



Ldz. 2229/2020

Olsztyn, dnia 28.12.2020 r.

**Do wszystkich Wykonawców
uczestniczących w postępowaniu**

Dotyczy: postępowania nr 412/2020/PN/DZP prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie oraz dostawę sukcesywną tekstyliów reklamowych z logo UWM na potrzeby Biura ds. Mediów i Promocji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

PYTANIA I ODPOWIEDZI NR 1

Zamawiający Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie działając na podstawie art. 38 ust. 2 Ustawy Prawo zamówień publicznych przedstawia uprzejmie odpowiedzi na otrzymane zapytania:

Pytanie nr 1.

Proszę o doprecyzowanie – czy na kurtkach softshell będzie znakowanie? jakie? – czy na t-shirtach nadruk w 1 miejscu?

Odpowiedź:

Kurtka softshell powinna mieć nadruk jednokolorowy. Wielkość liter od 1 cm do 1,5 cm. Nadruk jeden z przodu, po lewej stronie.

Pytanie nr 2

Przy poz. 3, 4, 5, proszę uściślić jakiej wielkości ma być haft na bluzie i przedstawić moty w haftowania – od tego zależy cena. Rozumiem, że pozycje 6 i 7 są bez znakowania, nic Państwo o tym nie piszą.

Odpowiedź:

Haft – wielkość liter od 1 cm do 1,5 cm, logo UWM w jednym kolorze. W pozycji 6 i 7 jest przewidziane znakowanie metodą sitodruku w jednym kolorze. Nadruk jeden z przodu, po lewej stronie. Wielkość liter od 1 cm do 1,5 cm.

Pytanie nr 3

Proszę o potwierdzenie czy dla punktu 6 i 7 dotyczącego kurtek, zamawiający przewiduje znakowanie. Proszę o podanie techniki znakowania, miejsca, wielkości oraz ilości kolorów, które będą do realizacji.

Odpowiedź:

W pozycji 6 i 7 jest przewidziane znakowanie metodą sitodruku w jednym kolorze. Nadruk jeden z przodu, po lewej stronie. Wielkość liter od 1 cm do 1,5 cm.

Z poważaniem,

KANCLERZ

mgr inż. Bogusław Stec

Sporządziła: Agnieszka Kupper, Katarzyna Sądaj

mgr Katarzyna Sądaj