

Memorandum informacyjne

na potrzeby wstępnych konsultacji rynkowych w związku z planowanym projektem PPP pn. „Budowa i utrzymanie wiat przystankowych na terenie Miasta Gdyni w formule PPP”

Maj 2023

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| Definicje i skróty przyjęte w Memorandum Informacyjnym | 3 |
| Wstęp | 4 |
| 1. Aktualna sytuacja w zakresie wiat przystankowych w Gdyni | 5 |
| 2. Opis i wstępny zakres planowanego Projektu..... | 6 |
| 3. Cele realizacji Projektu | 10 |
| 4. Wstępny zakres obowiązków Stron | 11 |
| 5. Szacowane koszty realizacji Projektu..... | 13 |
| 6. Zakładany model wynagrodzenia | 13 |
| 7. Zakładany tryb wyboru Partnera Prywatnego | 15 |
| 8. Planowany harmonogram | 16 |
| 9. Udział we wstępnych konsultacjach rynkowych | 16 |

Definicje i skróty przyjęte w Memorandum Informacyjnym

- **Instytucja Finansowa** - podmiot zapewniający Partnerowi Prywatnemu finansowanie niezbędnego do realizacji etapu inwestycyjnego,
- **Memorandum Informacyjne** - przedmiotowy dokument zawierający informacje odnośnie Projektu,
- **Partner Prywatny/Inwestor** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, z którym zostanie zawarta umowa o PPP,
- **Podmiot Publiczny/Miasto Gdynia/Miasto/Gmina** - Gmina Miasta Gdyni
- **PPP** - partnerstwo publiczno- prywatne w rozumieniu Ustawy o PPP,
- **Ustawa o drogach publicznych** - Ustawa z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 645 z późn. zm.),
- **Projekt/Przedsięwzięcie/Inwestycja** - planowany projekt obejmujący budowę i utrzymanie ok. 260 wiat przystankowych dla Miasta Gdyni,
- **Uczestnik** - podmiot, który przesłał zgłoszenie udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych wraz z wypełnioną ankietą, stanowiącą załącznik nr 2 do Memorandum Informacyjnego,
- **Ustawa o PPP** - Ustawa z dnia 19 grudnia 2008 r. o partnerstwie publiczno- prywatnym (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 30 z późn. zm.),
- **Ustawa Pzp** - Ustawa z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.).

Wstęp

W związku z przygotowaniem Projektu, Miasto Gdynia zaprasza do udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych, których celem jest uzyskanie opinii i informacji od potencjalnych Partnerów Prywatnych odnośnie najbardziej efektywnych rozwiązań w zakresie finansowania i realizacji planowanego Przedsięwzięcia. Aby umożliwić przybliżenie wstępnych założeń Projektu przekazujemy niniejsze Memorandum Informacyjne.

Jednocześnie należy zaznaczyć, iż udział w niniejszych konsultacjach nie przyznaje Uczestnikom prawa pierwszeństwa w trakcie postępowania na wyłonienie Partnera Prywatnego, ani jakichkolwiek innych przywilejów. Informujemy, iż uzyskane od Państwa informacje nie będą traktowane jako ostateczne stanowisko Państwa przedsiębiorstwa, ale jako wstępna ocena i informacje handlowe, które zostaną wykorzystane wyłącznie na cele przygotowania niniejszego Przedsięwzięcia.

Ostateczna forma, zakres i charakter Projektu zostaną doprecyzowane i zaprezentowane po zebraniu uwag i wniosków na etapie badania rynku, wyników danych i prac analitycznych w zakresie regulacji struktury Przedsięwzięcia i przeprowadzeniu negocjacji przez Podmiot Publiczny w ramach postępowania na wybór Partnera Prywatnego.

1. Aktualna sytuacja w zakresie wiat przystankowych w Gdyni

Miasto w dniu 19 czerwca 1997 r. zawarło umowę ze szwedzką spółką akcyjną Team Tejbrant. Przedmiotem umowy było wyposażenie 200 przystanków komunikacji miejskiej w Gdyni w wiaty i wolnostojące panele reklamowe (nie znamy struktury podziału tych obiektów). Właścicielem zainstalowanych obiektów był Tejbrant.

W czasie trwania Umowy dochodziło do przekształceń podmiotowych – ostatecznie Umowa zawarta jest pomiędzy Miastem, AMS S.A. oraz Clear Channel Poland sp. z o. o. Obecnie obie firmy reklamowe eksploatują łącznie 223 wiaty na terenie całego miasta. Dodatkowo użytkowanych jest 37 wolnostojących paneli reklamowych.

