych wyników na podstawie kluczowych dla startupu celów
3.	Zweryfikować przyjętą metodę uczenia maszynowego pod wymagania produktu
4.	Sporządzić raport na podstawie przeprowadzonej analizy.
5.	Dostosować produkt pod przyszłe skalowanie z użyciem Sztucznej inteligencji

ZADANIE 3 - Bezpieczeństwo i przetwarzanie danych

Aplikacja powinna być bezpieczna i zawierać zabezpieczenia chroniące dane osobowe firm oraz influencerów korzystających z systemu. W tym:

1. Aplikacja powinna szyfrować przesyłane i przechowywane dane, takie jak hasła i dane osobowe użytkowników, aby zabezpieczyć je przed nieuprawnionym dostępem.
2. Aplikacja powinna mieć mechanizmy ochrony przed popularnymi atakami typu cross-site scripting (XSS) i SQL injection oraz innymi.
3. Aplikacja powinna mieć wbudowane mechanizmy monitorowania i rejestrowania działań użytkowników w celu wykrywania nieautoryzowanych lub nieodpowiednich działań.
4. Wymaganie dotyczące szyfrowania danych przechowywanych na serwerze i przesyłanych między klientem a serwerem — Certyfikat SSL
5. Wymagana powinna być weryfikacja adresu e-mail podczas rejestracji nowego konta.
6. Hasła wykorzystywane podczas rejestracji powinny być odpowiednio weryfikowane pod kątem ich złożoności

ZADANIE 4 - Stworzenie modułu wspólnych funkcjonalności

W tym module znajdują się 3 główne komponenty, które są dostępne dla każdego użytkownika aplikacji, niezależnie od typu ich konta. Są to:

- I. Rejestracja
- II. Logowanie
- III. Czat

1. W celu rejestracji użytkownik musi wypełnić formularz zawierający pola:
 - Nazwa użytkownika
 - Adres email (z wymaganiem, aby nie był to adres tymczasowy)
 - Hasło (z wymaganiami: co najmniej 6 znaków, wielka litera oraz cyfra)
 - Powtórzenie hasła

Po zatwierdzeniu wypełnionego formularza użytkownik otrzyma link weryfikacyjny na podany w formularzu adres email, po otwarciu odnośnika oczom nowo zarejestrowanego użytkownika ukazuje się możliwość wyboru pomiędzy typem konta influencera a typem konta firmowego.
2. Wybór konta firmowego wiąże się z podaniem następujących informacji:
 - Nazwa firmy
 - NIP działalności

	<ul style="list-style-type: none"> ● Forma prawna działalności (wybór z listy wszystkich obowiązujących w Polsce form prawnych działalności gospodarczych) ● Data rejestracji <p>Natomiast do stworzenia konta dla influencera, użytkownik musi podać dane dot.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Imię ● Nazwisko ● Niszę treści (wybór z aktualnie 21 dostępnych) ● Dane na temat grupy odbiorców <ul style="list-style-type: none"> ○ Dominujący kraj pochodzenia ○ Dystrybucja proporcji płci ○ Zakres wiekowy
3.	<p>Logowanie się do istniejącego konta polega na wypełnieniu dwóch pól w formularzu:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Adres email ● Hasło <p>Pod formularzem widnieje odnośnik przeprowadzający nas do procesu zmiany hasła, w tym celu należy podać adres mailowy istniejącego konta. Następnie, po otrzymaniu maila z linkiem do formularza należy wprowadzić nowe hasło.</p>
4.	<p>Kolejnym komponentem wchodzącym w skład modułu wspólnego jest czat, w którym obie strony każdej transakcji mogą się ze sobą komunikować oraz przysyłać niewielkie pliki (do 2 MB).</p>
<p>ZADANIE 5 - Stworzenie modułu funkcjonalności firmowych</p>	
1.	<p>Po zalogowaniu do istniejącego konta firmowego na stronie głównej powinna być wyświetlana lista utworzonych kampanii reklamowych, zawierająca nazwę każdej z kampanii oraz odnośnik do strony ze szczegółowymi informacjami dot. wybranej kampanii reklamowej. Na tej samej stronie powinien być również dostępny przycisk do stworzenia nowej kampanii reklamowej.</p>
2.	<p>W celu utworzenia nowej kampanii użytkownik powinien zostać przeniesiony na stronę z formularzem do tworzenia nowej kampanii reklamowej. Formularz powinien zawierać następujące obowiązkowe pola do wypełnienia przez użytkownika:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nazwa kampanii ● Opis kampanii ● Cel kampanii ● Wymagania dot. współpracy ● Budżet ● Typ oferowanego produktu (do wyboru: produkt fizyczny, produkt cyfrowy, usługa) ● Preferowany typ reklamy

