

Nr sprawy: ZPb-II.271.28.2024.SK

Poznań, dnia 16.04.2024 r.

**INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ**  
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego  
na: **Kampanię promocyjno-informacyjną Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (zwanej dalej „ustawą”), Zamawiający informuje, iż w wyniku badania i oceny ofert złożonych w niniejszym postępowaniu, dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy:

**APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź**

**Uzasadnienie faktyczne:**

Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, a jego oferta uzyskała **87,52** pkt., w tym:

- Cena: 32,52 pkt.,
- w kryterium Koncepcja: 55,00 pkt., w tym:

<b>Podkryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
Kreacja	18,33
Kampania w Internecie	10,00
Ambient	9,00
Spot telewizyjny i radiowy	17,67

**Uzasadnienie prawne:**

Art. 239 ust. 1 ustawy: „Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia”.

Punktacja pozostałych ofert niepodlegających odrzuceniu:

**Oferta nr 6 – Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa** otrzymała **67,34** pkt., w tym:

- w kryterium Cena: 40,00 pkt.,
- w kryterium Koncepcja: 27,34 pkt., w tym:

<b>Podkryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
Kreacja	8,67
Kampania w Internecie	8,00
Ambient	3,00
Spot telewizyjny i radiowy	7,67

**Oferta nr 7 – about ad sp. z o.o., ul. Ślaska 14, 60-614 Poznań** otrzymała **82,72 pkt.**, w tym:

- w kryterium Cena: 32,38 pkt.,
- w kryterium Koncepcja: 50,34 pkt., zgodnie z indywidualną oceną merytorycznych członków Komisji z Prd, stanowiącą załącznik do protokołu:

<b>Podkryterium</b>	<b>Liczba punktów</b>
Kreacja	18,00
Kampania w Internecie	8,67
Ambient	5,67
Spot telewizyjny i radiowy	18,00

Zastępca Dyrektora Biura Zamówień Publicznych