

Nr sprawy: RF-II-WWI.052.11.2.2023.AM

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na organizację merytoryczną warsztatu dla partnerów projektu PROACTsme opartą na przeprowadzonej analizie regionalnej.

Usługa realizowana będzie w ramach projektu pn. „Applied Data-Science and AI for proactive SME service” (akronim: PROACTsme) w ramach programu Interreg Europa 2021–2027”. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską.

Termin realizacji zadania:

Warsztaty dla partnerów odbędą się w terminie wskazanym przez Zamawiającego, w okresie od 1 do 29 lutego 2024 r.

Miejsce realizacji warsztatów:

Warsztaty stacjonarne prowadzone w języku angielskim w miejscu wskazanym przez Zamawiającego: w Warszawie w siedzibie ARM S. A. przy ul. Świętojskiej 9.

Symbol usług zgodnie z CPV:

79000000-4 - Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczenia

UZASADNIENIE:

Temat projektu: Zastosowanie nauki o danych i sztucznej inteligencji dla proaktywnej obsługi MŚP (ang. Applied Data-Science and AI for proactive SME service)

Cel projektu: Projekt PROACTsme ma na celu zapewnienie szybkiej reakcji usług publicznych w sytuacjach kryzysowych poprzez dostarczanie inteligentnych i cyfrowych usług dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Jego głównym celem jest rozwijanie i dostarczanie spersonalizowanych i proaktywnych usług publicznych za pomocą technologii elektronicznych, które zmniejszą biurokrację w biznesowym środowisku. Poprzez przewidywanie potrzeb dotyczących polityki i usług, projekt ma na celu wzmocnienie bardziej odpornego i konkurencyjnego sektora prywatnego w różnych uczestniczących regionach.

Partnerstwo: Liderem projektu PROACTsme jest Generalitat de Catalunya - Office of Business Management (Hiszpania). Pozostałe regiony biorące udział w projekcie to: Rada Okręgu Møre og Romsdal (Norwegia), Instytucja publiczna Litewskie Centrum Innowacji (Litwa), Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie (Polska), Agencja Rozwoju Mazowsza S.A. (Polska), Organizacja Rozwoju Samorządu Terytorialnego ANATOLIKI S.A. (Grecja) i Fundacja Innowacji CECOT (Hiszpania). Partnerem doradczym jest Uniwersytet w Limerick (Irlandii). ANATOLIKI S.A. wraz z Regionem Macedonii Środkowej bierze udział w projekcie jako partner stowarzyszony.

Odbiorcy projektu: Projekt PROACTsme skierowany jest do MŚP i ma na celu poprawę e-administracji, tworzenie spersonalizowanych i proaktywnych usług publicznych oraz stworzenie sprzyjającego środowiska biznesowego.

W lutym 2024 r. na Mazowszu odbędzie się wizyta studyjna partnerów przedmiotowego projektu, podczas której zostaną przeprowadzone warsztaty dla uczestników. Tematyka warsztatów zostanie przygotowana w oparciu o przygotowaną przez Wykonawcę analizę regionalną. Wykonawca przeprowadzi również warsztaty, a także będzie też odpowiedzialny za przygotowanie podsumowania warsztatów oraz wniosków wypracowanych przez uczestników warsztatów, a po ich analizie przygotuje podsumowanie formie raportu w języku angielskim, tak aby partnerzy mogli przedstawić go swoim organizacjom i Regionalnym Grupom Interesariuszy projektu.

Budżet zaplanowany w projekcie na ten cel, to: 5.325,00 EUR.

CEL ZAMÓWIENIA

Celem zamówienia jest przeprowadzenie warsztatu dla Partnerów projektu PROACTsme z zakresu wykorzystania Data-Science i sztucznej inteligencji dla proaktywnych usług MŚP, w oparciu o przygotowaną przez Wykonawcę analizę regionalną. podczas wizyty studyjnej, która odbędzie się w terminie wskazanym przez Zamawiającego, w okresie od 1 do 29 lutego 2024 r.

