



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 10/R/2024/MB

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

PROWADZENIE 2 PROFILI NA PORTALU FACEBOOK NALEŻĄCYCH DO ZMAWIAJĄCEGO: EDEN POLSKA – NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE ([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EDENPOLSKA](https://www.facebook.com/edenpolska)) ORAZ POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE ([HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POLSKIEMARKITURYSTYCZNE](https://www.facebook.com/polskiemarkiturystyczne)) WRAZ Z DODATKOWYMI DZIAŁANAMI PROMOCYJNYMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH.

Warszawa, 17.01.2024

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.

3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: zamowienia@pot.gov.pl.

4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczane informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

2. Tryb udzielenia zamówienia

1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.

2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:

a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605);

b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
- zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
- zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
- żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;

d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia:

Prowadzenie 2 profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego: EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne (<https://www.facebook.com/edenpolska>) oraz Polskie Marki Turystyczne (<https://www.facebook.com/polskiemarkiturystyczne>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.

4. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 18.12.2024 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie..

5) zdolności technicznej lub zawodowej:

a) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie zorganizował co najmniej 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w **Internecie z zakresu komunikacji/PR**. Za kampanie uznaje się działania na platformach marketingowych w kanałach online.

Przykładowe działania:

- reklama online – Kampanie Google Adwords, Kampania na Social Mediach, Kampanie w postaci banerów promujących w Internecie na różnych stronach oraz w innych narzędziach online;
- konkurs online – przeprowadzenie konkursów za pomocą aplikacji na Facebooku;
- content marketing – dostarczenie odpowiednich treści promocyjnych do danego projektu dla wszystkie narzędzia biorące udział w promocji, tworzenie notek prasowych;
- blogosfera – współpraca z influencerami w zakresie promocji produktów turystycznych w tym – publikacje w formie artykułów, materiałów video i relacji w mediach_społecznościowych opublikowane przez influencerów w ich kanałach (blogi, profile w mediach społecznościowych);
- Social Media – prowadzenie kampanii i przygotowanie materiałów promocyjnych w kanałach Facebook, Instagram oraz ich moderowanie;
- statystyka – raporty z wszystkich użytych narzędzi wraz z wykazem efektywności;
- identyfikacja wizualna – stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej do danej kampanii

Jako kampanię zamawiający rozumie, na potrzeby oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu, realizację kompleksowego zespołu działań promocyjnych.

b) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował minimum jedną osobą na stanowisku **Copywriter - specjalista ds. online marketingu i social media**, posiadającą co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z online marketingiem, w tym w prowadzeniu fanpage oraz na stanowisku związanym z redagowaniem, tworzeniem tekstów o charakterze promocyjnym.

6. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

7. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 31 stycznia 2024 roku do godziny 10:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: **<https://platformazakupowa.pl/pn/pot>**, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.
- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca zalogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto. W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.
- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
 - a) sporządzona w języku polskim,

- b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
 - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:
- a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
 - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
 - c) **Koncepcja prowadzenia fanpage;**
 - d) **Wypełniony Wykaz usług (Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego);**
 - e) **Wypełniony Wykaz osób (Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego).**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

8. Kryteria wyboru oferty

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	Cena ©	40 %
2.	Koncepcja prowadzenia fanpage	40 %
3.	Koncepcja konkursu	10%
4.	Materiał wideo	10%

Zamawiający przyzna punkty w ramach kryterium, przyjmując zasadę że 1 % = 1 pkt

- 1) Kryterium cena (C) - waga 40 %.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 100\% \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium CENA;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

W kryterium „cena” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2) Koncepcja prowadzenia fanpage – 40 pkt.

W kryterium Koncepcja prowadzenia fanpage Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 punktów.

