

U M O W A X X / X X / 2 0 2 3

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia o wartości poniżej 130.000,00 zł w związku z art. 2 ust. 1 pkt.1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, zwanej dalej także „PZP” lub „ustawą PZP”),

w dniu **XX.XX.2023** r. zawarta została umowa, zwana dalej „Umową”, pomiędzy:

Termy Maltańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu (61-028), ul. Termalna 1, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000114386, o kapitale zakładowym w wysokości 41.609.600,00 zł, wpłaconym całkowicie, NIP: 778-14-01-096, REGON: 634355755, reprezentowaną przez:

Jerzego Krężlewskiego - Prezesa Zarządu

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

XXXX. z siedzibą w **XXX (XX-XXX), XX. XXXX XXXXX XXX** wpisaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS xxxxxxxxxxxx, o kapitale zakładowym w wysokości xxxx,00 zł, NIP: xxxxxxxx, REGON: xxxxxxxxxxxx, reprezentowaną przez:

XXXXXXXX XXXXXX – Prezesa Zarządu

zwaną dalej „Wykonawcą”

razem zwani dalej „Stronami”, a każda z osobna „Stroną”

o treści:

§1 PRZEDMIOT UMOWY, PRAWA I OBOWIĄZKI STRON

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu zamówienia w postaci usługi influencer marketingu, która promować będzie Zamawiającego oraz Kompleks Termy Maltańskie (zwany dalej „Kompleksem”).
2. W ramach usługi, o której mowa w ust. 1 powyżej, Wykonawca pozyska na rzecz Zamawiającego influencerów, którzy będą promować w mediach społecznościowych wskazane strefy Kompleksu.
3. Do obowiązków Wykonawcy będzie należało:
 - a. znalezienie oraz przedstawienie influencerów na podstawie briefu przedstawionego przez Zamawiającego przed planowanymi działaniami marketingowymi;
 - b. obsługa influencerów w zakresie: zawarcia umów, rozliczeń finansowych, bieżącego kontaktu, rozliczeń po zakończeniu realizacji usługi;
 - c. kontakt z każdym z influencerów, pozyskanie od niego materiałów, ich wstępna weryfikacja oraz ocena (np. pod względem dostosowania do briefu, poprawności językowej, czasu wykonania etc.), przekazanie materiałów Zamawiającemu i odesłanie ich do influencerów, jeśli wymagają poprawek;
 - d. zapewnienie upublicznienia wszelkich stworzonych przez influencerów treści w kanałach dystrybucyjnych, profilach i grupach określonych w briefie i umożliwienie ich linkowania przez Zamawiającego,
 - e. udzielenie licencji na korzystanie z wszelkich stworzonych przez influencerów treści w ramach świadczenia usługi influencer marketingu;
 - f. zapewnienie zgód na wykorzystanie przez Zamawiającego wizerunków influencerów i ewentualnych innych osób pojawiających się na przygotowanych przez influencerów materiałach w ramach usługi influencer marketingu.
 - g. przedstawienie Zamawiającemu raportu stanowiącego podsumowanie współpracy (np. w postaci częstotliwości wzmiankowania, zasięgów i innych elementów ujętych w briefie) w terminie 7 dni od dnia zakończenia realizacji usługi influencer marketingu.

4. Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługę ze starannością wynikającą z zawodowego charakteru prowadzonej działalności i zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy, do czasu całkowitego wyczerpania środków otrzymanych na wynagrodzenia influencerów.
5. Usługa influencer marketingu realizowana będzie od xx listopada 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. włącznie.
6. Wykonawca zapewnia, że posiada wiedzę oraz doświadczenie, jak też dysponuje potencjałem technicznym, organizacyjnym i osobowym umożliwiającym profesjonalne i terminowe wykonanie usługi.
7. Wykonawca gwarantuje i ponosi odpowiedzialność przed Zamawiającym za to, że wszelkie stworzone przez influencerów treści, które powstaną i zostaną upublicznione w celu realizacji Umowy, stworzone będą wyłącznie przez tych influencerów i prawa do tych treści nie będą przysługiwać innym podmiotom trzecim, a ponadto nie będą występować żadne faktyczne i praktyczne przeszkody, by treści te mogły być rozpowszechniane w sieci Internet, a Zamawiający mógł do nich linkować, udostępniać je lub w inny sposób wykorzystywać w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych i handlowych Kompleksu Termy Maltańskie oraz Zamawiającego. W sytuacji, gdy podmiot trzeci poinformuje Zamawiającego o swoich prawach do danej treści lub zażąda usunięcia treści z sieci Internet lub innych miejsc ich udostępnienia, to wówczas Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć wszelkie posiadane informacje i materiały potwierdzające brak praw tego podmiotu trzeciego do danej treści oraz zabezpieczyć Zamawiającego przed roszczeniami osób trzecich lub na żądanie Zamawiającego przejąć na siebie zaspokojenie roszczeń tych osób. Sytuacja, w której influencer rozpowszechnia treści, do których nie ma pełni praw niezbędnych do prawidłowego wykonania Umowy lub zgody osób, których wizerunek rozpoznawalny jest na tych treściach, traktowana jest jako istotne naruszenie warunków Umowy i jest podstawą dla Zamawiającego do wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy oraz żądania odszkodowania.
8. W ramach wynagrodzenia za wykonanie usługi influencer marketingu, o którym mowa w § 2 Umowy, Wykonawca z chwilą pierwszego upublicznienia danej treści stworzonej przez influencera udziela Zamawiającemu licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na korzystanie z tej treści do celów marketingowych, promocyjnych, informacyjnych i handlowych Kompleksu Termy Maltańskie oraz Zamawiającego na okres co najmniej 5 lat od dnia zakończenia realizacji usługi (od dnia 31.12.2023 r.).
9. Licencja, o której mowa w ust. 8 powyżej, uprawnia Zamawiającego do korzystania z utworów na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnym, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy utworu,
 - c) w zakresie rozpowszechniania dzieła w sposób inny niż określony pod lit. b) powyżej - publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wykorzystania utworu w dokumentacji projektowej i na nośnikach reklamowych oraz umieszczenia w sieci Internet.
10. W przypadku powstania jakichkolwiek wątpliwości co do zakresu udzielonej licencji przyjmuje się, że Zamawiający uprawniony będzie do korzystania z utworów w następującym zakresie:
 - a) prawo do zwielokrotniania utworu wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, rozpowszechniania oraz publikowania go w materiałach informacyjnych, marketingowych, promocyjnych i handlowych, w tym służących popularyzacji Kompleksu Termy Maltańskie i Zamawiającego,