Miasto Gdynia dostrzegając konieczność wymiany wszystkich wiat na nowe, postanowiło zakończyć obecnie obowiązującą umowę. Zakup i instalacja nowych wiat spoczywałaby po stronie wyłonionego podmiotu – dzierżawcy terenu.

Mając na względzie, iż aktualnie obowiązująca umowa obejmuje blisko 260 obiektów, przewiduje się, iż proces demontażu lub wymiany na nowe obecnie funkcjonujących wiat przystankowych oraz wolnostojących paneli reklamowych oraz przygotowania terenu pod budowę nowych wiat i paneli reklamowych, będzie trwał co najmniej kilkadziesiąt miesięcy. Z uwagi na konieczność kompleksowego uregulowania ww. kwestii, w grudniu 2022 roku zawarto porozumienie wykonawcze z operatorami, opisujące zasady demontażu obecnie użytkowanych wiat w terminie maksymalnie 3 lat. Porozumienie zawiera opis typowania poszczególnych partii wiat do demontażu w porozumieniu z nowo wybranym operatorem – tak, aby maksymalnie skrócić okres pomiędzy demontażem a montażem nowych wiat.

Aktualnie na terenie Miasta funkcjonuje także trzeci rodzaj wiat, które nie są objęte ww. umową. Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni – jednostka budżetowa Gminy Miasta Gdyni jest właścicielem i operatorem 39 wiat przystankowych.

2. Opis i wstępny zakres planowanego Projektu

Miasto rozważa możliwość wyłonienia Inwestora w celu kompleksowej realizacji Projektu polegającego na budowie wiat przystankowych we wskazanych przez Gminę miejscach na terenie Gminy Gdynia oraz w oparciu o projekt wiat, który został opracowany przez Gminę. Następnie przewidywane jest wieloletnie utrzymanie przez Partnera Prywatnego wybudowanych wiat na zasadach uzgodnionych w toku negocjacji warunków umowy.

W ramach nowej umowy przewiduje się montaż 262 nowych wiat. Poza aktualnie obsługiwanyymi przez podmioty prywatne wiatami (223), Miasto chce zaproponować 39 nowych lokalizacji (przystanki, na których obecnie stoją wiaty ZKM), które stały się na tyle atrakcyjne, że także mogą być utrzymywane przez Partnera Prywatnego.

Wstępnie zakłada się 15 letni okres trwania etapu eksploatacji Projektu.

Projektowany nowy model wiaty byłyby oświetlony a dodatkowo w wybranych lokalizacjach umieszczone planowane jest umieszczenie elektronicznych paneli reklamowych.

Zakłada się następujący zakres wiat stanowiących przedmiot Projektu:

- wiaty przystankowe z ekranami reklamowymi *digital* - minimum 10% z puli wszystkich wiat;
- wiaty analogowe (bez ekranów reklamowych *digital*);
- wolnostojące postery reklamowe – 14 szt.

Jeśli chodzi o projektowane typy wiat, przewiduje się:

- wiaty 4 przęsłowe wspornikowe;
- wiaty 4 przęsłowe "80";
- wiaty 4 przęsłowe "150";
- wiaty 3 przęsłowe wspornikowe;
- wiaty 3 przęsłowe "80";
- wiaty 3 przęsłowe "150".

Grafika 1. Wizualizacja wiaty 4-przęstowej



Źródło: Wizualizacja z wyceny wiaty przystankowej SAWA NOVA, 4-przęstowa, standard Gdynia, materiały Zamawiającego

Podział wiat na pakiet A i B

Zakładane jest utrzymanie modelu obsługi Miasta w zakresie wiat przez dwóch operatorów. W związku z powyższym przewiduje się podział zamówienia na dwie części – zgodnie z podziałem wiat na pakiety A i B. Podział na pakiety został przeprowadzony mając na uwadze konieczność zapewnienia zbliżonego poziomu atrakcyjności lokalizacji wiat w obu pakietach dla potencjalnych reklamodawców.

Zasadniczo, w ramach par przystanków położonych przy danej ulicy w obu kierunkach, jeden z przystanków (prawdopodobnie po jednej stronie ulicy) znajdować się będzie w pakiecie A, natomiast drugi (po drugiej stronie) w pakiecie B.

