

## Ogłoszenie o konkursie

### SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) Rola zamawiającego: Konkurs prowadzony samodzielnie
- 1.2.) Nazwa zamawiającego: NARODOWE MUZEUM MORSKIE W GDAŃSKU
- 1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000635075
- 1.5.) Adres zamawiającego:
- 1.5.1.) Ulica: ul. Ołowianka 9-13
- 1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk
- 1.5.3.) Kod pocztowy: 80-751
- 1.5.4.) Województwo: pomorskie
- 1.5.5.) Kraj: Polska
- 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski
- 1.5.7.) Numer telefonu: + 48 58 301 86 11
- 1.5.8.) Numer faksu: + 48 58 301 84 53
- 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@nmm.pl
- 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.nmm.pl
- 1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury
- 1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) Nazwa konkursu:  
PROJEKT KONCEPCYJNY WYSTAWY CZASOWEJ pt. roboczym tytułem „m.s. „Piłsudski”, m.s. „Batory” – w 90 rocznicę narodziny legendy”.
- 2.2.) Identyfikator konkursu: ocds-148610-8dc909fa-31b3-48f4-95f1-088585f593bf
- 2.3.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00543404
- 2.4.) Wersja ogłoszenia: 01
- 2.5.) Data ogłoszenia: 2024-10-11
- 2.6.) Konkurs zastrzeżony:  
Nie
- 2.7.) Konkurs dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

### SEKCJA III – PROCEDURA I RODZAJ KONKURSU

- 3.1.) Procedura konkursu:  
Konkurs - ograniczony
- 3.2.) Rodzaj konkursu:  
Konkurs jednoetapowy
- 3.6.) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie: 2024-10-28 12:00
- 3.7.) Informacja o obiektywnych wymaganiach:  
Zgodnie z treścią Regulaminu Konkursu.

### SEKCJA IV – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW KONKURSU I KOMUNIKACJA

- 4.1.) Adres strony internetowej prowadzonego konkursu:  
<https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>

**4.3.) Komunikacja w konkursie wyłącznie elektroniczna: Nie****4.4.) Adres WWW środka służącego do komunikacji w konkursie:**

<https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>

**4.5.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:**

1. Wniosek wraz z wymaganymi załącznikami muszą być sporządzone w języku polskim, w formie elektronicznej (czyli opatrzone podpisem kwalifikowanym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, w ogólnie dostępnych formatach danych, w szczególności w formatach: .txt, .rtf, .pdf, .doc, .docx, .odt.

Do przygotowania Wniosku i pozostałych załączników zaleca się skorzystanie z Formularzy nr 1-3. W przypadku gdy Uczestnik konkursu nie korzysta z przygotowanych przez Zamawiającego wzorów Formularzy, wniosek oraz załączniki winny zawierać wszystkie informacje wymagane we wzorach.

2. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Uczestników konkursu oświadczenia, o których mowa w Formularzu nr 2, składa każdy z Uczestników. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w konkursie w zakresie, w jakim każdy z Uczestników wykazuje spełnianie warunków udziału w konkursie.

3. W przypadku polegania przez Uczestnika konkursu na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, Uczestnik przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w ust. 2, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w konkursie w zakresie, w jakim Uczestnik powołuje się na jego zasoby.

4. Oświadczenia, o których mowa w ust. 2, składa się wraz z wnioskiem, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej.

5. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym, a Uczestnikami konkursu, w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, za pośrednictwem strony:

<https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>,

lub w sytuacjach awaryjnych poprzez adres e-mail: [zamowienia@nmm.pl](mailto:zamowienia@nmm.pl).

6. Uczestnik konkursu przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia, akceptuje warunki korzystania z platformy zakupowej dostępnej na stronie:

<https://platformazakupowa.pl/pn/nmm>.

**4.7.) Narzędzia elektronicznego modelowania danych budowlanych: Nie****4.9.) Przyczyny odstąpienia od komunikacji elektronicznej:**

zamawiający wymaga przedstawienia modelu fizycznego, modelu w skali lub próbki, których nie można przekazać przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (art. 65 ust. 1 pkt 4 ustawy)

**4.10.) Sposób nielektronicznego składania prac konkursowych i wniosków:**

1. Do czasu rozstrzygnięcia konkursu przez Sąd konkursowy, identyfikacja autorów prac konkursowych musi być niemożliwa. W tym celu prace konkursowe muszą być przygotowane w sposób zapewniający ich anonimowość.

Zamawiający zapewnia anonimowość prac do czasu rozstrzygnięcia konkursu.

2. Praca konkursowa wraz z opisem oraz częścią cyfrową i innymi elementami pracy nie może być podpisana i nie może być opatrzona nazwą uczestnika konkursu składającego pracę konkursową, ani innymi informacjami umożliwiającymi zidentyfikowanie autora pracy przed rozstrzygnięciem konkursu przez Sąd konkursowy.

3. Z pracą konkursową uczestnik konkursu składa zaklejoną w sposób uniemożliwiający jej bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z jej zawartością, kopertę, zawierającą kartę identyfikacyjną oznaczoną numerem i zawierającą informacje o składzie autorskim zgodnie z załączonym wzorem – patrz: Formularz nr 4 Karta Identyfikacyjna pracy konkursowej.

4. Wszystkie składniki pracy konkursowej muszą być oznakowane w sposób trwały dowolną sześciocyfrową liczbą rozpoznawczą, którą należy napisać w prawym górnym rogu.

5. Pracę konkursową należy dostarczyć w zamkniętym opakowaniu, uniemożliwiającym jego bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania. Na opakowaniu należy napisać: „PRACA KONKURSOWA - KONKURS NA PROJEKT KONCEPCYJNY WYSTAWY pod roboczym tytułem „m.s. „Piłsudski”, m.s. „Batory” – w 90 rocznicę narodziny legendy”.