- b) prawo do przekształcania pierwotnego formatu utworu na dowolny inny format, w tym w celu dostosowania do platform sprzętowych lub systemowych Zamawiającego,
 - c) prawo do łączenia fragmentów utworu z innymi utworami, a także dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń, korekt, przeróbek, zmian i adaptacji,
 - d) prawo do wykorzystywania utworu w celach komercyjnych, informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych za pomocą wszelkich możliwych nośników i środków przekazu (m.in. płyty CD, pendrive, media elektroniczne, media społecznościowe, strony internetowe, strony intranetowe, prasa, outdoor, TV i inne),
 - e) prawo do wprowadzania utworu do pamięci komputera,
 - f) prawo do dokumentowania i archiwizowania utworu na potrzeby Zamawiającego bez względu na format i formę utrwalenia.
11. Treści upublicznione będą w taki sposób, by dostęp do nich nie był utrudniony inaczej niż w sposób typowy dla danej platformy social mediów (w szczególności nie będą to treści udostępnione na kanałach, profilach, grupach prywatnych). Wykonawca oświadcza ponadto, że podejmie wszelkie niezbędne działania, by treści były dostępne w ten sposób przez co najmniej 5 lat od dnia zakończenia realizacji usługi (od dnia 31.12.2023 r.).
12. Treści upublicznione nie będą naruszać praw osób trzecich ani prezentować ich oraz Zamawiającego w niekorzystnym świetle. Wykonawca zobowiązuje się ponadto, że treści będą miały charakter indywidualny, tzn. nie zostaną po ich stworzeniu wykorzystane w innym celu niż założony w Umowie, tj. w szczególności do promowania podmiotów trzecich i konkurencyjnych względem Zamawiającego.
13. W ramach wynagrodzenia za wykonanie usługi influencer marketingu, o którym mowa w § 2 Umowy, Wykonawca z chwilą pierwszego upublicznienia danej treści stworzonej przez influencera udziela Zamawiającemu zgody (zezwolenia) na wykorzystywanie (rozpowszechnianie) wizerunków influencerów i ewentualnych innych osób, pojawiających się w przygotowanych przez influencerów materiałach utworach, w celach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych i handlowych Kompleksu Termy Maltańskie oraz Zamawiającego przez co najmniej 5 lat od dnia zakończenia realizacji usługi (od dnia 31.12.2023 r.).
14. W celu usunięcia jakichkolwiek wątpliwości zgoda (zezwolenie) na wykorzystanie (rozpowszechnianie) wizerunków, o których mowa w ust. 13 powyżej, obejmuje zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami (np. zdjęcia, filmiki) i obrót egzemplarzami utworów, na których utrwalono wizerunki, jak również rozpowszechnianie wizerunków i publikowanie ich wraz z wizerunkami innych osób w:
- a) mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych i mediach społecznościowych, np. na stronach Facebook, Instagram;
 - b) prasie i telewizji;
 - c) wszelkich materiałach marketingowych, promocyjnych, informacyjnych i handlowych Kompleksu Termy Maltańskie oraz Zamawiającego, niezależnie od formatu i formy.

§2 WYNAGRODZENIE

1. Z tytułu należycie i terminowo wykonanej usługi influencer marketingu, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie xx.000,- zł (xxx tysięcy złotych) netto, która płatna będzie w dwóch transzach:
- a) pierwsza transza w kwocie xx.000,- zł (xxx tysięcy złotych 00/100) netto z przeznaczeniem na wynagrodzenie dla influencerów,
 - b) druga transza w kwocie xxx zł (xxx tysięcy złotych 00/100) netto z przeznaczeniem na wynagrodzenie dla Wykonawcy za wykonanie usługi influencer marketingu.

2. Płatność pierwszej transzy nastąpi po wystawieniu faktury zaliczkowej przez Wykonawcę, a płatność drugiej transzy po wystawieniu faktury końcowej.
3. Jeśli Zamawiający pozyska informację, że Wykonawca mógł nie przekazać wynagrodzenia influencerom niezbędnego do realizacji przez nich usługi, to wówczas Zamawiający ma prawo zażądać od Wykonawcy przedstawienia dokumentów potwierdzających przekazanie wynagrodzenia influencerom i wstrzymać się z płatnością drugiej transzy kwoty do chwili uzyskania potwierdzenia, że takie wynagrodzenie influencerzy otrzymali. Zamawiający może się również wstrzymać z płatnością drugiej transzy do czasu otrzymania pełnego raportu stanowiącego podsumowanie współpracy posiadającego niebudzące wątpliwości dane.
4. Wykonawca oświadcza, że jest podatnikiem i czynnym płatnikiem podatku VAT i wystawi faktury VAT na wykonywaną usługę. Stawka VAT ustalona zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury VAT
5. Zamawiający oświadcza, że jest podatnikiem i płatnikiem podatku od towarów i usług (VAT).
6. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, w terminie 21 dni, licząc od daty wystawienia faktury. Wykonawca zobowiązuje się do doręczenia faktury VAT Zamawiającemu w terminie 7 dni od daty jej wystawienia. W przypadku przekroczenia tego terminu, termin zapłaty liczony będzie od daty doręczenia Zamawiającemu faktury VAT.
7. Za termin płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
8. Zapłata wynagrodzenia następuje na rachunek Wykonawcy zgłoszony do Urzędu Skarbowego (rachunek bankowy znajdujący się na tzw. białej liście). W przypadku, gdy Wykonawca poda Zamawiającemu numer rachunku bankowego, który nie został zgłoszony do Urzędu Skarbowego, Zamawiający jest uprawniony do dokonania zapłaty na inny rachunek Wykonawcy zgłoszony do Urzędu Skarbowego (o ile Wykonawca w ogóle posiada inny rachunek bankowy znajdujący się na tzw. białej liście).
9. W przypadku, gdy Zamawiający będzie zmuszony do dokonania zapłaty na rachunek nie znajdujący się na tzw. białej liście, to informuje o tym fakcie właściwy Urząd Skarbowy. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za nieterminową zapłatę w sytuacji, gdy opóźnienie wynika z powodów leżących po jego stronie, w szczególności gdy Wykonawca podał rachunek nie znajdujący się na tzw. białej liście lub rachunek z tzw. białej listy został zamknięty z przyczyn leżących po jego stronie.
10. Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 711) w związku z Załącznikiem I (art. 3 ust. 4 w zw. z art. 3 ust. 3 Załącznika I) do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i art. 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1, z późn. zm.).

