

Toruń, dnia 24.03.2020 r.

ODPOWIEDZI NA ZAPYTANIA DO TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

w przetargu nieograniczonym pn. „Kampania informacyjno-promocyjna”,
nr ref. KPFR/KAMPANIA_IP/1/2020

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający udziela następujących odpowiedzi na zapytania wykonawców do treści SIWZ:

1. Jaka jest szacunkowa wartość zamówienia?

ODP: Na tym etapie postępowania zamawiający nie ma obowiązku podawania szacowanej wartości zamówienia. Jednocześnie zamawiający przypomina, że w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia wskazał, że wartość całego zamówienia nie może przekraczać 210 000,00 zł brutto.

2. Czy produkcję reklam video trzeba uwzględnić w wycenie, czy w TV będą emitowane już przygotowane spoty przez KPFR?

ODP: Zgodnie z załącznikiem nr 1 do SIWZ rozdział III, punkt 5, podpunkt d) Film reklamowy (30 sekundowy i 10 sekundowy) zostanie dostarczony przez Zamawiającego, w związku z tym brak jest kosztów produkcji, które należałoby uwzględnić w wycenie.

3. Czy mamy linię kreatywną oprócz o osoby występujące w filmie?

ODP: Szczegółowy Opisz Przedmiotu Zamówienia nie obliguje Wykonawcy do oparcia linii kreatywnej na postaciach występujących w filmie, a jedynie zaleca by koncepcja kreatywna kampanii nawiązywała do filmów promocyjnych Zamawiającego, gdyż będzie to miało wpływ na ocenę złożonej Oferty.

4. Co ma zawierać na poziomie oferty: Koncepcja Kreatywna. Gdzie w dokumentacji można znaleźć opis wymaganych propozycji składanych na poziomie ofertowym?

ODP: Szczegółowe wymogi dotyczące koncepcji kreatywnej zawarte są w załączniku nr 1 do SIWZ rozdział III, punkt 6, podpunkt b).

Beata Kmieć

Przewodnicząca komisji przetargowej