**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)**

**I. Przedmiot zamówienia**

**Przedmiotem zamówienia jest opracowanie graficzne i skład publikacji „Szlakiem naturalnych zmian – kontynuacja”**

Publikacja będzie posiadać własny numer ISBN.

Zamówienie obejmuje w szczególności:

1. Korektę językową tekstów publikacji przez zawodowego korektora (polonistę).
2. Zaprojektowanie szaty graficznej publikacji, skład publikacji.
3. Przygotowanie następujących plików publikacji:
* Plik otwarty z osadzonymi fonatmi i możliwością edycji.
* Plik pdf.
* Lekki/ skompresowany plik pdf do umieszczenia na stronie internetowej CKPŚ (wersja do przeglądania).
* Tzw. dostępny pdf opracowany zgodnie z wytycznymi dot. dostępności cyfrowej dla OzN: (<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/55001/Zalacznik_nr_2_do_Wytycznych_w_zakresie_rownosci_zatwiedzone_050418.pdf>). Przed opracowaniem dostępnego pdfa grafik zobowiązany jest do skontaktowania się z Zamawiającym i uzgodnienia sposobu jego przygotowania.
1. Przeniesienie pełnych autorskich praw majątkowych i praw zależnych do projektu publikacji.

**Publikacja będzie składać się z nie mniej niż 30 i nie więcej niż 35 rozdziałów ze zdęciami. Każdy rozdział będzie liczył ok. 3700 znaków ze spacjami oraz nie więcej niż 10 zdjęć.**

Treść publikacji oraz zdjęcia zapewnia Zamawiający.

1. **Korekta językowa publikacji**

Wykonawca zapewni korektę językową publikacji przez zawodowego korektora, posiadającego tytuł magistra filologii polskiej.

Korekta językowa i typografii zostanie wykonana dwukrotnie przed składem publikacji (w zakresie wszystkich błędów językowych, ortograficznych i interpunkcyjnych) oraz po jej złożeniu (kontrola rzek, szewców i bękartów, wdów i sierot, dzielenia wyrazów i światła między wyrazami, tworzenia akapitów, spacji, nierówności interlinii, paginacji oraz innych nieprawidłowości typograficznych).

1. **Zaprojektowanie szaty graficznej publikacji, skład, przygotowanie plików do druku**
2. Wykonawca opracuje co najmniej 3 różne propozycje koncepcji graficznej publikacji do wyboru przez Zamawiającego – różniące się stylem, kolorystyką oraz kompozycją. Każda propozycja powinna zostać przedstawiona jako próbka/ propozycja min. pierwszej strony okładki i jednego rozdziału. Zamawiający wybierze jedną z trzech koncepcji graficznych z zastrzeżeniem prawa do jej modyfikacji. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag, które Wykonawca ma obowiązek niezwłocznie uwzględnić, na każdym etapie prac.

Projekt graficzny publikacji musi cechować czytelność i przejrzystość, nowoczesna typografia, wyrazista, ale pastelowa kolorystyka oraz zastosowanie elementów ozdobnych (np. kolorowe tła, gradienty, piktogramy, rysunki).

Przykładowe referencje dla szaty graficznej publikacji spełniające oczekiwania Zamawiającego pod względem estetycznym:

* <http://www.borium.pl/oferta/sadzonki/>
* <https://www.behance.net/gallery/148944923/Mikrowyprawy-z-Warszawy?tracking_source=search_projects%7Cfolder%20layout>
1. Projekt publikacji graficznej musi zawierać:
* okładkę
* wakat
* spis treści
* strony z poszczególnymi rozdziałami
* stronę ze stopką redakcyjną oraz datą opracowania publikacji
* mapy Polski z zaznaczonymi miejscami realizacji projektu
* grafiki (piktogramy) i ew. infografiki obrazujące wybrane informacje oraz inne elementy ozdobne w celu uatrakcyjnienia publikacji
* paginę zgodną ze spisem treści
1. Zamawiający wymaga **wysokiej staranności oraz estetyki składu tekstu**: złożone teksty nie powinny zawierać tzw. „światła”, „rzek”, rozstrzelonych wyrazów itp., a liczba wyrazów podzielonych na sylaby nie powinna przekraczać 3 na stronę.
2. Projekt graficzny publikacji powinien także uwzględniać zasady dostępności tekstu takie jak: odpowiedni kontrast, justowanie do lewej, font bezszeryfowy rozm. 12 etc.
3. Wykonawca zapewni Zamawiającemu bezpośredni kontakt z grafikiem projektującym i składającym publikację. Kontakt ten będzie również obejmował spotkania online, jeśli będzie tego wymagało usprawnienie procesu projektowania.
4. **Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych do publikacji**

Wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do publikacji pozwalające dowolnie modyfikować, dzielić otrzymane pliki i zawarte w nich treści, drukować w dowolnym nakładzie, powielać oraz wykorzystywać w innych mediach, zgodnie z zasadami i polami eksploatacji opisanymi szczegółowo w umowie.

**II. Terminy realizacji zamówienia:**

1. Wykonawca zrealizuje usługę w ciągu **30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy**.
2. W ciągu 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy treść publikacji w plikach Word oraz zdjęcia w plikach jpg.
3. W terminie 6 dni kalendarzowych od podpisania umowy Wykonawca przedstawi opisane wyżej koncepcje graficzne publikacji do wyboru przez Zamawiającego. W ciągu 2 dni roboczych Zamawiający wybierze jedną z koncepcji lub zgłosi uwagi, które Wykonawca powinien uwzględnić.
4. W celu zapewnienia sprawnej realizacji usługi na dalszym etapie projektowania szaty graficznej publikacji, składania tekstu oraz nanoszenia korekt do publikacji ustala się następujące zasady współpracy: Wykonawcy przysługuje 1 dzień roboczy na uwzględnienie zmian zgłoszonych przez Zamawiającego, chyba że Strony zgodnie ustalą dłuższy termin. Zamawiającemu przysługują 2 dni robocze na akceptację lub zgłoszenie zmian, chyba że Strony zgodnie ustalą dłuższy termin.
5. Wszystkie elementy usługi (projekt graficzny, korekta językowa etc.) wymagają akceptacji Zamawiającego.
6. Na etapie roboczym przedstawiciel Zamawiającego kontaktuje się z Wykonawcą telefonicznie lub e-mailowo. Ostateczne wersje publikacji (grafika, poprawność merytoryczna etc.) wymagają pisemnej (e-mail) akceptacji Zamawiającego.