- a) **5 przykładowych postów** - Wykonawca powinien przedstawić przykładowy harmonogram zawierający 5 postów na temat destynacji EDEN wraz z projektem identyfikacji wizualnej do grafik oraz treścią postów. Ocenie podlegać będzie: spójność harmonogramu, projekt graficzny, dobór zdjęć i tematów w korelacji z marką EDEN Polska. Wykonawca może otrzymać maksymalnie **10 punktów**;
- b) **wartość merytoryczna tekstów** - za kreatywność, stylistykę, treści angażujące odbiorcę oraz atrakcyjne teksty odnoszące się do destynacji Eden jednocześnie bazujące na interesujących ciekawostkach krajoznawczych Wykonawca może otrzymać maksymalnie **10 punktów**.
- c) **5 przykładowych postów** - Wykonawca powinien przedstawić przykładowy harmonogram zawierający 5 postów na temat Polskich Marek Turystycznych wraz z projektem identyfikacji wizualnej do grafik oraz treścią postów. Ocenie podlegać będzie: spójność harmonogramu, projekt graficzny, dobór zdjęć i tematów w korelacji z Polskimi Markami Turystycznymi. Wykonawca może otrzymać maksymalnie **10 punktów**;
- d) **wartość merytoryczna tekstów** - za kreatywność, stylistykę, treści angażujące odbiorcę oraz atrakcyjne teksty odnoszące się do Polskich Marek Turystycznych jednocześnie bazujące na interesujących ciekawostkach krajoznawczych Wykonawca może otrzymać maksymalnie **10 punktów**.

3) Koncepcja konkursu

W kryterium koncepcja konkursu Wykonawca może uzyskać maksymalnie **10 punktów**.

Wykonawca powinien zaprezentować koncepcję konkursu określającą jego zasady i mechanikę działania, harmonogram, propozycje nagród, a także przykładowe materiały graficzne promujące konkurs.

Ocenie podlegać będzie: kreatywność koncepcji, mechanika konkursu, spójność harmonogramu, atrakcyjność nagród, atrakcyjność grafik.

4) Materiał wideo

W kryterium materiał wideo Wykonawca może uzyskać maksymalnie **10 punktów**.

Zamawiający oczekuje propozycji przygotowania przez Wykonawcę 15 sek. materiału filmowego (rolka) w którym oceni możliwości produkcyjne Wykonawcy.

Przykładowy film (rolka) powinien uwzględniać cele, którymi są:

- promocja Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych „EDEN”
- promocja Polskich Marek Turystycznych.

Wykonawca na potrzeby przygotowania zadania w tym kryterium może uwzględnić materiały własne, stockowe oraz dostępne w oficjalnym kanale YouTube Zamawiającego: <https://www.youtube.com/user/polandtravel>.

Ocenię podlegać będzie: montaż, poziom merytoryczny, estetyka, efekty specjalne, nowoczesne formy produkcji (nowoczesne narzędzia i techniki realizatorskie na wysokim poziomie np. dron, kamera sportowa, POV, slow motion).

2. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Maksymalna wartość punktowa, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;

- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik nr 4 – Wykaz osób

Załącznik nr 5 – Wzór umowy

Załącznik nr 6 – Księga znaku i logotypy

Załącznik nr 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest obsługa:

- 1) Profilu EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/edenpolska>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.
- 2) Profilu Polskie Marki Turystyczne na portalu Facebook (<https://www.facebook.com/polskiemarkiturstyczne>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych.

Termin realizacji:

Od dnia podpisania umowy do 18.12.2024r.

Zakres tematyczny

1. Profil EDEN Polska

Poprzez Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne EDEN zamawiający rozumie dotychczasowych laureatów wszystkich edycji konkursu EDEN (2009-2019) – zwycięzców oraz wyróżnione destynacje.

Wykaz wszystkich destynacji uhonorowanych w konkursie EDEN.

lp.	Rok 2009	Obszary chronione
1.	zwycięzca	Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty
2.	wyróżnienie	Janów Lubelski
3.	wyróżnienie	Region Dorzecza Nadbużańskiego
4.	wyróżnienie	Barlinek
5.	wyróżnienie	Krzemienny Krąg - na szlaku żółwia i dinozaura

lp.	Rok 2010	Turystyka wodna
6.	zwycięzca	Dolina i Bagna Biebrzy
7.	wyróżnienie	Pętla Żuławska
8.	wyróżnienie	Dolina Baryczy
9.	wyróżnienie	Międyodrze
10.	wyróżnienie	Jezioro Drawsko

lp.	Rok 2011	Rewitalizacja
11.	zwycięzca	Żyrardów
12.	wyróżnienie	Nowy Tomyśl
13.	wyróżnienie	Siewierz
14.	wyróżnienie	Kostrzyńskie Pompeje
15.	wyróżnienie	Rudnik nad Sanem

lp.	Rok 2013	Turystyka dostępna
16.	zwycięzca	Przemyśl
17.	wyróżnienie	Uroczysko Zaberek – miejsce z duszą

