

UMOWA nr

zawarta w dniu 2023r. w Lublinie pomiędzy:

Nabywcą – Gminą Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20- 109 Lublin, NIP Gminy Lublin: 9462575811, Regon Gminy Lublin: 431019514, reprezentowaną przez upoważnionego przez Prezydenta Miasta (zarządzenie nr 58/2/2013 z dnia 21.02.2013 r.) **Pana Grzegorza Malca – Dyrektora Zarządu Transportu Miejskiego w Lublinie** z siedzibą: ul. Nałęczowska 14, 20-701 Lublin zwanym dalej **Zamawiającym lub Odbiorcą,**

a

.....

ul.

Regon: NIP:

reprezentowanym przez prowadzącego działalność gospodarczą w formie.....

..... zam.; Nr Pesel:

zwanym dalej

Wykonawcą,

§1

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do opracowania i publikacji banerów reklamowych, plakatu i reklamami prasowej na potrzeby ZTM w Lublinie.
2. Wszystkie szczegóły techniczne zostały określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 1 do niniejszej Umowy), którego postanowienia są wiążące dla stron umowy.
3. Zamówienie jest dofinansowane ze środków NFOŚiGW i WFOŚiGW w Lublinie z Programu Regionalnego Wsparcia Edukacji Ekologicznej.
4. Projekty banerów, plakatu i reklama prasowa zostaną oznakowane zgodnie ze wzorem zawartym w „Instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie” dostępnej na stronie internetowej www.wfos.lublin.pl w zakładce: Obsługa Beneficjentów i „Instrukcji oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Narodowego funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz obowiązków informacyjno-promocyjnych Beneficjentów NFOŚiGW”.
5. Na materiałach publikowanych w ramach przedsięwzięcia należy zamieścić informację o następującej treści: „Niniejszy materiał powstał w ramach projektu dofinansowanego ze środków NFOŚiGW i WFOŚiGW w Lublinie z Programu Regionalnego Wsparcia Edukacji Ekologicznej” oraz logotypy NFOŚiGW, WFOŚiGW, ZTM w Lublinie, Miasta Lublin i Lubika.

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie maksymalnie do 18 września 2023r. z zastrzeżeniem iż:
 - a) Opracowanie zaakceptowanego projektu baneru reklamowego, plakatu i reklamy prasowej nastąpi do dnia 16 czerwca 2023r.
 - b) Emisja reklamy prasowej w wersji drukowanej nastąpi: 1 września 2023r., 8 września 2023r., 15 września 2023r.
 - c) Emisja reklamy w wydaniu internetowym: rozpoczęcie 7 dniowej emisji nastąpi w dniu 8 września 2023r.

§ 3

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy wszelkie niezbędne do wykonania przedmiotu umowy materiały (m.in.logotypy) i wytyczne w formie elektronicznej, w terminie 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy oraz będzie udzielał, na żądanie Wykonawcy, niezbędnych wskazówek pomocnych w realizacji umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawiania Zamawiającemu minimum dwóch projektów graficznych zawierających wskazane przez zamawiającego logotypy i informacje o dofinansowaniu przewidzianych do umieszczenia na materiałach w terminie 10 dni roboczych od dnia, o których mowa w ust. 1 powyżej (od dnia otrzymania wytycznych i materiałów od Zamawiającego).
3. Zamawiający wybiera jeden projekt spośród przedstawionych przez Wykonawcę. Podlegać on będzie dalszym poprawkom. Zamawiający ma prawo wnieść uwagi i zastrzeżenia do jednego wybranego projektu. Zamawiający przekaze Wykonawcy drogą elektroniczną swoje uwagi i zastrzeżenia, w terminie 5 dni roboczych od daty przedstawienia projektów.
4. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag i zastrzeżeń Zamawiającego, poczynionych w trybie, o którym mowa w ust. 3 powyżej, z zastrzeżeniem skutków wynikających z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Wykonawcę, sprecyzowanych w §10 umowy. Wykonawca zobowiązany jest przestać poprawione projekty w terminie 3 dni roboczych od momentu otrzymania uwag od Zamawiającego, o których mowa w ust. 3 powyżej.
5. Poprawiony projekt podlegać będzie dalszym poprawkom, do uzyskania ostatecznej wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego. Z zastrzeżeniem, iż ostateczna akceptacja odbędzie się w terminie nie później niż do dnia 16 czerwca 2023r.