Takie rozwiązanie zapewnić ma większą konkurencyjność potencjalnych wykonawców. Ponadto minimalizuje ryzyko związane z sytuacją, w której u jedyne podmiotu

odpowiedzialnego za wszystkie wiaty przystankowe komunikacji miejskiej w Mieście wystąpiłyby problemy (np. finansowe czy organizacyjne).

W ramach planowanego postępowania możliwe będzie jednakże złożenie oferty obejmującej oba pakiety przez jednego potencjalnego Partnera Prywatnego.

Utrzymanie wiat przystankowych

Następnie przewiduje się świadczenie przez Partnera Prywatnego usług utrzymania technicznego całej wytworzonej infrastruktury. Natomiast sprzątanie i odśnieżanie terenu wiat będzie spoczywało po stronie Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni.

Wynagrodzenie Partnera Prywatnego

Zakłada się, że Przedsięwzięcie zrealizowane zostanie na podstawie przepisów Ustawy o PPP w ramach modelu PPP koncesyjnego. W zamian za budowę i świadczenie usług utrzymaniowych, Partnerowi Prywatnemu przysługiwać będzie prawo do pobierania pożytków z przedmiotu Partnerstwa (poprzez czerpanie przychodów z działalności gospodarczej - działalności reklamowej - z reklam umieszczanych w panelach reklamowych wiat przystankowych oraz wolnostojących posterach reklamowych). Podmiot Publiczny nie planuje dokonywania płatności na rzecz Partnera Prywatnego.

Natomiast Partner Prywatny uiszczał będzie opłaty do Miasta z tytułu czerpania pożytków z reklam umieszczanych w oknach reklamowych. Zakłada się, że wysokość opłaty zostanie zaproponowana przez Partnera Prywatnego w ramach składania ofert i nie będzie niższa niż stawka opłaty za zajęcie pasa drogowego wynikająca z Ustawy o drogach publicznych.

W przypadku wiat przystankowych nie pobiera się opłaty za zajęcie pasa drogowego, ponieważ są to obiekty związane funkcjonalnie z drogą lub ruchem drogowym, natomiast pobiera się z tytułu umieszczania na nich reklam. Zgodnie z art. 40 ust. 1 Ustawy o drogach publicznych, umieszczenie reklamy w pasie drogowym wymaga zezwolenia zarządcy drogi, wydanego w drodze decyzji administracyjnej – zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2 Ustawy o drogach publicznych (m.in. w przypadku zawarcia umowy o partnerstwie publiczno-privatnym).

Natomiast przepisy Ustawy o drogach publicznych regulują minimalny poziom świadczeń przysługujących w ramach PPP zarządcy drogi. W myśl art. 22 ust. 2d w sytuacji, o której mowa w ust. 2c wartość świadczeń pieniężnych lub niepieniężnych przysługujących zarządcowi dróg, nie może być niższa niż wysokość opłaty za zajęcie pasa drogowego, która miałaby zastosowanie w przypadku danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego umieszczanych na podstawie decyzji, o której mowa w art. 40 ust. 1 Ustawy o drogach publicznych. Zatem przepis ten wyznacza minimalny poziom świadczeń, które przysługują stronie publicznej w przypadku zawarcia umowy o PPP.

Dodatkowe elementy przewidywane w ramach Projektu

Miasto przewiduje również pewne dodatkowe wymagania w zakresie realizacji Projektu:

- wiaty z ekranami reklamowymi *digital* – minimum 1/6 czasu antenowego przeznaczona ma być do dyspozycji Miasta;
- wiaty z ekranami reklamowymi *digital* – zapewnienie „miejskiego” ekranu startowego;
- wiaty analogowe – nie mogą pozostawać puste, a reklamy umieszczane w nich - w kolorach stonowanych;
- wolnostojące postery reklamowe - 50% powierzchni reklamowej przeznaczona do dyspozycji Miasta;
- w przypadku zamiaru umieszczenia reklam kontrowersyjnych – Miasto chce zachować wpływ na treść reklam (ewentualnie także możliwość zablokowania umieszczenia takiej reklamy w oknie reklamowym);
- 60% nowych wiat objętych Projektem powinno pojawić się w pierwszym roku obowiązywania umowy PPP;
- możliwe pojawienie się w postępowaniu dodatkowego kryterium oceny ofert lub opcji - *zielona* wiat/dach (nasadzenia na dachu zielonym – przy użyciu mat rozchodnikowych, a także inne nasadzenia w obrębie wiat);
- rozważane jest również wprowadzenie elementów fotowoltaiki - jako opcja bądź jako kryterium ocen.

3. Cele realizacji Projektu

Budowa nowych wiat, a następnie ich utrzymanie przez Partnera Prywatnego, ma na celu poprawę warunków technicznych, funkcjonalnych (ochrona podróżnych przed działaniem warunków atmosferycznych - deszczem, śniegiem, wiatrem), estetycznych (w tym wizualnych) wiat przystankowych przystanków komunikacji miejskiej zlokalizowanych na terenie Gdyni.

W ramach realizacji Projektu, Podmiot Publiczny zmierza w szczególności do:

- uzyskania poprawy jakości usług publicznych poprzez wytworzenie nowoczesnej infrastruktury w zakresie komunikacji miejskiej;
- wyłonienia Partnera Prywatnego, który przy budowie wiat zastosuje najnowsze technologie i zapewni odpowiednie materiały w celu optymalizacji kosztów utrzymania wiat przystankowych (co będzie leżało także w interesie Partnera Prywatnego z uwagi na podział zadań i ryzyk w ramach Projektu);
- zapewnienia utrzymania wiat przez profesjonalny podmiot, posiadający w tym zakresie odpowiednie kompetencje operatorskie i doświadczenie, a także interes (czerpanie korzyści z reklam) w zachowaniu porządku i walorów estetycznych utrzymywanych wiat przystankowych.

4. Wstępny zakres obowiązków Stron

Umowa PPP

Zakłada się, że przedsięwzięcie zrealizowane zostanie na podstawie przepisów Ustawy o PPP, zakładającej wspólną realizację Projektu opartą na podziale zadań i ryzyk między Podmiotem Publicznym i Partnerem Prywatnym.

Zgodnie z powyższym zastrzeżeniem należy przyjąć, że w planowanym Projekcie ogólny podział zadań będzie przedstawiał w sposób określony poniżej:

Zadania Partnera Prywatnego

- **Zapewnienie finansowania** - Partner będzie odpowiedzialny za zorganizowanie i zapewnienie finansowania niezbędnego do realizacji Projektu,
- **Budowa wiat przystankowych i innych obiektów w ramach Projektu** - Partner będzie odpowiedzialny za budowę wiat przystankowych i innych obiektów w ramach Projektu, w oparciu o istniejącą dokumentację projektową.
- **Eksploatacja wytworzonej infrastruktury** - Partner będzie odpowiedzialny za utrzymanie wybudowanych wiat w czystości i w należyłym stanie technicznym. W szczególności pokrywanie kosztów energii elektrycznej, zabezpieczanie obiektów w przypadku uszkodzeń oraz zniszczeń powstałych wskutek wandalizmu, kolizji drogowych oraz działania sił przyrody, ponoszenia nakładów odtworzeniowych, wynikających z eksploatacji infrastruktury, powstałej w ramach Projektu

Zadania Miasta

- **Określenie wstępnego zakresu i oszacowanie wartości Projektu** - Podmiot Publiczny przygotowując się do wdrożenia Projektu sporządzi ocenę efektywności Projektu oraz przeprowadzi test rynku,
- **Przeprowadzenie procedury wyboru Partnera** - Podmiot Publiczny przeprowadzi procedurę wyboru Partnera na zasadach określonych w Ustawie Pzp z uwzględnieniem przepisów Ustawy o PPP,

- **Wniesienie wkładu własnego** - w postaci udostępnienia nieruchomości (pasa drogowego) w celu realizacji umowy w trybie bezprzetargowym. Tytuł prawny (prawdopodobnie dzierżawa) zostanie określony w trakcie postępowania PPP. Podmiot Publiczny udzieli Partnerowi Prywatnemu wsparcia przy pozyskiwaniu niezbędnych decyzji administracyjnych, zezwoleń oraz innych dokumentów niezbędnych do realizacji Przedsięwzięcia, na zasadach wskazanych w Umowie o PPP.
- **Monitorowanie rezultatów Projektu** - Podmiot Publiczny będzie odbierać poszczególne zakresy prac,
- **Realizowanie uprawnień kontrolnych** - Podmiot Publiczny będzie mieć prawo do monitorowania sposobu realizacji Projektu,
- **Bieżące sprzątanie i odśnieżanie Wiat przystankowych**

Ostateczny zakres obowiązków Stron zostanie określony na podstawie ustaleń poczynionych w toku postępowania na wybór Partnera oraz na podstawie analizy przez Miasto rozwiązań proponowanych przez Partnerów w zakresie realizacji Przedsięwzięcia. Podmiot Publiczny oczekuje, że w trakcie postępowania Partnerzy - w oparciu o swą wiedzę i doświadczenie - zaproponują optymalne rozwiązania służące realizacji Projektu, z których Podmiot Publiczny wybierze te, które w najlepszy sposób umożliwią realizację zakładanych celów.

Alternatywny model realizacji Przedsięwzięcia – umowa dzierżawy

Miasto rozważa również alternatywny model realizacji Przedsięwzięcia – tj. model dzierżawy. W modelu realizacji projektu opartym o umowę dzierżawy, Miasto (Wydzierżawiający) oddaje, a Dzierżawca przyjmuje do użytkowania i pobierania pożytków, nieruchomości gruntowe stanowiące pasy drogowe dróg publicznych, w celu prowadzenia działalności reklamowej w panelach reklamowych gablot przystankowych. Dzierżawca zobowiązuje się do wybudowania nowych wiat na własny koszt (wkalkulowany w zaoferowaną stawkę czynszu), a następnie przez cały okres obowiązywania umowy dzierżawy, Dzierżawca zobowiązany jest do utrzymania wiat przystankowych w należyтым stanie technicznym. Dzierżawca posiada prawo do korzystania z gruntów objętych umową dzierżawy i do pobierania z nich pożytków w postaci opłat za prowadzone w gablotach reklamowych wiat kampanii reklamowych (z działalności reklamowej). Do rozważenia pozostaje w takim przypadku kwestia rozliczenia nakładów po

zakończeniu umowy – tj. czy po zakończeniu umowy wiaty przystankowe przejdą nieodpłatnie na własność Miasta, czy też Dzierżawca będzie zobowiązany do ich demontażu.

5. Szacowane koszty realizacji Projektu

Całkowite nakłady inwestycyjne związane z realizacją Przedsięwzięcia skalkulowane zostały na poziomie **11 506 515 złotych brutto**, zostały one przyjęte na podstawie wyceny szacunkowej z 12.02.2023 r.

Tabela 1. Nakłady inwestycyjne

| Wyszczególnienie | Zakup wiaty cena jednostkowa netto [PLN] | Zakup wiaty cena jednostkowa brutto [PLN] | Montaż wiaty [PLN] | Przyłącze zasilające [PLN] | Gablota reklamowa [PLN] | Łączny jednostkowy koszt brutto [PLN] | Liczba wiat [szt.] | Koszt brutto [PLN] |
|---|---|--|--------------------------|----------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| wiata Moderna 3 przęsłowa standardowa | 27 520 | 33 850 | 3 385 | 2 000 | 3 500 | 42 735 | 166 | 7 093 937 |
| wiata Moderna 3 przęsłowa wąska | 25 270 | 31 082 | 3 108 | 2 000 | 3 500 | 39 690 | 19 | 754 116 |
| wiata Moderna 3 przęsłowa wspornikowa | 26 270 | 32 312 | 3 231 | 2 000 | 3 500 | 41 043 | 1 | 41 043 |
| wiata Moderna 4 przęsłowa standardowa | 31 650 | 38 930 | 3 893 | 2 000 | 3 500 | 48 322 | 72 | 3 479 216 |
| wiata Moderna 4 przęsłowa wąska | 29 650 | 36 470 | 3 647 | 2 000 | 3 500 | 45 616 | 2 | 91 233 |
| wiata Moderna 4 przęsłowa wspornikowa | 30 650 | 37 700 | 3 770 | 2 000 | 3 500 | 46 969 | 1 | 46 969 |
| SUMA | | | | | | | 261 | 11 506 515 |

6. Zakładany model wynagrodzenia

PPP Koncesyjne

Zakłada się, że model wynagrodzenia Partnera Prywatnego oparty będzie o założenia modelu koncesyjnego PPP. Przybierze zatem formę przeniesienia na Partnera Prywatnego prawa do pobierania pożytków z przedmiotu partnerstwa (z działalność reklamowej) przez okres

trwania umowy o PPP. Podmiot Publiczny nie planuje dokonywania płatności na rzecz Partnera Prywatnego.

Natomiast Partner Prywatny uiszczać będzie opłaty do Miasta z tytułu czerpania pożytków z reklam umieszczanych w oknach reklamowych. Zakłada się, że wysokość opłaty zostanie zaproponowana przez Partnera Prywatnego w ramach składania ofert i nie będzie niższa niż stawka opłaty za zajęcie pasa drogowego wynikająca z Ustawy o drogach publicznych.