18.	wyróżnienie	Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju
19.	wyróżnienie	Bory Tucholskie
20.	wyróżnienie	Beskidzka 5

lp.	Rok 2015	Lokalna gastronomia
21.	zwycięzca	Śląskie smaki
22.	wyróżnienie	Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej
23.	wyróżnienie	Mazowiecka Micha Szlachecka

lp.	Rok 2017	Turystyka kulturowa
24.	zwycięzca	Wielokulturowy Nurt Bugu
25.	wyróżnienie	Wielki Gościniec Litewski
26.	wyróżnienie	Swołowo – Europejska Wieś Dziedzictwa Kulturowego

lp.	Rok 2019	Turystyka zdrowotna i wellness
27.	zwycięzca	Gołdap – Mazurski Zdrój
28.	wyróżnienie	Busko Zdrój
29.	wyróżnienie	Dwór Kombornia
30.	wyróżnienie	Lawendowa Osada

Więcej informacji na temat destynacji znajduje się na stronie www.edenpolska.pl.

Do zadań wykonawcy należy:

1. Prowadzenie Fanpage projektu EDEN na portalu Facebook

Zapewnienie obsługi konta w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie minimum 2 wpisów tygodniowo, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz monitorowanie konta.

Przygotowanie min. 2 materiałów wideo (rolka o długości min. 60 sek.) w każdym miesiącu. Wykonawca co miesiąc (nie później niż do połowy miesiąca poprzedzającego) prześle do akceptacji Zamawiającego, scenariusz wpisów na następny miesiąc.

Każdy z postów ma zawierać odpowiedni content tzn., tekst oraz grafikę, film, lub link. Do każdego z postów Wykonawca dołączy propozycje contentu do akceptacji przez Zamawiającego.

Zamieszczane wpisy mają:

- 1) posiadać formułę *call to action* zachęcającą do interakcji oraz do polubienia strony;
- 2) pobudzać aktywność fanów, która ma się przejawiać w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu. Ciekawe wypowiedzi Internautów muszą być doceniane przez Wykonawcę w postaci kliknięcia „Lubię to” lub skomentowania;
- 3) informować o innych działaniach informacyjno-promocyjnych przeprowadzanych w tym czasie przez Zamawiającego i zachęcać do udziału w tych, które są w swojej formie interaktywne (konkursy/quizy/konferencje, itp.). Wkład do tych informacji w postaci tekstu/filmu/spotu/grafiki itp. będzie przekazywany Wykonawcy przez Zamawiającego;
- 4) być monitorowane – odpowiedzi na pytania fanów i komentarze powinny być udzielane:
 - najpóźniej w ciągu 6 godzin od ich zadania – w przypadku prostych pytań;

- najpóźniej w ciągu 48 godzin od ich zadania – jeśli udzielenie odpowiedzi wymaga konsultacji z Zamawiającym;
 - w weekendy i dni świąteczne, lub pozostałe wolne od pracy – najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
 - w przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników w godzinach wieczornych 18:00-8:00 – odpowiedź ma być udzielona w godzinach najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
- 5) być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, nieurzędowym, ale niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.);
 - 6) zawierać humor i metaforę;
 - 7) być stylistycznie i ortograficznie poprawne, powinny być często zakończone pytaniami lub stwierdzeniami pobudzającymi interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu.