§ 4

1. Wykonawca jest uprawniony powierzyć realizację Umowy osobom trzecim – podwykonawcom, w zakresie, jaki wynika z treści złożonej oferty, bez naruszenia swoich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.
2. Realizacja umowy przez podwykonawców nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności lub obowiązków wynikających z Umowy lub przepisów obowiązującego prawa.
3. Wykonawca odpowiada za działania i zaniechania podwykonawców, jak za własne działanie.
4. Zawarcie niniejszej umowy jest równoznaczne ze złożeniem przez Wykonawcę następujących oświadczeń, że:
 - 1) Ponosi wszelką odpowiedzialność prawną za czynności wykonane na rzecz Zamawiającego,
 - 2) Jest zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń finansowych podwykonawców związanych z realizacją niniejszej umowy.
5. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za jakość i terminowość wykonania przedmiotu umowy.

§ 5

1. Z chwilą przekazania przedmiotu umowy następuje automatyczne przeniesienie na Zamawiającego wszelkich autorskich praw majątkowych do projektów graficznych wraz ze wskazanymi przez Zamawiającego logotypami, o których mowa w § 1 i § 3 ust. 2 umowy bez konieczności składania jakichkolwiek dodatkowych oświadczeń woli stron, na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej umowy, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów reklamowych raz ze wskazanym przez Zamawiającego logotypem, o których mowa

- w § 1 i § 3 ust. 2 umowy – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami materiałów reklamowych wraz ze wskazanym przez Zamawiającego logotypem o których mowa w §1 i § 3 ust. 2 umowy utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania materiałów reklamowych wraz ze wskazanym przez Zamawiającego logotypem o których mowa w §1 i § 3 ust. 2 umowy w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 6

1. Przedstawicielem Zamawiającego w zakresie realizacji niniejszej umowy jest Przedmiotowa korespondencja będzie kierowana na adres: Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, ul. Nałęczowska 142, 20-701 Lublin, email: ztm@ztm.lublin.eu
2. Przedstawicielem Wykonawcy jest..... Przedmiotowa korespondencja będzie kierowana na adres:
3. Każda ze stron ma prawo do zmiany osób wskazanych w ustępie poprzedzającym, po uprzednim pisemnym powiadomieniu drugiej strony.
4. W ramach realizacji niniejszej umowy dopuszcza się kontakt drogą elektroniczną za pomocą ww. adresów e-mail pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.
5. Przedstawiciel Zamawiającego uprawniony jest do bezpośrednich kontaktów z Wykonawcą, bieżącej koordynacji prac, uzgadniania z Wykonawcą sposobu realizacji przedmiotu umowy oraz odbioru prac.
6. Przedstawiciel Wykonawcy uprawniony jest do bezpośrednich kontaktów z Zamawiającym, bieżącej koordynacji prac, uzgadniania z Zamawiającym sposobu realizacji przedmiotu umowy oraz przekazywania prac.

§ 7

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych osób fizycznych reprezentujących Wykonawcę oraz osób fizycznych wskazanych przez Wykonawcę jako osoby do kontaktu, o których mowa w § 10 ust. 9 Umowy – jest Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, ul. Nałęczowska 14, 20-701 Lublin.
2. Administrator informuje, że wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych o którym mowa w art. 37-39 RODO. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych: e-mail: odo@ztm.lublin.eu.
3. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. b), c) RODO w celu i zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy w kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, numer służbowego telefonu, służbowy adres email.