6. Prace konkursowe należy złożyć w:

Narodowym Muzeum Morskim w Gdańsku, ul. Ołowianka 9-13, 80-751 Gdańsk – Kancelaria.

7. W celu uzyskania pełnych informacji należy się zapoznać z Rozdziałem VIII Regulaminu Konkursu.

**4.11.) Język prac konkursowych i wniosków:**

polski

**4.12.) RODO (obowiązek informacyjny):**

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)

2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.

Urz. UE

L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku, krajowy numer identyfikacyjny

000635075, ul. Ołowianka 9-13, 80-751 Gdańsk (www.nmm.pl)

- Inspektor ochrony danych osobowych Zamawiającego jest dostępny pod adresem e-mail: ochrona.danych@nmm.pl.

- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.

Ogłoszenie nr 2024/BZP 00541356/01 z dnia 2024-10-10

2024-10-10 Biuletyn Zamówień Publicznych Ogłoszenie o zamówieniu - Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy - Usługi

- Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w

oparciu o art. 18 pzp oraz art. 74 pzp.

- Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania

o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy.

- Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym

określonym w przepisach Ustawy, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje

niepodania określonych danych wynikają z Ustawy.

- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art.

22 RODO.

#### **4.13.) RODO (ograniczenia stosowania):**

- Posiada Pani/Pan:

• Na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących.

• Na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych.

• Na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem

przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO.

• Prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych

osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

- Nie przysługuje Pani/Panu:

• W związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych.

• Prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO.

• Na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania

Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

- Zamawiający przypomina, iż Wykonawca powinien wypełnić obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub 14 RODO wobec

osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia

publicznego w przedmiotowym postępowaniu.

## **SEKCJA V – PRZEDMIOT KONKURSU**

**5.1.) Numer referencyjny konkursu:** ZP/27-1/K/2024

**5.2.) Czy konkurs poprzedza udzielenie zamówienia na usługi projektowania architektonicznego lub projektowania architektoniczno - budowlanego:** Nie

**5.3.) Krótki opis przedmiotu konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie:

PROJEKTU KONCEPCYJNEGO WYSTAWY CZASOWEJ pt. roboczym tytułem „m.s.„Piłsudski”, m.s. „Batory” – w 90 rocznicę narodziny legendy”.

2. Szczegółowy opis przedmiotu konkursu jest zawarty w Rozdziale II Regulaminu Konkursu.

**5.4.) Główny kod CPV:** 92312000-1 - Usługi artystyczne

**5.5.) Dodatkowy kod CPV:**

79930000-2 - Specjalne usługi projektowe

79931000-9 - Usługi dekoracji wnętrz

79421200-3 - Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

## SEKCJA VI – NAGRODY

### 6.1.) Rodzaj nagrody:

Zaproszenie do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej wraz z nagrodą pieniężną

### 6.2.) Liczba nagród dla autora wybranej pracy konkursowej lub autorów wybranych prac konkursowych: 3

### 6.3.) Liczba prac konkursowych, które zostaną nagrodzone: 3

### 6.4.) Wartość nagród pieniężnych lub rzeczowych: 50000,00 PLN

### 6.5.) Jeżeli nagrodą w konkursie jest zaproszenie autora lub autorów wybranych prac konkursowych do negocjacji w celu wykonania usługi na podstawie wybranej pracy konkursowej:

#### 6.5.1.) Wartość zamówienia: 150000,00

#### 6.5.2.) Tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie z wolnej ręki

## SEKCJA VII – KWALIFIKACJA PODMIOTOWA UCZESTNIKÓW KONKURSU

### 7.1.) Wymagania, jakie muszą spełnić uczestnicy konkursu:

Należy posiadać zdolności techniczne i zawodowe. Opis sposobu dokonywania oceny spełniania warunku:

- Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Uczestnik wykaże, że w ciągu ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania wniosków o ocenę pracy konkursowej, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał przynajmniej 2 (dwie) usługi polegające na sporządzeniu: projektu wykonawczego wystawy muzealnej. Każda z wystaw została zrealizowana i udostępniona zwiedzającym, jej powierzchnia wynosiła co najmniej 200 m<sup>2</sup>, a koszt jej realizacji wyniósł co najmniej 500 000,00 zł brutto.

### 7.2.) Czy ustanowiono wymagania środowiskowe lub społeczne: Nie

### 7.3.) Czy przepisy szczególne wymagają posiadania uprawnień do opracowania pracy konkursowej lub opracowania studialnego: Nie

## SEKCJA VIII – KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH/OPRACOWAŃ STUDIALNYCH

### 8.1.) Rodzaj i nazwa kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

1. jakość rozwiązań dla zaprojektowanej wystawy, ocenionych na podstawie rzutów aranżacji oraz wizualizacji sali
2. jakość rozwiązań dla zaprojektowanych bloków II i III
3. spójność stylistyki proponowanej scenografii z prezentowaną tematyką
4. jakość rozwiązań dla opracowanych elementów identyfikacji wizualnej

### 8.2.) Znaczenie kryteriów oceny prac konkursowych/opracowań studialnych:

1. jakość rozwiązań dla zaprojektowanej wystawy, ocenionych na podstawie rzutów aranżacji oraz wizualizacji sali - waga 30%
2. jakość rozwiązań dla zaprojektowanych bloków II i III - waga 40%
3. spójność stylistyki proponowanej scenografii z prezentowaną tematyką - waga 20%
4. jakość rozwiązań dla opracowanych elementów identyfikacji wizualnej - waga 10%