2. Działania promocyjne

- 1) Przygotowanie i emisja reklam na portalu Facebook. Działania promocyjne na Facebooku mające na celu szerzenie świadomości marki EDEN Polska, w tym w również poprzez pozyskiwanie nowych fanów profilu.
- 2) Przygotowanie wszystkich materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji działań promocyjnych. Płatna promocja postów.
- 3) Organizacja min. 4 konkursów - (wraz z ufundowaniem nagród o wartości min. 1000 zł do każdego konkursu) z częstotliwością jednego konkursu w ciągu kwartału (np. 31.03- konkurs wielkanocny, 20.06 – konkurs wakacyjny, 30.10 – konkurs Halloween, 06.12 – konkurs mikołajkowy), dokładna mechanika i zasady konkursu do ustalenia do akceptacji Zamawiającego. Do zadań Wykonawcy należy będzie:
 - a) Opracowanie scenariusza i mechaniki konkursów.
 - b) Obsługa konkursu (zabezpieczenie uczciwego i poprawnego przebiegu konkursu, moderacja zgłoszeń, wsparcie i odpowiadanie na pytania uczestników, rozwiązywanie ewentualnych sporów reklamacyjnych, innych zgłoszeń od uczestników, uiszczenie podatku dochodowego od nagród) będzie prowadzona przez Wykonawcę na podstawie szczegółowego regulaminu konkursu, który opracuje Wykonawca.
 - c) Przygotowanie wszystkich materiałów reklamowych niezbędnych do promocji konkursów.
 - d) Realizację działań promocyjnych na mających na celu zachętę do udziału w konkursach, informowanie o ich przebiegach i promowanie destynacji EDEN, szerzenie wiedzy o nich i ukazanie ich atrakcyjności (w tym: promocja postów konkursowych, reklamy, targetowanie tematyczne).

3. Raportowanie

- 1) Wykonawca przygotowuje **4 raporty kwartalne** zawierające informacje na temat osiągniętego zasięgu profilu i postów, zaangażowania (aktywności) odbiorców, statystyk działań reklamowych oraz stopnia realizacji założonych rezultatów.
- 2) Wykonawca przygotowuje raport końcowy zawierający informacje na temat osiągniętego zasięgu profilu i postów, zaangażowania (aktywności) odbiorców, statystyk działań reklamowych oraz stopnia realizacji założonych rezultatów.
- 3) rezultaty, które mają być osiągnięte poprzez prowadzenie konta/fanpage:
 - na zakończenie umowy liczba osób, które obserwują profil musi przekroczyć **45 000** fanów,
 - średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. **11 000** osób.
- 4) Wykonawca w swoich działaniach zobowiązuje się przestrzegać zasad obowiązujących na poszczególnych serwisach oraz nie podejmować działań nieetycznych w celu zwiększenia liczby fanów profilu.

4. Do zadań Wykonawcy należy także:

- 1) Opracowanie miesięcznych harmonogramów uwzględniających terminy, tematykę oraz teksty i grafiki do poszczególnych wpisów w danym miesiącu.
- 2) Wyznaczenie osoby/osób dedykowanych do prowadzenia profilu.
- 3) Przygotowanie raportów kwartalnych.
- 4) Przygotowanie dokumentacji końcowej w postaci raportu zawierającego informacje nt. statystyk zasięgów oraz opublikowanych postów i grafik – najpóźniej do dnia **18.12.2024.**
- 5) Przygotowanie dodatkowych 8 postów wraz z grafikami i tekstami do samodzielnego opublikowania przez Zamawiającego po zakończeniu umowy (styczeń 2025), w terminie do dnia **18.12.2024.**

2. Prowadzenie Fanpage projektu PMT na portalu Facebook

Zapewnienie obsługi konta – w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie minimum 3 wpisów tygodniowo, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz monitorowanie konta.

Przygotowanie min. 2 materiałów wideo (rolka o długości min. 60 sek.) w każdym miesiącu.

Wykonawca co miesiąc (nie później niż do połowy miesiąca poprzedzającego) prześle do akceptacji Zamawiającego, scenariusz wpisów na następny miesiąc.

Każdy z postów ma zawierać odpowiedni content tzn., tekst oraz grafikę, film, lub link. Do każdego z postów Wykonawca dołączy propozycje contentu do akceptacji przez Zamawiającego.

Wykaz Polskich Marek Turystycznych:

- 1) Kraina Lessowych Wąwozów (<https://www.facebook.com/krainalessowychwawozow/>);
- 2) Lublin (<https://www.facebook.com/MiastoLublin/>);
- 3) Toruń (<https://www.facebook.com/MiastoTorun/>);
- 4) Śląsk Cieszyński (<https://www.facebook.com/Slask.Cieszynski/>);
- 5) Beskidy (<https://www.facebook.com/MarkaBeskidy/>);
- 6) Jura Krakowsko-Częstochowska (<https://www.facebook.com/zwiazekgminjurajskich/>);
- 7) EnoTarnowskie (<https://www.facebook.com/enotarnowskie/>);
- 8) Łódź (<https://www.facebook.com/lotlodz>, <https://www.facebook.com/lodzpl>);

- 9) Poznań (<https://www.facebook.com/Poznan.travel/>);
- 10) Marka zostanie ogłoszona w I kwartale 2024;
- 11) Marka zostanie ogłoszona w I kwartale 2024;
- 12) Marka zostanie ogłoszona w I kwartale 2024.

Więcej informacji na temat poszczególnych kandydatów znajduje się na stronie:
<https://www.polskiemarkiturstyczne.gov.pl/>

Zamieszczane wpisy mają:

- 1) posiadać formułę *call to action* zachęcającą do interakcji oraz do polubienia strony;
- 2) pobudzać aktywność fanów, która ma się przejawiać w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu. Ciekawe wypowiedzi Internautów muszą być doceniane przez Wykonawcę w postaci kliknięcia „Lubię to” lub skomentowania;
- 3) informować o innych działaniach informacyjno-promocyjnych przeprowadzanych w tym czasie przez Zamawiającego i zachęcać do udziału w tych, które są w swojej formie interaktywne (konkursy/quizy/konferencje, itp.). Wkład do tych informacji w postaci tekstu/filmu/spotu/grafiki itp. będzie przekazywany Wykonawcy przez Zamawiającego;
- 4) być monitorowane – odpowiedzi na pytania fanów i komentarze powinny być udzielane:
 - najpóźniej w ciągu 6 godzin od ich zadania – w przypadku prostych pytań;
 - najpóźniej w ciągu 48 godzin od ich zadania – jeśli udzielenie odpowiedzi wymaga konsultacji z Zamawiającym;
 - w weekendy i dni świąteczne, lub pozostałe wolne od pracy – najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
 - w przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników w godzinach wieczornych 18:00-8:00 – odpowiedź ma być udzielona w godzinach najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego;
- 5) być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, nieurzędowym, ale niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.);
- 6) zawierać humor i metaforę;
- 7) być stylistycznie i ortograficznie poprawne, powinny być często zakończone pytaniami lub stwierdzeniami pobudzającymi interaktywność fanów w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu;

Działania promocyjne

- 1) Przygotowanie i emisja reklam na portalu Facebook. Działania promocyjne na Facebooku mające na celu szerzenie świadomości marki Polskie Marki Turystyczne, w tym w szczególności poprzez pozyskiwanie nowych fanów profilu.
- 2) Przygotowanie wszystkich materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji działań promocyjnych. Płatna promocja postów.

- 3) Organizacja min. 4 konkursów (wraz z ufundowaniem nagród o wartości min. 1000 zł do każdego konkursu) z częstotliwością jednego konkursu w ciągu kwartału (np. 31.03 – konkurs wielkanocny, 20.06 – konkurs wakacyjny, 30.10 – konkurs Halloween, 06.12 – konkurs mikołajkowy), dokładna mechanika i zasady konkursu do ustalenia z Zamawiającym. Do zadań Wykonawcy należeć będzie:
- e) Opracowanie scenariusza i mechaniki konkursów.
 - f) Obsługa konkursu (zabezpieczenie uczciwego i poprawnego przebiegu konkursu, moderacja zgłoszeń, wsparcie i odpowiadanie na pytania uczestników, rozwiązywanie ewentualnych sporów reklamacyjnych, innych zgłoszeń od uczestników, uiszczenie podatku dochodowego od nagród) będzie prowadzona przez Wykonawcę na podstawie szczegółowego regulaminu konkursu, który opracuje Wykonawca.
 - g) Przygotowanie wszystkich materiałów reklamowych niezbędnych do promocji konkursów.
 - h) Realizację działań promocyjnych na mających na celu zachętę do udziału w konkursach, informowanie o ich przebiegach i promowanie destynacji EDEN, szerzenie wiedzy o nich i ukazanie ich atrakcyjności (w tym: promocja postów konkursowych, reklamy, targetowanie tematyczne).

