



Piła, 06 kwietnia 2023 r.

WZP.272.22.2023.III

**Do wszystkich Wykonawców
w postępowaniu o nr WZP.272.22.2023.III**

dotyczy postępowania p.n.: **Kompleksowa organizacja udziału JST i MŚP w międzynarodowej imprezie targowej w ramach projektu pn. „Promocja gospodarcza powiatu pilskiego”**

Informuję, że w przedmiotowym postępowaniu od Wykonawców wpłynęły zapytania o następującej treści:

Pytanie nr 1:

Po rozeznaniu się u Organizatora targów ws wpisu do katalogu targowego ustaliliśmy, że w przypadku misji gospodarczej realizowanej przez Powiat Pilski nie jest wymagane dokonywanie wpisów MŚP jako podwystawców na wspólnym stoisku. W związku z tym korekty wymaga formularz ofertowy poprzez wykreślenie poz.8 w części II oferty.

Odpowiedź:

Jeżeli Organizator targów nie wymaga wpisu podwystawców do katalogu, Zamawiający dopuszcza możliwość wpisania "0" lub pozostawiania nieuzupełnionej poz. 8 „Wpis do katalogu targowego (koszt przypadający na MŚP) – zgodnie z pkt 5.10 załącznika nr 3 do SWZ” tabeli „II. Organizacja udziału przedstawicieli MŚP w targach”.

Zamawiający zmienia treść pkt 15.4 SWZ, który otrzymuje brzmienie:

„15.4. Wykonawca w formularzu Oferta:

- 1) wypełnia pozycje od 1 do 10 w tabeli I – Organizacja udziału przedstawicieli JST w targach podając wartość brutto dla każdej pozycji,*
- 2) wypełnia pozycje od 1 do 10 tabeli II – Organizacja udziału przedstawicieli MŚP w targach podając wartość brutto dla każdej pozycji. Jeżeli Organizator targów nie wymaga wpisu podwystawców (MŚP) do katalogu Zamawiający dopuszcza możliwość wpisania "0" lub pozostawiania nieuzupełnionej poz. 8 tabeli.”*



Pytanie nr 2:

Pytanie dotyczące wyglądu stoiska;

Załączam wycinek z OPZ:

"Uwagę odwiedzających powinien przyciągać przede wszystkim potencjał gospodarczy Powiatu Pilskiego oraz produkty i technologie 7 przedsiębiorstw, które zostaną wybrane do udziału w wystawie. Formuła wystawy musi obejmować rozwiązania pozwalające na prezentację Powiatu oraz przedsiębiorstw w formie przekazu cyfrowego, ale również zakładać prezentację fizycznych produktów wytworzonych przez MŚP powiatu pilskiego."

Musimy dowiedzieć się, w jaki sposób będą prezentowane te produkty i o jakich gabarytach mowa. Mamy tam 24 metry kwadratowe, a w OPZ jest mowa o 7 przedsiębiorstwach wraz z produktami - może zabraknąć miejsca. Ponadto, czy te przedsiębiorstwa mają mieć jakiś własny stolik, ladę, gablotę? Jak to ma w ogóle wyglądać? Potrzebujemy dużo bardziej konkretnych informacji, aby móc to zaprojektować.

Odpowiedź:

Zamawiający zgodnie z zapisami realizowanego projektu RPWP.01.04.02-30-0001/18 jest zobowiązany umożliwić przedsiębiorcom uczestniczącym w misji gospodarczej prezentację wytwarzanych produktów. W gronie firm zakwalifikowanych do udziału w targach IMM są wytwórcy mebli – 3 firmy, firma z branży oświetleniowej oraz przedsiębiorstwo z branży drzewnej, poligraficznej (design) i projektowej. Preferowanym przez uczestników sposobem prezentacji potencjału firm są narzędzia interaktywne: kody QR odsyłające zainteresowanych bezpośrednio do oferty MŚP opublikowanej w Internecie, prezentacje graficzne i filmy reklamowe na stoisku oraz drukowane foldery, ulotki i wizytówki. W związku z faktem, iż zapotrzebowanie na ekspozycję fizycznych produktów nie jest duże, Zamawiający zakłada, iż na powierzchni stoiska zajmować one będą 1-2 m² i mogą być wykorzystane jako elementy aranżacji stoiska (np. ława, stolik o niewielkich gabarytach). Zamawiający nie dysponuje w chwili obecnej ostateczną deklaracją ze strony uczestników odnośnie ilości i gabarytów planowanych eksponatów. Ze względu na powyższe, Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzania zmian w projekcie stoiska w stosunku do koncepcji złożonej wraz z ofertą,



co zawarł w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 4 do niniejszego postępowania.

Odnosnie pytania o konieczność zaprojektowania dla każdego z przedsiębiorstw odrębnej przestrzeni ekspozycyjnej, Zamawiający dopuszcza zarówno wspólną ladę (przy stoisku liniowym), jak i niewielkie pojedyncze stanowiska/gabloty dla MŚP (przy stoisku narożnym lub liniowym jeśli będzie taka możliwość). Należy jednak przewidzieć możliwość wejścia gości w głąb przestrzeni stoiska na rozmowy biznesowe przy stolikach, stanowiące element kompleksowej usługi (B2B) będącej przedmiotem postępowania.

Na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych, Zamawiający zmienia treść poz. 9 tabeli I – Organizacja udziału przedstawicieli JST w targach oraz treść poz. 8 tabeli II – Organizacja udziału przedstawicieli MŚP w targach.

W załączeniu zmieniony Załącznik nr 1 do SWZ – formularz OFERTA.