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – projektowane postanowienia umowy

4. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, mogą zostać ujawnione naszym odbiorcom w szczególności organom administracji państwowej, kancelariom prawnym o ile będzie to zgodne z przepisami obowiązującego prawa.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez okres 10 lat od końca roku kalendarzowego w którym niniejsza Umowa została zrealizowana, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania np.: z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, dochodzenie roszczeń itp. Po wykonaniu umowy będziemy przechowywać dane w czasie określonym przepisami prawa, zgodnie z Jednolitym Rzeczym Wykazem Akt Zarządu Transportu Miejskiego w Lublinie ustalonym przez Archiwum Państwowe w Lublinie.
6. Osobom, o których mowa w ust. 1, przysługuje prawo do żądania od administratora danych dostępu do ich danych osobowych, ich sprostowania, ograniczenia, przenoszenia danych i usunięcia, jeśli takie prawo okaże się zasadne.
7. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych niezgodnie z RODO, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 3, jest wymagane do zawarcia niniejszej Umowy, odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością zawarcia i realizacji Umowy. Wniesienie przez osobę, o której mowa w ust. 1 żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych skutkuje obowiązkiem wobec Zamawiającego niezwłocznego wskazania innej osoby w jej miejsce.
9. W oparciu o podane dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1, Zamawiający nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
10. Wykonawca oświadcza, że w imieniu Zamawiającego, poinformował osoby fizyczne nie podpisujące niniejszej Umowy, o których mowa w ust. 1 niniejszego ustępu, o treści niniejszego paragrafu, tj. do wykonania wobec tych osób, których dane dotyczą obowiązków informacyjnych wynikających z art. 13 i 14 RODO.

§ 8

1. Strony nie przewidują powierzenia przetwarzania danych osobowych w związku z realizacją przedmiotu Umowy.
2. W sytuacji gdy zachodzić będzie konieczność powierzenia przetwarzania danych osobowych Strony zobowiązują się uregulować to w ramach odrębnej umowy.

§ 9

1. Zamawiający zapłaci wykonawcy za prawidłowo wykonane i zaakceptowane przez Zamawiającego usługi w ramach niniejszej umowy kwotę w wysokości: **netto** (słownie: złotych/100) + podatek VAT w należnej wysokości, co daje **brutto**:
 - a) Pierwsza część za realizację zadań wskazanych w Szczegółowym Opisie Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy pod numerami 1-4 (wykonanie i zatwierdzenie przez Zamawiającego projektów banerów, plakatu) kwotę w wysokości: **netto** (słownie: złotych/100) + podatek VAT w należnej wysokości, co daje **brutto**:
 - b) Druga część za realizację zadań wskazanych w Szczegółowym Opisie Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy pod numerem 5 (opracowanie i emisja reklamy prasowej) kwotę w wysokości: **netto** (słownie: złotych/100) + podatek VAT w należnej wysokości, co daje **brutto**:
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie wypłacone Wykonawcy w dwóch częściach. Pierwsza część zostanie wypłacona po zrealizowaniu przez niego zadania

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – projektowane postanowienia umowy

polegającego na wykonaniu i zatwierdzeniu przez Zamawiającego projektów banerów, plakatu i reklamy prasowej. Druga część zostanie wypłacona po zakończeniu emisji reklamy prasowej w wersji papierowej oraz internetowej, na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT, które mogą zostać wystawione po podpisaniu przez strony protokołów zdawczo-odbiorczych.