Ostateczny model rozliczeń i wynagrodzenia Partnera Prywatnego zostanie ustalony po przeprowadzeniu procedury wyboru Partnera.

Alternatywny model realizacji Przedsięwzięcia – umowa dzierżawy

W przypadku, gdyby Przedsięwzięcie miało być realizowane w modelu dzierżawy, Dzierżawca będzie posiadał prawo do korzystania z gruntów objętych umową dzierżawy i do pobierania z nich pożytków w postaci opłat za prowadzone w gablotach reklamowych wiat kampanii reklamowych (z działalności reklamowej).

7. Zakładany tryb wyboru Partnera Prywatnego

Mając na względzie wstępne założenia Przedsięwzięcia, przyjmuje się, że postępowanie na wybór Partnera Prywatnego – zgodnie z art. 4 ust. 1 Ustawy o PPP - zostanie przeprowadzone na podstawie przepisów Ustawy Pzp.

Przewidywanym trybem postępowania jest dialog konkurencyjny lub tryb podstawowy z negocjacjami (w zależności od oszacowanej ostatecznie wartości zamówienia) z uwagi na fakt, iż tryby te umożliwiają przeprowadzenie negocjacji z potencjalnymi Partnerami Prywatnymi w zakresie najistotniejszych elementów realizacji Przedsięwzięcia (technicznych, finansowych i prawnych).

W sytuacji gdyby projekt miał być realizowany na podstawie umowy dzierżawy (por. strona 11 niniejszego Memorandum) – wybór dzierżawcy zostanie dokonany w oparciu o jawną, niedyskryminacyjną i konkurencyjną procedurę oraz zgodnie z przepisami ustawy o gospodarce nieruchomościami.

8. Planowany harmonogram

Tabela 2. Planowany harmonogram

| Lp. | Czynność | Zakładany termin |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| Przygotowanie postępowania | | |
| 1 | – Sporządzenie oceny efektywności. | wrzesień 2023 r. |
| 2 | – Określenie przedmiotu zamówienia, – Oszacowanie wartości przedmiotu zamówienia, – Powołanie komisji przetargowej. | październik 2023 r. |
| Postępowanie | | |
| 1 | – Sporządzenie projektu ogłoszenia oraz innych dokumentów umożliwiających wszczęcie postępowania (w tym opisu potrzeb i wymagań). | październik/listopad 2023 r. |
| 2 | Wszczęcie postępowania. | listopad 2023 r. |
| 3 | – Ocena złożonych wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, – Kwalifikacja wykonawców do negocjacji. | Grudzień 2023 /styczeń 2024 r. |
| 4 | Negocjacje z wykonawcami. | marzec/kwiecień 2024 r. |
| 5 | Zakończenie negocjacji oraz przekazanie zaproszenia do złożenia ofert. | kwiecień 2024 r. |
| 6 | Wybór oferty najkorzystniejszej. | maj/czerwiec 2024 r. |

| Lp. | Czynność | Zakładany termin |
|---------------------|-------------------------|-------------------------|
| Realizacja Projektu | | |
| 1 | Podpisanie umowy o PPP. | czerwiec/lipiec 2024 r. |

Źródło: Opracowanie własne

Podmiot Publiczny zastrzega, iż jest to harmonogram szacunkowy, który może ulec skróceniu lub wydłużeniu.

9. Udział we wstępnych konsultacjach rynkowych

Podmioty zainteresowane udziałem we Wstępnych Konsultacjach Rynkowych, spełniające wymagania określone w Ogłoszeniu, składają zgłoszenie do udziału stanowiące Załącznik nr 2 wraz z Załącznikiem 2.1 – Ankieta, wraz z innymi dokumentami wskazanymi Ogłoszeniu.

Zgłoszenia udziału w konsultacjach można składać tylko w postaci elektronicznej, za pomocą platformy zakupowej Zamawiającego, dostępnej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/783878>

Termin składania zgłoszeń udziału we wstępnych konsultacjach rynkowych: 14.07.2023r do godz. 10:00

Jednocześnie przewiduje się możliwość organizacji w dniach od 07 do 31 sierpnia br. indywidualnych spotkań (w siedzibie Zamawiającego), w trakcie których mogą zostać omówione plany i wymagania Podmiotu Publicznego oraz sugestie Uczestników wyrażone w formie odpowiedzi do ankiety.

Michał Felon
Dyrektor ZDiZ w Gdyni

Lista załączników:

Załącznik nr 1 - Wykaz wiat przystankowych