Raportowanie

- 1) Wykonawca przygotowuje 4 raporty kwartalne zawierające informacje na temat osiągniętego zasięgu profilu i postów, zaangażowania (aktywności) odbiorców, statystyk działań reklamowych oraz stopnia realizacji założonych rezultatów.
- 2) Wykonawca przygotowuje raport końcowy zawierający informacje na temat osiągniętego zasięgu profilu i postów, zaangażowania (aktywności) odbiorców, statystyk działań reklamowych oraz stopnia realizacji założonych rezultatów.
- 3) rezultaty, które mają być osiągnięte poprzez prowadzenie konta/fanpage:
 - na zakończenie umowy liczba osób, które obserwują profil musi przekroczyć **22 000** fanów.
 - średni miesięczny zasięg postów w ciągu każdego kwartału musi wynieść min. **11 000** osób.
- 4) Wykonawca w swoich działaniach zobowiązuje się przestrzegać zasad obowiązujących na poszczególnych serwisach oraz nie podejmować działań nieetycznych w celu zwiększenia liczby fanów profilu.

Do zadań Wykonawcy należy także:

- 1) Opracowanie miesięcznych harmonogramów uwzględniających terminy, tematykę oraz teksty i grafiki do poszczególnych wpisów w danym miesiącu.
- 2) Wyznaczenie osoby/osób dedykowanych do prowadzenia profilu.
- 3) Przygotowanie raportów kwartalnych.
- 4) Przygotowanie dodatkowych 20 postów wraz z grafikami i tekstami do samodzielnego opublikowania przez Zamawiającego po zakończeniu umowy (styczeń 2025), w terminie do dnia **18.12.2024**.

5) Przygotowanie dokumentacji końcowej w postaci raportu zawierającego informacje nt. statystyk zasięgów oraz opublikowanych postów i grafik – najpóźniej do dnia **18.12.2024**.

3. Budżet reklamowy:

Budżet reklamowy na działania opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia pozostaje po stronie Wykonawcy.

Załącznik nr 2

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42
01-171 Warszawa**

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

Odpowiadając na Zapytanie ofertowe na **PROWADZENIE 2 PROFILI NA PORTALU FACEBOOK NALEŻĄCYCH DO ZMAWIAJĄCEGO: EDEN POLSKA – NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EDENPOLSKA) ORAZ POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POLSKIEMARKITURYSTYCZNE) WRAZ Z DODATKOWYMI DZIAŁANAMI PROMOCYJNYMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**, znak sprawy 10/R/2024/MB, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Cena ofertowa nettoPLN

(Słownie:.....)

Stawka podatku VAT%

Cena ofertowa bruttoPLN

(Słownie:)

Oświadczam(-y), że:

- 1) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 2) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

- 3) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 4) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 5) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 6) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

.....
pełna nazwa/firma, adres Wykonawcy/
Wykonawców wspólnie ubiegających się
o udzielenie zamówienia

WYKAZ USŁUG

**PROWADZENIE 2 PROFILI NA PORTALU FACEBOOK NALEŻĄCYCH DO ZMAWIAJĄCEGO: EDEN
POLSKA – NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE
(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EDENPOLSKA) ORAZ POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE
(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POLSKIEMARKITURYSTYCZNE) WRAZ Z DODATKOWYMI
DZIAŁANAMI PROMOCYJNYMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**, znak sprawy
10/R/2023/ML.

L.p.	Przedmiot wykonanej/ wykonywanej usługi	Data wykonania/ wykonywania usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/ są wykonywane	Wartość wykonanej/ wykonywanej usługi brutto [PLN]	Rodzaj doświadczenia (np. własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
1.					
2.					
3.					
...					

Wykonawca zobowiązany jest załączyć dowody potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi, zostały wykonane należycie - wystawione przez podmioty, dla których je wykonano.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

WYKAZ OSÓB

PROWADZENIE 2 PROFILI NA PORTALU FACEBOOK NALEŻĄCYCH DO ZMAWIAJĄCEGO: EDEN POLSKA – NAJLEPSZE EUROPEJSKIE DESTYNACJE TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EDENPOLSKA) ORAZ POLSKIE MARKI TURYSTYCZNE (HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/POLSKIEMARKITURYSTYCZNE) WRAZ Z DODATKOWYMI DZIAŁANAMI PROMOCYJNYMI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH, znak sprawy 10/R/2024/ML

skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Stanowisko	Doświadczenie zawodowe
a	b	c	d
1.	Copywriter - specjalista ds. online marketingu i social media	Wskazana osoba posiada co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z online marketingiem, w tym w prowadzeniu fanpage oraz na stanowisku związanym z redagowaniem, tworzeniem tekstów o charakterze promocyjnym. TAK / NIE¹

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

¹ Udzielić odpowiedzi poprzez skreślenie jednego wyrazu.

