

## Załącznik nr 2 – Opis zadania konkursowego

Zadanie konkursowe – usługi digital:

1. Przygotowanie struktury kampanii tekstowych i w sieci reklamowej Google Ads (kampanie powinny zostać opisane w pliku ppt) dla hotelu Moxy Poznań Airport (<https://www.moxypoznanairport.pl/>). Struktura powinna zawierać:
  - a) w przypadku kampanii tekstowych – propozycję podziału kampanii z zaproponowaniem min. 5 słów kluczowych dla każdej,
  - b) w przypadku kampanii w sieci reklamowej – propozycje podziału kampanii na grupy docelowe oraz przykłady grafik.
2. Przygotowanie 3 wersji copy na Fb (w wersji polskiej i angielskiej) oraz 3 postów graficznych na Fb (w wersji polskiej i angielskiej) promujących imprezy okolicznościowe w hotelu Renaissance Warsaw Airport Hotel <https://www.renaissancewarszawa.pl/>
3. Przygotowanie projektu makiety strony dla obiektów Geovita.

Zadanie konkursowe – usługi graficzne i copywriting:

1. Przygotowanie kreacji graficznej jednostronicowego factsheet dotyczącego Grupy Kapitałowej PHH – factsheet powinien zawierać najważniejsze informacje o Grupie. Informacje dostępne są w filmie <https://www.youtube.com/watch?v=aTeJermAT4M>
2. Przygotowanie propozycji graficznej menu okolicznościowego dla hotelu Hampton by Hilton Gdańsk Airport [https://www.hiltonhotels.com/pl\\_PL/polska/hampton-by-hilton-gdansk-airport/](https://www.hiltonhotels.com/pl_PL/polska/hampton-by-hilton-gdansk-airport/)
3. Przygotowanie kilkunastosekundowego wideo promującego pobytu rodzinne w hotelu Golden Tulip Międzyzdroje Residence <https://www.gdanskgoldentulip.pl/>