

DZP.261.46.2024.AW.3

Warszawa, dnia 02.10.2024 r.

## **WSZYSCY WYKONAWCY**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1230) zwanej dalej „upzp” na **obsługę nośników reklamowych na potrzeby kampanii outdoorowej i internetowej wydarzenia pt. „VI Międzynarodowy Festiwal Muzyki Europy Środkowo-Wschodniej EUFONIE”**.

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 upzp, niniejszym Narodowe Centrum Kultury udziela wyjaśnień na zapytania dotyczące Specyfikacji Warunków Zamówienia we wskazanym powyżej postępowaniu:

### **PYTANIE NR 1:**

*Przy analizie dokumentów przetargowych znaleźliśmy błąd w formularzu ofertowym: W punkcie 5 Załącznika nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy, nastąpił błąd, gdyż według formularza ofertowego ma dotyczyć tygodnika opinii a według Rozdziału II pkt. 1 OPZ dotyczy gazety codziennej.*

*Podobna sytuacja ma miejsce w punkcie 6 Załącznika nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy, nastąpił błąd, gdyż według formularza ofertowego ma dotyczyć gazety codziennej a według Rozdziału II pkt. 2 OPZ dotyczy tygodnika opinii.*

### **ODPOWIEDŹ:**

**Zgodnie z poniższą modyfikacją SWZ.**

### **PYTANIE NR 2:**

Ekspozycja dynamicznego spotu reklamowego na nośniku typu WIDEBOARD / DOUBLE WIDEBOARD na ogólnopolskim portalu horyzontalnym online: Onet lub Interia lub WP;  
3.2.miejsce publikacji: góra strony www, w miejscu tradycyjnego baniera, na nośniku typu WIDEBOARD / DOUBLE WIDEBOARD na ogólnopolskim portalu 24 horyzontalnym (Onet/Interia/WP) o zasięgu ponad 14 milionów unikalnych użytkowników miesięcznie (dane według Mediapanel Gemius/PBI – za kwiecień 2024 r. dla grupy docelowej 18+),  
gwarantowana łączna liczba unikalnych użytkowników dla artykułu: 15 000 UU;

3.3. termin publikacji i czas ekspozycji: od 2 do 15 listopada 2024 r.,

3.4. format i treść artykułu:

- a) strona artykułowa oraz baner reklamowy na stronie głównej;
- b) branding reklamowy na wyłączność, pozwalający na generowanie ruchu z kreacji reklamowej do kanałów wskazanych przez Wykonawcę.

Piszą Państwo o emisji nośnika WIDEBOARD / DOUBLE WIDEBOARD, a następnie jest mowa o artykule. Zapis jest niejasny. Prośba o doprecyzowanie.

### **ODPOWIEDŹ:**

**Zgodnie z poniższą modyfikacją SWZ.**

### **NA PODSTAWIE ART. 286 UST. 1 UPZP ZAMAWIAJACY MODYFIKUJE SWZ:**

1) poprzez dodanie pliku: **ZAKTUALIZOWANY formularz ofertowy**, który zawiera modyfikacje błędnych zapisów wskazanych przez Wykonawcę w pytaniu nr 1.

2) **Rozdział XIX ust. 2 SWZ z zapisu:**

- pkt 1 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w **tygodniku opinii**;
- pkt 2 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w **gazecie codziennej**,
- pkt 3 OPZ, tj. kampania w portalu internetowym,
- pkt 4 OPZ tj. kampania na lotnisku Chopina w Warszawie,
- pkt 5 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*,

#### **Na zapis:**

- pkt 1 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy **w gazecie codziennej**;
- pkt 2 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy **w tygodniku opinii**,
- pkt 3 OPZ, tj. kampania w portalu internetowym,
- pkt 4 OPZ tj. kampania na lotnisku Chopina w Warszawie,
- pkt 5 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*,

3) **w par. 7 ust. 3 IPU z zapisu:**

**Wynagrodzenie za poszczególne elementy kampanii realizowanej w ramach prawa opcji wynoszą odpowiednio:**

- 1) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w tygodniku opinii, opisana w Rozdziale II pkt 1 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 2) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w gazecie codziennej, opisana w Rozdziale II pkt 2 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 3) kampania w portalu internetowym, opisana w Rozdziale II pkt 3 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 4) kampania na lotnisku Chopina w Warszawie, opisana w Rozdziale II pkt 4 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 5) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*; opisana w Rozdziale II pkt 5 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto
- 6) Zamawiający dokona płatności w wysokości kwot wskazanych w pkt od 1) do 5) zostaną zrealizowane tylko w przypadku skorzystania z prawa opcji przez Zamawiającego w zakresie danego elementu kampanii. Kwoty należne z tytułu zrealizowania zamówienia w ramach prawa opcji wypłacone zostaną wraz z wynagrodzeniem za zamówienie podstawowe wskazane w ust. 1.

**Na zapis:**

**Wynagrodzenie za poszczególne elementy kampanii realizowanej w ramach prawa opcji wynoszą odpowiednio:**

- 1) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w **gazecie codziennej**, opisana w Rozdziale II pkt 1 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 2) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w **tygodniku opinii**, opisana w Rozdziale II pkt 2 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 3) kampania w portalu internetowym, opisana w Rozdziale II pkt 3 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 4) kampania na lotnisku Chopina w Warszawie, opisana w Rozdziale II pkt 4 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto;
- 5) publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*; opisana w Rozdziale II pkt 5 OPZ: \_\_\_\_\_ zł brutto
- 6) Zamawiający dokona płatności w wysokości kwot wskazanych w pkt od 1) do 5) zostaną zrealizowane tylko w przypadku skorzystania z prawa opcji przez Zamawiającego w zakresie danego elementu kampanii. Kwoty należne z tytułu zrealizowania zamówienia w ramach prawa opcji wypłacone zostaną wraz z wynagrodzeniem za zamówienie podstawowe wskazane w ust. 1.

**4) w par. 9 ust. 4 IPU z zapisu:**

Przedmiot umowy w zakresie przysługującego Zamawiającemu prawa opcji opisany jest w Rozdziale II:

- 1) pkt 1 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w tygodniku opinii;
- 2) pkt 2 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w gazecie codziennej,
- 3) pkt 3 OPZ, tj. kampania w portalu internetowym,
- 4) pkt 4 OPZ tj. kampania na lotnisku Chopina w Warszawie,
- 5) pkt 5 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*.

**Na zapis:**

Przedmiot umowy w zakresie przysługującego Zamawiającemu prawa opcji opisany jest w Rozdziale II:

- 1) pkt 1 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy **w gazecie codziennej;**
- 2) pkt 2 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy **w tygodniku opinii;**
- 3) pkt 3 OPZ, tj. kampania w portalu internetowym,
- 4) pkt 4 OPZ tj. kampania na lotnisku Chopina w Warszawie,
- 5) pkt 5 OPZ tj. publikacja (zakup nośnika) artykułu sponsorowanego/reklamy w magazynie pokładowym PKP *W podróży*.

**5) w rozdziale II ust. 3 ppkt 3.4. a) OPZ z zapisu:**

- a) strona artykułowa oraz baner reklamowy na stronie głównej;

**Na zapis:**

- a) baner reklamowy na stronie głównej;

**Termin składania ofert pozostaje bez zmian.**

Zastępca Dyrektora  
Narodowego Centrum Kultury

Elżbieta Milwiw-Baron