Załącznik nr 5

Projektowane Postanowienia Umowy (dalej jako: „Umowa”) zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie (01-171) przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1608 ze zm), posiadającą NIP: 525 21 50 196; REGON 016213775,

zwaną dalej **Zamawiającym**,

reprezentowaną przez:

1. Jacka Janowskiego – Wicedyrektora Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki,
2. Renatę Zawadzka-Urbaneck – Główną Księgową

a

.....z siedzibą w, przy ul., wpisaną do rejestru/
ewidencji (przez Sąd Rejonowy dla
..... Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem
KRS, REGON, NIP, przy czym wydruk z KRS/ CEIDG
stanowi Załącznik nr 1 do Umowy,

zwaną dalej **Wykonawcą**,

reprezentowaną przez:

.....

zwanymi dalej łącznie Stronami, a każdy z osobna – Stroną.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605, z późn. zm.) na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt. 1, tej ustawy a contrario.

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest prowadzenie 2 profili na portalu Facebook należących do Zamawiającego: EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne (<https://www.facebook.com/edenpolska>) oraz Polskie Marki Turystyczne (<https://www.facebook.com/polskiemarkiturstyczne>) wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych (dalej jako: Przedmiot Umowy).
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia obsługi 2 profili należących do Zamawiającego (EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne <https://www.facebook.com/edenpolska>, oraz Polskie Marki Turystyczne <https://www.facebook.com/polskiemarkiturstyczne>) – w tym zakresie do obowiązków Wykonawcy będzie należało m.in. generowanie określonej liczby wpisów tygodniowo, pobudzanie interakcji z użytkownikami (komentowanie wpisów, prowadzenie korespondencji) oraz monitorowanie profili zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku nr 2 do Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia, w czasie obowiązywania Umowy, wskaźników sukcesu, przez które Strony rozumieją zapewnienie nie mniej niż 45 000 fanów obserwujących profil EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne, oraz zapewnienie nie mniej niż 22 000 fanów obserwujących profil Polskie Marki Turystyczne w terminie wskazanym w § 4 ust. 1 Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia średniego miesięcznego zasięgu postów dla każdego profilu w ciągu każdego kwartału na poziomie min. 11 000 odbiorców.
4. Wykonawca zobowiązany jest do organizacji min. 8 konkursów (4 konkursy dedykowane destynacjom EDEN, 4 konkursy dedykowane Polskim Markom Turystycznym) zgodnie z wytycznymi określonymi w Załączniku nr 2 do Umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (art. 355 § 2 KC).

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołoży należytej staranności przy realizacji Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
2. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących Przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - 1) ze strony Zamawiającego:
 - 2) ze strony Wykonawcy:
3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 powyżej nie stanowi zmiany Umowy i nie wymaga zawarcia aneksu.
5. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych elementach działań promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, a Wykonawca jest zobowiązany do ich niezwłocznego uwzględnienia, jednak nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.
6. Wykonawca każdorazowo zobowiązany jest do przesłania do akceptacji Zamawiającego drogą elektroniczną scenariusz wpisów na następny miesiąc. Wykonawca zobowiązany jest

przekazywać Zamawiającemu miesięczny (na miesiąc następny) scenariusz wpisów na profilach Zamawiającego wskazanych w § 1 Umowy do 25 dnia każdego miesiąca. Scenariusz na pierwszy miesiąc obowiązywania Umowy zostanie przedstawiony do 5 dni od dnia podpisania Umowy.

7. Wykonawca przygotuje i przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną IV raporty kwartalne w systemie luty-marzec, kwiecień-czerwiec, lipiec-wrzesień, październik-grudzień (każdy raport powinien zawierać informacje na temat statystyk obu prowadzonych profili, o których mowa w § 1) zawierające szczegółowe informacje na temat podjętych działań w tym osiągniętego zasięgu oraz statystyk wpisów oraz ich treści i formy graficznej, a także informacji podsumowującej konkursy o ile były realizowane w danym kwartale. Każdy z raportów wymaga akceptacji Zamawiającego.