3. Z tytułu realizacji zamówienia Wykonawca, oświadcza iż wyśle/ nie wyśle* (*niewłaściwe skreślić) ustrukturyzowaną fakturę elektroniczną w sposób, o którym mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U z 2018 r. poz. 2191) z uwzględnieniem właściwego numeru GLN 5907653871290 Zamawiającego.
4. Należne wynagrodzenie będzie płatne przelewem w terminie 14 od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT

§ 10

1. W razie opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy, Zamawiającemu za każdy dzień opóźnienia, liczonego po upływie terminów przewidzianych w umowie (termin zakończenia prac projektowych – 16 czerwca 2023 oraz termin zakończenia emisji reklamy prasowej), przysługuje kara umowna:
 - a) Za opóźnienia w zaprojektowaniu i przekazaniu zaakceptowanych projektów banerów i plakatów (punkty 1-4 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy) do Zamawiającego przysługuje kara w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust.1 lit. a za część pierwszą umowy (realizacja zadań z punktów 1-4 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy), liczone po upływie terminu o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. a.
 - b) Za opóźnienia w zaprojektowaniu lub publikacji reklamy prasowej (punkt 5 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy) przysługuje kara w wysokości 0,2% łącznego wynagrodzenia brutto o którym mowa w § 9 ust. 1 lit. b za część drugą umowy (realizacja zadania z punktu 5 ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy), liczona po upływie terminu o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. b i c.
2. W razie opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy przekraczającego 14 dni kalendarzowych, liczonych po upływie terminów przewidzianych w umowie (termin zakończenia prac projektowych – 16 czerwca 2023r. oraz termin zakończenia emisji reklamy prasowej), Zamawiający może odstąpić od umowy bez wyznaczenia dodatkowego terminu, z zastrzeżeniem postanowień § 12 ust.3 umowy.
3. Za odstąpienie od umowy lub rozwiązanie umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% łącznego wynagrodzenia brutto za cały przedmiot umowy określonego w §9 ust. 1 umowy.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 11

1. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie będzie służyło interesowi publicznemu realizowanemu przez Zamawiającego,

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – projektowane postanowienia umowy

czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy.

2. W sytuacji, o której mowa w ust. 1 Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.

§ 12

1. Zmiany treści umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności, w formie aneksu do niniejszej Umowy.
2. Zamawiający przewiduje dokonanie zmian postanowień niniejszej umowy w następujących sytuacjach:
 - a. zmiana danych teleadresowych Stron, które zawarły niniejszą umowę. Zmiana taka zawarta w stosownym zawiadomieniu nie wymaga aneksu do umowy;
 - b. ograniczenie środków finansowych przeznaczonych na realizację przedmiotu zamówienia niezależne od Zamawiającego.
3. Zamawiający dopuszcza wydłużenie terminu realizacji umowy w części pierwszej (realizacja zadań wskazanych w Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy pod numerami 1- 4) maksymalnie do dnia 30 czerwca 2023r. w przypadku pojawienia się okoliczności uniemożliwiających realizację umowy w pierwszej części w terminie wskazanym w § 2 niniejszej umowy. Zmiana terminu wymaga zawarcia aneksu do niniejszej umowy.

§ 13

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową będą miały zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu cywilnego.

§ 14

Ewentualne spory powstałe z tytułu realizacji niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

§ 15

Integralną częścią umowy są szczegółowy opis zamówienia (załącznik nr 1) i oferta Wykonawcy, których postanowienia są wiążące dla stron umowy.

§ 16

1. W treści faktur wystawianych przez Wykonawcę w związku z realizacją niniejszej umowy będzie figurować :
 - a. jako Nabywca: Gmina Lublin, Plac Króla Władysława Łokietka 1, 20- 109 Lublin, NIP: 9462575811,
 - b. jako Odbiorca: Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, ul. Nałęczowska 14, 20-701 Lublin
2. Zamawiający oświadcza, że wszelką korespondencję związaną z realizacją umowy należy kierować na adres: Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, ul. Nałęczowska 14, 20-701 Lublin.

§ 17

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, 2 egzemplarze dla Zamawiającego i 1 egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki:

Załącznik nr 1 do umowy – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

RADCA PRAWNY

Justyna Ćwirta-Jelonek

Lb/Z/212