Celem warsztatów jest zebranie i przedstawienie informacji na tematkę zgodną z zakresem przedmiotu zamówienia, przeprowadzenie warsztatów z częścią wykładową dotyczącą analizy regionalnej oraz dyskusji wraz z przykładami i prezentacją sytuacji w regionach partnerskich w omawianych tematach.

ZAKRES PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zadania realizowane w ramach zamówienia:

1. przygotowanie na podstawie zebranych przez Wykonawcę informacji, raportów i badań analizy regionalnej z zakresu:
 - a. Wykorzystania Sztucznej Inteligencji w usługach administracji publicznej, z uwzględnieniem trendów dot. sztucznej inteligencji w Polsce i na świecie (ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej), wyzwań, barier oraz stanu obecnego wdrażania sztucznej inteligencji w usługach administracji publicznej
 - b. stopnia digitalizacji usług publicznych na Mazowszu i w Polsce,
 - c. gotowości odbiorców do absorpcji i korzystania z usług cyfrowych administracji publicznej;
 - d. rozwoju i świadczenia spersonalizowanych i proaktywnych elektronicznych usług publicznych, celem ograniczenia biurokracji w środowisku biznesowym.
2. prezentacja (w języku angielskim) analizy regionalnej podczas wizyty studyjnej (termin wizyty: luty 2024 r.) w formie wykładu dla uczestników wizyty studyjnej;
3. przygotowanie i przeprowadzenie warsztatów (w języku angielskim) wraz z dyskusją dla partnerów projektu (ok 20 osób) w oparciu o wyniki przeprowadzonej analizy regionalnej;
4. przygotowanie podsumowania wniosków (w języku angielskim) wyciągniętych przez uczestników warsztatu, w formie odpowiedniej do przekazania przez partnerów projektu organizacjom z innych krajów oraz RSG (regionalnych grup interesariuszy projektu) – prezentacja podczas spotkania RSG.

Zagadnienia realizowane w ramach poszczególnych elementów zamówienia:

1. Wykonawca w ramach przygotowań do głównej części zamówienia (przeprowadzenie warsztatów oraz przygotowanie raportu) przeprowadzi **analizę regionalną** w oparciu o dane zastane desk - research obejmującą zweryfikowanie odpowiednich dokumentów, strategii, danych, badań, wytycznych etc. z zakresu przedmiotu zamówienia, tj. sztucznej

inteligencji w usługach administracji publicznej, stopnia digitalizacji usług publicznych, gotowości odbiorców do adopcji i korzystania z usług cyfrowych administracji publicznej z perspektywy regionalnej – województwa mazowieckiego z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i trendów polskich i europejskich. Pytania badawcze muszą korespondować i odpowiadać na wyzwania wskazane w celu projektu, analiza powinna zawierać wyzwania rynku cyfrowych usług publicznych i nakreślać sposoby mierzenia się z nimi;

2. Wykonawca przeprowadzi w języku angielskim **wykład** dla uczestników warsztatu na temat sztucznej inteligencji w usługach administracji publicznej, stopnia digitalizacji usług publicznych, gotowości odbiorców do adopcji i korzystania z usług cyfrowych administracji publicznej, rozwoju i świadczenia spersonalizowanych i proaktywnych elektronicznych usług publicznych, celem ograniczenia biurokracji w środowisku biznesowym. Wyniki wyżej opisanej analizy regionalnej podczas warsztatów mają być zaprezentowane w atrakcyjnej i przystępnej dla odbiorców formie;
3. Wykonawca przygotuje scenariusz dyskusji dla uczestników warsztatów w oparciu o sugerowaną agendę spotkania oraz analizę regionalną;
4. Przygotuje i poprowadzi **warsztaty** oraz opracuje materiały do wykorzystania podczas warsztatów w temacie gotowości odbiorców do absorpcji i korzystania z usług cyfrowych w administracji publicznej. Zamawiający zapewni wszelkie niezbędne materiały techniczne i dydaktyczne niezbędne do przeprowadzenia warsztatu dostosowane do wybranej metody warsztatowej - liczba i forma kompletów materiałów zostanie ustalona z Zamawiającym;
5. Wykonawca przygotuje **podsumowanie** w formie raportu w języku angielskim obejmujące przebieg i wynik prac warsztatowych, wnioski wypracowane przez uczestników warsztatów, który partnerzy projektu będą mogli przedstawić w swoich organizacjach oraz członkom regionalnych grup interesariuszy. Wnioski zawarte w podsumowaniu muszą wynikać z przeprowadzonej analizy regionalnej oraz przebiegu warsztatu.
6. Wykonawca **zaprezentuje** wyniki raportu wraz z podsumowaniem warsztatów podczas regionalnego spotkania interesariuszy, które odbędzie się w terminie ustalonym z Zamawiającym, jednak nie później niż 29 lutego 2024 r.
7. Całość działań wymienionych będzie realizowana w języku angielskim.