§ 4. Termin realizacji Umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania Umowy do dnia 18 grudnia 2024 r.
2. Raporty, o których mowa w § 3 ust. 7 Umowy powinny być sporządzone przez Wykonawcę po zakończeniu wszystkich działań w danym okresie. W przypadku ostatniego okresu - niezwłocznie po 18 grudnia 2024 r., nie później niż do dnia 20 grudnia 2024 r.
3. Potwierdzeniem należytego wykonania Umowy (każdej części, zgodnie z podziałem na okresy wskazanym w § 3 ust. 7 Umowy) będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony, po każdym okresie, protokół odbioru zrealizowanych prac, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł (słownie:złoty.../100 brutto).
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi w czterech częściach (na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT):
 - a. pierwsza część, w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest słownie:złoty.../100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego I kwartalnego raportu (o którym mowa § 3 ust. 7 Umowy) oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 3 Umowy;
 - b. druga część w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest słownie: złotych /100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego II kwartalnego raportu (o którym mowa § 3 ust. 7 Umowy) oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 3 Umowy;
 - c. trzecia część w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest słownie: złotych /100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego III kwartalnego raportu (o którym mowa § 3 ust. 7 Umowy) oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3 Umowy.
 - d. czwarta część w wysokości 25% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest słownie: złotych /100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez

Zamawiającego IV kwartalnego raportu (o którym mowa § 3 ust. 7 Umowy) oraz po osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 2 i 3 Umowy.

3. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych poszczególnych faktur. Podstawą do wystawienia poszczególnych faktur przez Wykonawcę są podpisane bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokoły odbioru poszczególnych etapów.
4. Strony postanawiają, że datą zapłaty każdej części wynagrodzenia, o których mowa w ust. 2 powyżej, będzie data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
5. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej jako: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
7. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 6. Kary umowne

1. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę w którymkolwiek kwartale, wskaźnika sukcesu, o którym mowa w § 2 ust. 3 Umowy, karę umowną w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy;
2. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 2 w okresie, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
 - a. 10 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku zapewnienia mniej niż 42 000 odbiorców lubiących profil EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne;
 - b. 15 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku zapewnienia mniej niż 41 000 odbiorców lubiących profil EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne;
 - c. 10 % wynagrodzenia brutto, określonego § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku zapewnienia mniej niż 19 000 odbiorców lubiących profil Polskie Marki Turystyczne;
 - d. 15 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku zapewnienia mniej niż 18 000 odbiorców lubiących profil Polskie Marki Turystyczne.
3. Za każdy przypadek niewykonania zadania określonego w Załączniku nr 2 do Umowy (zadania Wykonawcy), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy.

4. Za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 %, kwoty, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
5. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
6. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
7. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
8. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
9. Kary umowne podlegają sumowaniu. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 40% wynagrodzenia całkowitego brutto, wskazanego w § 5 ust. 1.

§ 7. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
 - b. gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Załączniku 2 do Umowy (zadania Wykonawcy);
 - c. gdy Wykonawca nie będzie realizował Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji, o których mowa w § 3 Umowy, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarska 42 (00-171), która pełni funkcję administratora danych,
2. w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,

3. dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy tj: prowadzeniem 2 profili na portalu Facebook: EDEN Polska – Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne oraz Polskie Marki Turystyczne wraz z dodatkowymi działaniami promocyjnymi w mediach społecznościowych,
4. dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
6. dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
7. dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
8. obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy,
9. osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
10. osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
11. Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pana/i dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innymi, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel Umowy.

5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część:

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Wydruk z KRS (CEIDG) Wykonawcy,
- Załącznik nr 2 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
- Załącznik nr 3 – Protokół odbioru (wzór).

Zamawiający
Załącznik 3

Wykonawca

Protokół Odbioru do Umowy nr

Niniejszym stwierdzam, że Etap .../.../... przedmiotu umowy nr z dn. 2022 r. został przekazany w dniu do odbioru.

Potwierdzenie kompletności usługi:

- Tak
- Nie
- zastrzeżenia

Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami:

- Zgodne
- Niezgodne
- zastrzeżenia

Końcowy wynik odbioru:

- Pozytywny

Negatywny

- zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.

..... Zamawiający Wykonawca
----------------------	--------------------