§3 KARY UMOWNE, ODSZKODOWANIE

1. Zamawiający ma prawo do naliczenia i żądania od Wykonawcy następujących kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu Umowy:
 - a) za nieterminową realizację usługi przez Wykonawcę (przez co rozumie się jej zakończenie po ustalonym okresie realizacji) Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto wskazanego w § 2 Umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki,
 - b) za odstąpienie od Umowy lub jej rozwiązanie przez Zamawiającego z winy Wykonawcy, Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 20% wynagrodzenia netto wskazanego w § 2 Umowy.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych przewidzianych w przepisach Kodeksu cywilnego.

§4 PRZEDSTAWICIELE STRON

1. Osobą upoważnioną przez Wykonawcę do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji Umowy, jest **xxxxxxxxxxx tel. xxx xxx xxx, e-mail: xxx.xxxxxxx@xxxxxx.xx**
2. Osobą upoważnioną przez Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą w sprawach dotyczących realizacji Umowy, jest pani **Marianna Osyra tel. 501 936 520 e-mail: marianna.osyra@termymaltanskie.com.pl**.
3. Zmiana przedstawiciela Strony w trakcie trwania Umowy wymaga powiadomienia drugiej Strony Umowy przed przystąpieniem nowego przedstawiciela do pełnienia obowiązków służbowych. W przypadku niepowiadomienia drugiej Strony o zmianie przedstawiciela, wszelkie ustalenia poczynione lub czynności wykonane z poprzednim przedstawicielem drugiej Strony pozostają w mocy.
4. Strony ustalają następujące adresy do korespondencji:
 - a) dla Zamawiającego: **Termy Maltańskie Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (61-028), ul. Termalna 1, tel. 61 222 61 01, fax 61 222 61 57, e-mail: info@termymaltanskie.com.pl
 - b) dla Wykonawcy: **xxxxxxxxx sp. z o.o.** z siedzibą w xxxxxx (xx-xxx), ul. xxxxx xx, e-mail: xxxxx.xxx@xxxxxx
5. W przypadku zmiany adresu siedziby, adresu do korespondencji, adresu poczty elektronicznej oraz numerów telefonów, faksów którejkolwiek ze Stron (w tym zmiany numeru telefonu i adresu e-mail przedstawicieli Stron) Strony zobowiązane są do informowania siebie nawzajem o tym fakcie. W przypadku braku takiej informacji korespondencja wysyłana przez Strony na adresy podane w Umowie uważana będzie za wysłaną i dostarczoną prawidłowo (skutecznie).