Sugerowana Agenda spotkania:

Sztuczna Inteligencja w usługach administracji publicznej – część wykładowa

1. Wizja przyszłości i trendy w Polsce i na świecie
2. Wyzwania
3. Bariery
4. Stan obecny, czyli w jakich usługach wykorzystywana jest sztuczna inteligencja w Polsce i na świecie (przykłady)

Ocena stopnia digitalizacji usług publicznych – prezentacja założeń oraz dyskusja:

1. Jakie usługi publiczne są dostępne online dla przedsiębiorców?
2. Czy istnieją jakiegokolwiek trudności w korzystaniu z tych usług?
3. Czy istnieją bariery w dalszym wprowadzaniu digitalizacji usług? Jeśli tak to jakie?
4. Czy funkcjonują platformy cyfrowe do komunikacji między administracją a przedsiębiorcami? Jeśli tak, jak oceniana jest ich użyteczność?

Gotowość odbiorców do adopcji i korzystania z usług cyfrowych administracji publicznej oraz rozwój świadczenia spersonalizowanych i proaktywnych elektronicznych usług publicznych,

celem ograniczenia biurokracji w środowisku biznesowym – prezentacja założeń oraz dyskusja:

1. stan infrastruktury technologicznej i dostęp do Internetu – czy może być przeszkodą do dalszego wdrażania usług publicznych?
2. Adopcja usług cyfrowych przez przedsiębiorstwa – jakie główne przeszkody napotkać można podczas tego procesu?
3. Umiejętności cyfrowe pracowników i społeczeństwa – czy mogą być przeszkodą w dalszym wprowadzaniu usług cyfrowych?
4. Dobre praktyki, przykłady i pomysły na przeciwdziałanie barierom – przykłady.

Harmonogram realizacji zamówienia:

1. Wykonawca przedstawi listę dokumentów źródłowych, na podstawie których zostanie przeprowadzona analiza regionalna w terminie 4 dni roboczych od podpisania umowy. Katalog weryfikowanych dokumentów może się zwiększyć w trakcie przygotowania analizy, ale nie może się zmniejszyć;
2. Spotkanie organizacyjne dotyczące realizacji zadania odbędzie się nie później niż w dniu przedstawienia listy dokumentów źródłowych;
3. Wykonawca przygotowuje analizę regionalną w terminie 10 dni roboczych od akceptacji listy dokumentów źródłowych/ od podpisania umowy, jednak nie później niż 10 dni przed terminem wizyty studyjnej. Zamawiający zgłosi ewentualne uwagi w terminie 3 dni, a wykonawca jest zobowiązany je uwzględnić w terminie 2 dni;
4. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt prezentacji na temat analizy regionalnej nie później niż 3 dni przed datą warsztatów;
5. Wykonawca przygotowuje raport z warsztatów w terminie 1 tygodnia od przeprowadzenia warsztatów. Wyniki raportu wraz z podsumowaniem warsztatów zostaną zaprezentowane podczas regionalnego spotkania interesariuszy.