

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Dostawy
Dostawa materiałów promocyjnych i edukacyjnych**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Mazowieckie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 015528910

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Jagiellońska 26

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 03-719

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: anna.radzik@mazovia.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mazovia.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa materiałów promocyjnych i edukacyjnych

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3cdec831-16ce-11ec-b885-f28f91688073

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00296036/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-12-02 11:36

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00000792/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.2 Wykonanie i dostawa materiałów reklamowych na potrzeby Województwa Mazowieckiego (RW)

1.2.7 Zakup materiałów, sprzętu i gadżetów edukacyjnych z przeznaczeniem na popularyzację edukacji na Mazowszu (ES)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00183006/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: RW.ES.ZP.D.272.60.2021.AR

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 231325,30 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Opracowanie graficzne, wykonanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych z logo Marki Mazowsze i Sieci Dziedzictwa Kulinarne Mazowsze: 1) długopis – 700 szt.; 2) zestaw kartek samoprzylepnych z nasionami kwiatów polnych w okładce – 1000 szt.; 3) odświeżacz do samochodu – 450 szt.; 4) metalowa zakładka do książki – 400 szt.; 5) korkowa podstawka pod garnek – 400 szt.; 6) zestaw rękawic kuchennych – 600 szt.; 7) komplet silikonowych łapek kuchennych – 500 szt.; 8) taca drewniana – 300 szt.; 9) waga kuchenna z naturalnego bambusa – 300 szt.; 10) fartuch z 5 elementowym zestawem do grilla – 300 szt.; 11) składana torba na zakupy z pokrowcem w kształcie owoców – 700 szt.; 12) zegar na biurko – 200 szt.; 13) zestaw piśmienniczy – 150 szt.; 14) osłony przeciwsłoneczne do szyb bocznych samochodu – 300 szt.; 15) skakanka – 300 szt.; 16) drewniane jo-jo – 300 szt.; 17) zestaw lampek do roweru – 300 szt.; 18) zestaw naprawczy do roweru – 300 szt.; 19) eko gra zręcznościowa dla dzieci – 200 szt.; 20) zestaw nakładek na szprychy roweru – 500 szt.; 21) etui na okulary – 200 szt.; 22) notes z długopisem – 300 szt.; 23) kapelusz słomkowy – 200 szt.; 24) składany parasol automatyczny – 300 szt.; 25) pendrive 16 GB – 300 szt.; 26) długopis z magnesem na lodówkę – 500 szt.; 27) t-shirt unisex – 200 szt.; 28) torba bawełniana z szerokim dnem – 400 szt.; 29) torba bawełniana – 300 szt.

4.5.3.) Główny kod CPV: 30190000-7 - Różny sprzęt i artykuły biurowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

03100000-2 - Produkty rolnictwa i ogrodnictwa

22462000-6 - Materiały reklamowe

30192000-1 - Wyroby biurowe

31500000-1 - Urządzenia oświetleniowe i lampy elektryczne

39200000-4 - Wyposażenie domowe

39500000-7 - Wyroby włókiennicze

4.5.5.) Wartość części: 150037,50 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Dostawa materiałów, sprzętu i gadżetów edukacyjnych z przeznaczeniem na popularyzację edukacji na Mazowszu: 1) puzzle – 200 szt.; 2) warcaby – 200 szt.; 3) gra edukacyjna Mastermind – 200 szt.; 4) zestaw artystyczny do malowania – 200 szt.; 5) latarka taktyczna – 53 szt.; 6) słuchawki nauszne z mikrofonem – 150 szt.; 7) głośnik bezprzewodowy – 100 szt.; 8) kamera internetowa – 150 szt.; 9) kubek termiczny termos ze słomką – 70 szt.

4.5.3.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

30237240-3 - Kamera internetowa

31521320-3 - Latarki

32342100-3 - Słuchawki

32342411-6 - Mini-głośniki

37523000-0 - Puzzle

37524100-8 - Gry edukacyjne

39221150-3 - Termosy

39292300-8 - Przybory do rysowania

4.5.5.) Wartość części: 81287,80 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 138906,50 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 199496,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 156222,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

6.7.) Wskazanie, czy najkorzystniejsza oferta wykonawcy, któremu udzielono zamówienia uwzględnia określone w kryteriach:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencję Reklamy Eureka Plus
B. Fedorowicz R. Fedorowicz**

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 690415867

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.3.9.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Towarzystwo Przeciwdziałania Uzależnieniom „Trzeźwa Gmina” w Chmielniku;
Zakład Aktywności Zawodowej w Woli Rafałowskiej;
Zakres: Znakowanie materiałów promocyjnych, konfekcjonowanie i pakowanie do wysyłki

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-11-25

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 156222,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni