

Warszawa, dnia 06.10.2022 r.

ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Dotyczy: znak sprawy: O.OZP.260.115.9.2022, postępowanie na „Przygotowanie założeń i przeprowadzenie Kampanii społecznej na temat szczepień ochronnych obowiązkowych i zalecanych z Programu Szczepień Ochronnych (dalej PSO) ze szczególnym uwzględnieniem szczepień przeciw HPV (wirus brodawczaka ludzkiego) wśród rodziców oraz nastolatków (dalej Kampania) oraz utrzymaniu działalności, modernizacji i promocji portalu [Szczepienia.info \(https://szczepienia.pzh.gov.pl\)](https://szczepienia.pzh.gov.pl), w tym modernizacji istniejących i wdrożeniu nowych funkcjonalności portalu oraz publikowaniu nowych treści merytorycznych promujących szczepienia w mediach społecznościowych”

Na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, Zamawiający **Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy** informuje, że w przedmiotowym postępowaniu, dokonał następującej zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia:

I. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ I, pkt. 6 - INFORMACJE O PRZEDMIOTOWYCH ŚRODKACH DOWODOWYCH, ppkt. 6.2. jest:

6.2. W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ, Zamawiający wymaga aby proponowani kreatorzy przekazu (**minimum 4**) biorący udział w Kampanii na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia (*Zamawiający wszczynając postępowanie o udzielenie zamówienia przez przekazanie ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Ogłoszenie o zamówieniu zostało przekazane Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej w dniu 26.09.2022 r.*) generowali łącznie zasięg **minimum 100 000** usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorów przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. Weryfikacja nastąpi w oparciu o przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.

Jeżeli Wykonawca w zakresie wskazanym w pkt. 6.2. SWZ nie złożył przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający wezwie do ich złożenia lub uzupełnienia.

Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych w zakresie wskazanym w pkt. 6.2. SWZ.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- 6.2. W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ, Zamawiający wymaga aby proponowani kreatorzy przekazu (**minimum 4**) biorący udział w Kampanii na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia (Zamawiający wszczynając postępowanie o udzielenie zamówienia przez przekazanie ogłoszenia o zamówieniu Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej. Ogłoszenie o zamówieniu zostało przekazane Urzędowi Publikacji Unii Europejskiej w dniu 26.09.2022 r.) generowali łącznie zasięg minimum 100 000 usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorów przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. Weryfikacja nastąpi w oparciu o przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics **lub innego narzędzia, które monitoruje dane potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.** Jeżeli Wykonawca w zakresie wskazanym w pkt. 6.2. SWZ nie złożył przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający wezwie do ich złożenia lub uzupełnienia. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych w zakresie wskazanym w pkt. 6.2. SWZ.

II. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ I, pkt. 17 – MIEJSCE, TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT ORAZ TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA, ppkt. 17.2, 17.3 i 17.8 jest:

- 17.2. Ofertę należy złożyć do **12.10.2022 godz. 10:00** na Platformie Zamawiającego.
17.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **12.10.2022 r., godz. 10:30** na Platformie Zamawiającego.
17.8. Wykonawca jest związany ofertą przez okres **90 dni, tj. do dnia 09.01.2023 r.**, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- 17.2. Ofertę należy złożyć do **17.10.2022 godz. 10:00** na Platformie Zamawiającego.
17.3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **17.10.2022 r., godz. 10:30** na Platformie Zamawiającego.
17.8. Wykonawca jest związany ofertą przez okres **90 dni, tj. do dnia 14.01.2023 r.**, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

III. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ I, pkt. 16 – OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT I OBLICZENIA CENY , ppkt. 16.3 Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty, 5) jest:

- 5) przedstawienie danych Google Analytics minimum 4 kreatorów przekazu potwierdzających zasięgi (na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia muszą generować łącznie zasięg minimum 100 000 usersów) i portfolio kreatorów przekazu;

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- 5) przedstawienie danych Google Analytics *lub innego narzędzia* - minimum 4 kreatorów przekazu potwierdzających zasięgi (na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia muszą generować łącznie zasięg minimum 100 000 usersów) i portfolio kreatorów przekazu;

IV. W Specyfikacji Warunków Zamówienia, ROZDZIAŁ III, Rozdział II Wymagania ogólne dla Kampanii, pkt. 1.10. Współpraca z kreatorami przekazu ppkt 4) jest:

- 4) Proponowani kreatorzy przekazu biorący udział w Kampanii muszą na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia generować łącznie zasięg minimum 100 000 usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorzy przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. Weryfikacja nastąpi w oparciu o przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.

Zamawiający zmienia treść przytaczanego zapisu i nadaje mu nowe brzmienie:

- 4) Proponowani kreatorzy przekazu biorący udział w Kampanii muszą na dzień wszczęcia niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia generować łącznie zasięg minimum 100 000 usersów. Wszyscy wybrani kreatorzy przekazu Kampanii muszą być osobami wiarygodnymi w kontekście Kampanii. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dokumentacji na temat wskazanych w Kampanii kreatorzy przekazu w celu potwierdzenia ich wiarygodności poprzez obecność w mediach niekonwencjonalnych, tj. Internet, social media. *Weryfikacja nastąpi w oparciu o przedstawione wraz z ofertą Wykonawcy dane Google Analytics *lub innego narzędzia, które monitoruje dane potwierdzające zasięgi i portfolio kreatorów przekazu.**

Zgodnie z art. 137 ust. 5 ustawy PZP udostępnienie zmiany treści SWZ na stronie internetowej prowadzonego postępowania nie może nastąpić przed publikacją ogłoszenia.

*p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
Monika Wiktorska*