§5 ZMIANA UMOWY

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany treści Umowy w szczególności w przypadkach określonych Ustawą PZP.
2. W przypadku wystąpienia okoliczności nadzwyczajnych, takich jak np. pandemia koronawirusa SARS-CoV-2, lub siły wyższej, której wpływ skutkować będzie brakiem zasadności lub możliwości realizowania usługi influencer marketingu, Zamawiający przewiduje możliwość ograniczenia zakresu świadczonej usługi lub zawieszenia okresu realizacji usługi, a nawet rezygnacji z jej wykonania. Dotyczy to w szczególności przypadku konieczności czasowego zamknięcia Kompleksu Termy Maltańskie dla Klientów lub ograniczenia liczby Klientów przebywających w Kompleksie.
3. Wszelkie zmiany treści Umowy wymagają zgodnej woli Stron i pod rygorem nieważności formy pisemnej lub opatrzenia dokumentu elektronicznymi podpisami kwalifikowanymi.
4. Zmiana przedstawicieli Stron, adresów i numerów telefonów nie wymaga zachowania formy pisemnej ani opatrywania dokumentu elektronicznymi podpisami kwalifikowanymi. Wystarczające jest w tym przypadku zachowanie formy dokumentowej, w tym przesłanie informacji drogą elektroniczną (np. e-mail).

§6 ODSTĄPIENIE OD UMOWY, ROZWIĄZANIE UMOWY

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, lub dalsze wykonywanie Umowy może zagrazić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. Strony postanawiają, że Zamawiającemu przysługuje prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadkach, gdy:
 - a) Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn przerwie świadczenie usługi,
 - b) Wykonawca będzie świadczył usługę w sposób nienależyty lub sprzeczny z postanowieniami Umowy lub w inny wadliwy sposób i pomimo wezwania Zamawiającego do usunięcia nieprawidłowości nie usunie tych nieprawidłowości,
 - c) aktywności podejmowane przez influencerów nie będą miały charakteru powszechnie dopuszczalnych lub zgodnych z zasadami współżycia społecznego (patoinfluencing).

3. W razie rozwiązania Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, Zamawiający zapłaci Wykonawcy proporcjonalną część wynagrodzenia za zakres usług świadczonych do dnia rozwiązania Umowy.
4. Odstąpienie od Umowy lub rozwiązanie Umowy następuje w formie pisemnej lub poprzez opatrzenie dokumentu elektronicznymi podpisami kwalifikowanymi, z podaniem przyczyn odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania.

§7 POUFNOŚĆ

1. Wszelkie uzyskane przez Wykonawcę przy okazji wykonywania Umowy, w formie ustnej, pisemnej, zakodowanej, graficznej lub innej formie rzeczowej łącznie z formą elektroniczną lub magnetyczną, nieujawnione do publicznej wiadomości informacje programowe, techniczne, handlowe, finansowe i organizacyjne dotyczące Zamawiającego, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego.
2. W czasie trwania Umowy, a także bezterminowo po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu Wykonawca zobowiązuje się zachować informacje, o których mowa w ust. 1 powyżej w ścisłej tajemnicy, a w szczególności nie ujawniać, nie kopiować lub w jakikolwiek sposób nie powielać tych informacji lub zezwalać osobom trzecim na ich ujawnianie, kopiowanie lub powielanie, z wyjątkiem użycia zgodnego z interesem Zamawiającego lub przypadków, gdy wymagają tego przepisy prawa lub decyzje sądów i uprawnionych organów. Wykonawca zobowiązany jest również niezwłocznie powiadomić Zamawiającego o odkryciu jakiegokolwiek straty, ujawnieniu, kopiowaniu lub powieleniu informacji, naruszeniu poufności lub sprzeniewierzeniu informacji, o której powyżmie wiadomość.
3. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę obowiązku wskazanego w ust. 2 powyżej Zamawiający uprawniony jest do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej w wysokości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) za każde naruszenie. W przypadku poniesienia szkody przewyższającej wysokość zastrzeżonej w zdaniu poprzednim kary umownej Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.

§8 RODO

Dane osobowe są objęte ochroną prawną na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) [2016/679](#) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy [95/46/WE](#) (ogólne rozporządzenie o ochronie danych zwane „RODO”; Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, [str. 1](#)).

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy - Prawo zamówień publicznych oraz inne powszechnie obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisy prawa.
2. Wszelkie spory mogące wyniknąć w toku realizacji niniejszej Umowy, nie wyłączając sporu w zakresie co do interpretacji, ważności czy sposobu wykonania umowy, będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.

Załączniki do umowy:
Załącznik nr 1 – opis przedmiotu zamówienia,
Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy

.....
Zamawiający

.....
Wykonawca