	<ul style="list-style-type: none"> Nisza treści influencera <p>oraz informacje dotyczące grupy docelowej kampanii, takie jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zakres wiekowy Główny kraj pochodzenia Dystrybucja proporcji płci
3.	<p>Po zatwierdzeniu formularza nowo utworzona kampania powinna być wyświetlana na liście kampanii na stronie głównej, zawierająca nazwę i opis kampanii oraz odnośnik do strony ze szczegółowymi informacjami. Na tej stronie użytkownik powinien mieć dostęp do wszystkich informacji wprowadzonych podczas tworzenia kampanii. Na górze strony znajdują się dwa przyciski. Jeden z nich pozwala na edycję dowolnego pola formularza oraz drugi przycisk w postaci odnośnika, który przekierowuje nas na stronę zarządzania influencerami dla danej kampanii.</p>
4.	<p>Na stronie zarządzania influencerami powinna być wyświetlana lista influencerów podzielona na dwie grupy: zatrudnionych i niezatrudnionych.</p> <p>Dla każdego influencer z listy powinny być wyświetlane następujące dane:</p> <ul style="list-style-type: none"> Imię Zdjęcie profilowe Nazwę użytkownika Dodane platformy wraz z ilością odbiorców każdej z nich <p>Dla każdego influencer z listy powinien być również dostępny kontener z przyciskiem, który przenosi użytkownika do czatu z zatrudnionym influencerem lub umożliwia wysłanie oferty współpracy do niezatrudnionego influencera.</p>
5.	<p>Oferta współpracy składa się z dwupoziomowego procesu, w którym wypełniamy następujące pola formularza:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kwota zlecenia Opis Dodatkowe informacje Typ umowy (do wyboru: umowa o zachowaniu poufności, umowa o zlecenie, umowa o dzieło)
<p>ZADANIE 6 - Stworzenie modułu funkcjonalności influencerskich</p>	
<p>Moduł poświęcony użytkownikom o typie konta „Influencer” zawiera następujące komponenty:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Profil influencera II. Formularz do edycji profilu III. Formularz do dodawania social media IV. Lista współprac i zaproszeń 	
1.	<p>Profil influencera zawiera takie informacje nt. użytkownika jak:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Zdjęcie Profilowe (wraz z możliwością ustawienia własnego) ● Imię i Nazwisko ● Nazwa użytkownika ● Niszę treści ● Kontener z informacjami dot. platform społecznościowych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nazwa platformy ○ Nazwa użytkownika na platformie ○ Średnia ilość wyświetleń na pojedynczą publikację ○ Ilość obserwujących ● Informacje dotyczące publiki influencera: <ul style="list-style-type: none"> ○ Dystrybucja płci ○ Przedział wiekowy ○ Dominujący kraj pochodzenia
2.	<p>Jeżeli użytkownik jest na swoim profilu influencera, pod wyświetlanymi danymi powinien być dostępny odnośnik do formularza umożliwiającego edycję każdej informacji wyświetlanej na profilu. W tym formularzu użytkownik powinien mieć możliwość edytowania następujących pól:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Medium społecznościowe, do wyboru: <ul style="list-style-type: none"> ○ TikTok ○ YouTube ○ Twitter ○ Telegram ○ Discord ○ Pinterest ○ Blogger ○ Podcast (odnosi się do typu tworzonych treści, nie tylko platformy) ○ Twitch ○ Instagram ○ Snapchat ● Nazwa użytkownika na wybranej platformie ● Ilość obserwujących ● Średnia ilość wyświetleń na pojedynczą publikację ● Adres URL do profilu na danej platformie (pole weryfikowane, platforma musi się zgadzać z adresem URL)
3.	<p>W skład modułu wchodzi też lista współprac i zaproszeń. Znajduje się ona na osobnej stronie i jest dostępna po kliknięciu odnośnika na menu aplikacji. Każda wylistowana współpraca zawiera w sobie odpowiednie informacje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Nazwa kampanii ● Opis kampanii ● Zaproponowana kwota ● Rodzaj umowy ● Wszelkie dodatkowe informacje
4.	<p>Jeżeli jest to zaproszenie do współpracy, w celu jego zaakceptowania zaproszony influencerem zobowiązany jest zaakceptować warunki współpracy oraz umowę,</p>

7

	które są dostępne pod przyciskiem znajdującym się poniżej informacji nt. zaproszenia. Zaproszenie odbywa się za pomocą jednego pola wielokrotnego wyboru wraz z oświadczeniem, że zapoznało się z warunkami współpracy i akceptuje się dołączoną umowę.
5.	Zaakceptowane współpracy zawierają przycisk, który przekierowuje do czatu pomiędzy danym influencerem a daną firmą.
Zapewnienie zasobów	
<p>Wykonawca na etapie prac powinien zapewnić zasoby w minimalnym zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Architekt aplikacji internetowych, który posiada min. 5 lat komercyjnego doświadczenia na stanowisku. Wykonawca powinien zapewnić zasoby na min. 110 roboczogodzin. ● .NET Developer, który posiada min. 3 lata komercyjnego doświadczenia na stanowisku. Wykonawca powinien zapewnić zasoby na min. 110 roboczogodzin. ● Frontend Developer, który posiada min. 3 lata komercyjnego doświadczenia na stanowisku z wykorzystaniem technologii React. Wykonawca powinien zapewnić zasoby na min. 110 roboczogodzin. ● UX/UI Designer, który posiada min. 2 lata komercyjnego doświadczenia na stanowisku. Wykonawca powinien zapewnić zasoby na min. 60 roboczogodzin. 	
Termin wykonania zlecenia	
Zgodnie z deklaracją złożoną w formularzu ofertowym, lecz nie dłużej niż 40 dni kalendarzowych. Wykonawca może zadeklarować skrócenie terminu wykonania zamówienia.	
Warunki przekazania zamówienia oraz gwarancji	
Wykonawca przekaze startupowi, na rzecz którego wykonywane jest zamówienie (Odbierający), kod źródłowy wraz z pełnią praw autorskich i możliwością dowolnych modyfikacji.	