

### WYJAŚNIENIE TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

**Dotyczy postępowania: na usługę przeprowadzenia ilościowych badań ankietowych technikami mieszanymi w zakresie zagadnień dotyczących czynników wewnętrznych oraz barier sektorowych wpływających na poziom integracji kanałów marketingowych na próbie 400 lub 800 firm zajmujących się jednoczesną sprzedażą w kanale offline i online (stacjonarnie i internetowo) wraz z syntetycznym raportem z realizacji badania w terenie dla Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.**

Zamawiający, przekazuje poniżej treść zapytań (zachowano oryginalną treść pytania), które wpłynęły do Zamawiającego i udziela następujących wyjaśnień:

#### **Pytanie nr 1**

jak jest szacowany czas trwania ankiety/ wywiadu?

**ODP:** Zamawiający informuje, że zgodnie z Rozdziałem III pkt. 5 termin realizacji wynosi 30 wrzesień 2023 r. i stanowi to maksymalny termin realizacji zamówienia, natomiast czas trwania ankiety/wywiadu powinien zostać oszacowany przez wykonawcę, który przy realizacji zamówienia winien bazować na swojej wiedzy i doświadczeniu w tym zakresie.

**Sporządziła: Joanna Chodzińska-Strączak**  
Specjalista Działu Zamówień Publicznych